

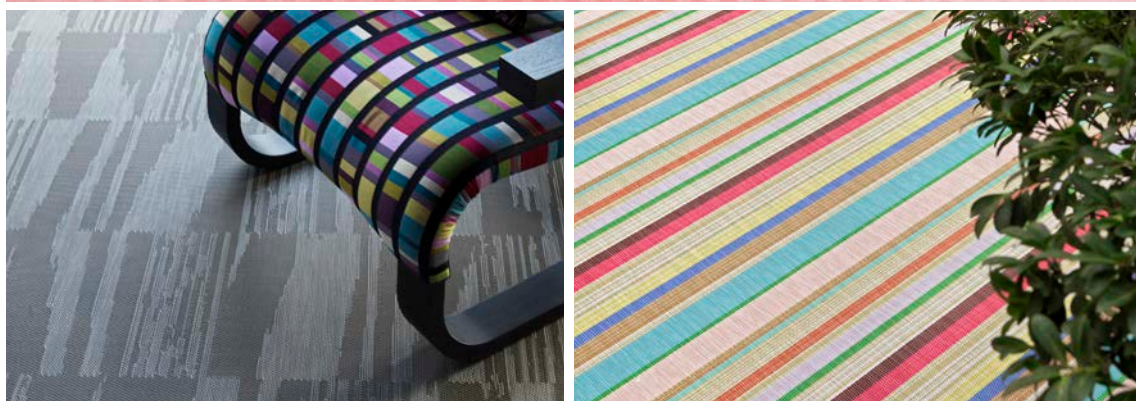
## MISSONI HOME BOLONの新コレクションは、色彩のエクスポージョン

ボロンは、絶賛されているイタリアのファッション・デザインハウス、ミッソーニとの素晴らしいコラボレーションを、長年にわたって展開してきました。9月に発表されるMissoni Homeの新コレクションでは、同デザインハウスが発信するボロン・フローリングのアイデンティティが一層極められています。新しいパターンとカラーが加わった同コレクションは、秋の新作発表会で明るく朗らかな美学を提案します。

ボロンのチーフ・クリエイティブオフィサー、アニカ・エークルンドは次のように述べています。「これまで何年もクリエイティブで大胆なコレクションを送り出してきたミッソーニファミリーとの長いつながりを、本当に誇りに思っています。2019年コレクションは、まるで色が炸裂したような、見る人をハッとさせるカラーエクスポージョンとなっていて、他のどこにもない意匠のインテリアを目指すプロジェクトに最適です。」

同コレクションでは、2つの新パターンが追加されました。トリニダード (Trinidad) は活気に満ちたカラフルなストライプパターン。ストライプは、Missoni Homeのアイコン的なラグデザインとして最も広く知られている模様の一つです。敷くと、どんな空間も見違えるようになるデザインです。ファイアーワーク (Fireworks) はMissoni Homeのシグネチャーファブリックからインスピレーションを得たもので、流れるような色調の力強いグラフィックパターンが特徴です。クラシックなジグザグ (Zigzag) は新しい3色で展開、ビジュアル性が高いターコイズ、自然の息吹を感じさせるグリーン、あらゆるスペースの印象を一新するレッドとなっています。フレーム (Flame) は、非常に人気の高いパインアップルカラーが利用可能になりました。フレームパッチ (Flame Patch) には、まったく新しい3つの色目、ラグーン、ウッド、ブラックが登場します。





ロジータ・ミッソーニ氏は次のようなコメントを出しています。「2019年の新作は、マルチカラーのトリニダードもMissoni Homeの段染めファブリックにインスパイアされた白黒のファイアーワークも、ミッソーニの精粋を反映するコレクションにユニークなタッチを添えています。」

50x50 cmのタイルで販売されるフレームパッチを除き、その他すべてのデザインはロール販売となります。コレクションはスウェーデンで生産され、材料の33%はリサイクル材料が使用されています。いずれもメンテナンスが簡単で高性能（耐久性クラス33、往來が非常に激しい商業用）、15年の保証付きです。フローリングとは色彩豊かな表現であり、唯一無二の作品となり得る、ということをおこの新コレクションは証明します。

#### ボロンについて

Bolonは公共空間のための革新的な床材ソリューションを提供するスウェーデンのデザイン企業です。創業者の3代目であるアニカ・エークランドとマリー・エークランドの姉妹が経営しています。2人の指揮の下、Bolonは伝統的な織物工場から国際的なデザインブランドへと変化を遂げました。主な取引先には、アルマーニ、グーグル、フォーシーズンズホテル、シャネル、アディダス、Apple、Missoni Homeなどがあります。持続可能性に真摯に取り組んでいるBolonは、すべての製品をスウェーデンのウルリスハムでデザイン・製造しています。今日、Bolonは受賞歴を持つ床材や国際的に高い評価を得ているイノベーターやクリエイターとのコラボレーションにより、世界で認められています。bolon.com

その他の情報は、下記までお問い合わせ  
ください:

Carmencita Lundsten  
電話: +46 321 530 514  
carmencita.lundsten@bolon.com  
bolon.com