



## BOLON SLÄPPER NY FÄRG- SPRAKANDE SAMARBETS- KOLLEKTION MED MISSONI HOME

Bolon har under många år samarbetat med det hyllade italienska mode- och designhuset Missoni. I september lanseras en ny Missoni Home-kollektion, där designhusets identitet syns tydligt på Bolons golv. Höstkollektionens nya mönster och kulörer är en sprakande färgfest.

–Vi är stolta över vår långvariga relation med familjen Missoni som har lett till ett antal kreativa och djärva kollektioner under åren. Den nya kollektionen består av en explosion av iögonfallande färger som passar inredningsprojekt där man efterfrågar en unik look, säger Annica Eklund, Chief Creative Officer på Bolon.

Två nya mönster har lagts till i kollektionen. Trinidad är ett färgstarkt randigt mönster, som är mest känt från en av Missoni Homes ikoniska mattor. Oavsett var golvet läggs kommer det definitivt att stå i centrum. Fireworks har istället inspirerats av ett av Missoni Homes signaturtyger och har ett starkt grafiskt mönster med en lätt gradering. Klassiska Zigzag finns i tre nya färger: Turquoise för en stark visuell karaktär, Green för en naturlig känsla och Red för att ge varje utrymme ett lyft. Flame finns nu i den populära färgen Pineapple, medan Flame Patch finns i tre helt nya färgställningar – Lagoon, Wood och Black.



– Nyheter som grafiska Fireworks och randiga Trinidad tillför en unik look till kollektionen som så tydligt speglar Missonis utmärkande design, säger Rosita Missoni.

Alla produkter finns som rullvara, förutom Flame Patch, som finns i 50x50 cm plattor. Kollektionen är tillverkad i Sverige, innehåller återvunnet material, är väldigt lätt att underhålla, har slitageklass 33 (offentlig miljö hög trafik) och 15 års garanti. Den nya kollektionen är en unik designprodukt som visar att golv kan vara hur färgstarkt som helst.

#### OM BOLON

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvlösningar för offentliga miljöer. Företaget är ett tredje generationens familjeföretag som drivs av Annica och Marie Eklund. Under Annica och Maries ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designvarumärke med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple och Missoni Home. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar Bolon samtliga produkter vid anläggningen i Ulricehamn. Bolon är känt världen över för sina designade golv och samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och formgivare.

För mer information, kontakta:

**Carmencita Lundsten**

Tel: +46 321 530 514

[carmencita.lundsten@bolon.com](mailto:carmencita.lundsten@bolon.com)

**Alexandra Pérez Liberg**

+46 321 530 425

[alexandra.perez@bolon.com](mailto:alexandra.perez@bolon.com)

[bolon.com](http://bolon.com)