



## LA NUOVA COLLEZIONE CASA MISSONI HOME BOLON È UN'ESPLOSIONE DI COLORI

Da molti anni, Bolon intrattiene una proficua collaborazione con la famosa casa di moda e design Missoni. A settembre verrà lanciata una nuova collezione di Missoni Casa espandendo l'identità del marchio nei rivestimenti a pavimento di Bolon. Con l'aggiunta di nuovi motivi e colori la collezione offre un'estetica briosa alla sua edizione autunnale.

“Siamo molto orgogliosi della nostra pluriennale collaborazione con la famiglia Missoni che ha portato negli anni alla realizzazione di collezioni creative e audaci. La collezione 2019 è un'accattivante esplosione di colori che ben si adatterà a qualunque progetto di interni che voglia essere unico nel suo genere”. dice Annica Eklund, direttore creativo della Bolon.

Due nuovi pattern sono stati aggiunti alla collezione. Trinidad è un vivace, variopinto motivo a strisce che riecheggia l'iconico design dei tappeti Missoni Casa. Questo pattern diventa uno straordinario elemento di design ovunque sia posato. Mentre Fireworks prende le mosse da uno dei tessuti di Missoni Casa e presenta un forte motivo grafico con un gradiente di colore quasi fluido. Il classico Zigzag è disponibile in tre nuovi colori; Turquoise per un forte impatto visivo, Green per un'atmosfera naturale e Red per dare un nuovo sprint ad ogni spazio. Flame è ora disponibile nel vincente e molto richiesto color Ananas, mentre il Flame Patch in tre colorazioni nuove di zecca - Lagoon, Wood e Black.



“Le novità per il 2019, come il coloratissimo Trinidad e il bianco e nero Fireworks ispirato ai tessuti multicolori di Missoni Casa, offrono ulteriori dettagli unici ad una collezione che riflette le caratteristiche distintive di Missoni”, dice Rosita Missoni.

Tutti i pattern sono disponibili in rolls tranne il Flame Patch disponibile riquadri di 50x50 cm. La collezione è prodotta in Svezia, contiene di materiale riciclato, è di facile manutenzione, ha la classificazione di alto rendimento 33 Heavy commercial e una garanzia di 15 anni. La nuova collezione dimostra che la pavimentazione può essere un'espressione unica e variopinta ed un prodotto unico nel suo genere.

**BOLON**

Bolon è una casa svedese di design che crea innovative soluzioni pavimentali per spazi pubblici. La società a conduzione familiare è attiva da tre generazioni ed è attualmente guidata dalle sorelle Annica e Marie Eklund. Durante la loro gestione Bolon si è trasformata da atelier tradizionale di tessitura in marchio internazionale di design, vantando clienti del calibro di Armani, Google, Adidas, Skype e Missoni Home. Fortemente orientata alla sostenibilità, Bolon progetta e realizza tutti i suoi prodotti nella propria sede di Ulricehamn in Svezia. Bolon è nota a livello mondiale per i suoi pavimenti vincitori di numerosi premi e collabora con importanti designer e progettisti. [bolon.com](http://bolon.com)

Per informazioni:

**Alexandra Pérez Liberg**

Tlf.: +46 321 530 425

[alexandra.perez@bolon.com](mailto:alexandra.perez@bolon.com)

**[bolon.com](http://bolon.com)**