

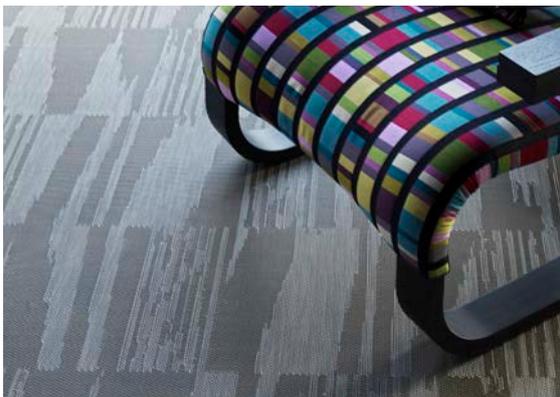


EINE FARBEXPLOSION: DIE NEUE MISSONI HOME BOLON KOLLEKTION

Seit vielen Jahren hat Bolon das Vergnügen, mit dem renommierten italienischen Mode- und Designunternehmen Missoni zusammenarbeiten zu dürfen. Im September wird nun eine neue Missoni Home Kollektion vorgestellt – eine weitere Gelegenheit zu erleben, wie gut die Markenidentität von Missoni zu den Fußböden von Bolon passt. Die Herbst-Neuheiten der Kollektion gefallen mit neuen Mustern und Farben in einer heiteren Ästhetik.

– Wir sind so stolz auf unsere langjährige Beziehung mit der Missoni-Familie, gemeinsam haben wir bereits einige kreative und mutige Kollektionen geschaffen. Die Kollektion 2019 ist eine aufsehenerregende Farbexplosion und passt gut zu all jenen Innenarchitekturprojekten, die sich abheben möchten, sagt Annica Eklund, Kreativdirektorin von Bolon.

Zwei neue Muster ergänzen die Kollektion. Trinidad ist ein lebendiges, farbenfrohes Streifenmuster, auch bekannt von einem der ikonischen Teppichdesigns von Missoni Home. Dieses Muster verleiht jedem Interieur das gewisse Extra Design. Fireworks wiederum ist inspiriert von einem der charakteristischen Textilien von Missoni Home und zeigt ein stark grafisches Muster mit fließendem Farbverlauf. Das klassische Muster Zickzack ist in drei neuen Farben erhältlich – einem Türkis für einen starken visuellen Auftritt, einem Grün für eine natürliche Atmosphäre und einem Rot, das jedem Raum den besonderen Kick gibt. Flame wird nun auch in dem sehr beliebten Ton Pineapple angeboten und Flame Patch in drei ganz neuen Farbkombinationen – Lagoon, Wood und Black.



– Die Neuheiten für 2019, etwa das vielfarbige Trinidad und das schwarz-weiße Fireworks, bieten weitere einmalige Ergänzungen zur Missoni Home Kollektion. So spiegelt die Kollektion die besondere Identität von Missoni wider, sagt Rosita Missoni.

Alle Designs sind als Rollenware erhältlich – außer Flame Patch, das als Fliese im Format 50 x 50 Zentimeter angeboten wird. Die Kollektion wird in Schweden hergestellt, besteht zu aus recycelten Materialien, ist einfach pflegen, erfüllt die Hochleistungs-Klassifikation 33 commercial heavy und kommt mit einer 15-Jahres-Garantie. Die neue Kollektion beweist, dass Fußböden ein Ausdruck von Farbenfreude und zugleich ein einzigartiges Produkt sein können.

ÜBER BOLON

Bolon ist ein schwedisches Designunternehmen, das innovative Fußbodenlösungen für öffentliche Räume herstellt. Ein Familienbetrieb in der dritten Generation, wird es heute von den Schwestern Annica und Marie Eklund geführt. Unter ihrer Leitung hat sich Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt, mit Kunden wie Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple oder Missoni Home. Nachhaltigkeit steht an erster Stelle, Bolon entwirft und produziert ausschließlich in seinem Werk in Ulricehamn in Schweden. Das Unternehmen wird weltweit geschätzt für seine preisgekrönten Fußböden und für die Zusammenarbeit mit renommierten Gestaltern und Kreativen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Alexandra Pérez Liberg
 Tel: +46 321 530 425
 alexandra.perez@bolon.com
bolon.com