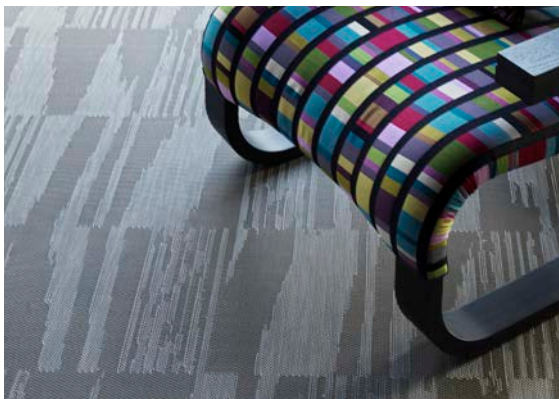


DEN NYE MISSONI HOME BOLON-KOLLEKSJONEN ER EN EKSPLOSJON AV FARGER

Bolon har i en årrekke hatt et fantastisk samarbeid med det anerkjente italienske mote- og designhuset Missoni. I september lanseres en ny Missoni Home-kolleksjon, nok en styrking av designhusets identitet på Bolon gulvløsninger. Kolleksjonen inneholder nye mønstre og farger som tilfører høstlanseringene en lys og vennlig estetikk.

– Vi er svært stolte av vårt langsiktige samarbeid med Missoni-familien, som har ført til noen kreative og dristige kolleksjoner i årenes løp. 2019-kolleksjonen er en iøynefallende eksplosjon av farger som vil passe utmerket for ethvert interiørprosjekt der man ønsker seg noe unikt, sier Bolons kreative leder, Annica Eklund.

To nye mønstre er lagt til kolleksjonen. Trinidad er et livlig, fargerikt stripemønster, kjent fra en av Missoni Homes ikoniske teppedesigner. Dette mønsteret blir et frapperende designinnslag hvor det enn legges. Mønsteret Fireworks er inspirert av et av Missoni Homes signaturstoffer og har et kraftfullt grafisk mønster med flytende overganger. Klassikeren Zigzag er tilgjengelig i tre nye farger – turkis for et sterkt visuelt uttrykk, grønt for en naturlig stemning og rødt for å gi et rom ny energi. Flame kan nå fås i den svært populære fargen Pineapple, og Flame Patch kommer i tre splitter nye farger – Lagoon, Wood og Black.



– Nyhetene for 2019, som det mangefargede Trinidad og Fireworks i svart-hvitt inspirert av Missoni Homes dyp-fargede stoffer, setter ytterligere særpreg på en kolleksjon som gjenspeiler Missonis distinkte kjennetegn, sier Rosita Missoni.

Alle designene er tilgjengelige på rull, unntatt Flame Patch som kommer i fliser på 50 x 50 cm. Kolleksjonen produseres i Sverige, inneholder gjenvunne materialer og er enkel å vedlikeholde. Den har klassifisering 33 slitesterkt kommersielt og 15 års garanti. Den nye kolleksjonen beviser at gulvløsninger kan ha et fargerikt uttrykk og bestå av unike produkter.

OM BOLON

Bolon er et svensk designbyrå som skaper innovative gulvløsninger for offentlige rom. Det er tredje generasjons familiedrift, og drives av søstrene Annica og Marie Eklund. Under deres ledelse har Bolon transformert seg fra en tradisjonell vestue til en internasjonal designmerkevare med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni Home. Med sterkt engasjement for bærekraft, designer og produserer Bolon alle produktene sine ved en fabrikk i Ulricehamn i Sverige. Selskapet er verdenskjent for sine prisvinnende gulvprodukter og sitt samarbeid med noen av verdens mest anerkjente innovatører og kreative personer. bolon.com

For mer informasjon kan du kontakte:

Alexandra Pérez Liberg

Tlf.: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com