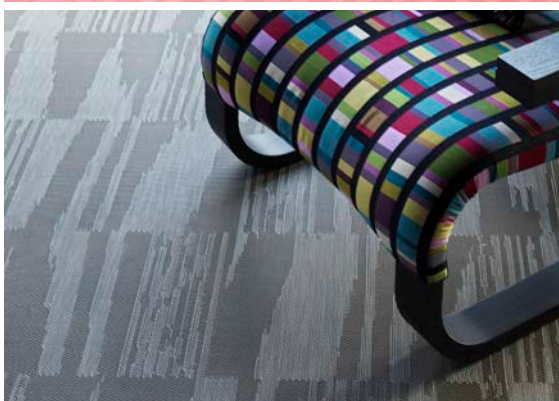


NOUVELLE COLLECTION MISSONI HOME X BOLON : UNE EXPLOSION DE COULEURS

Depuis de nombreuses années, Bolon et la célèbre maison italienne de mode et de design Missoni forment une incroyable collaboration. En septembre 2019, une nouvelle collection Missoni Home verra le jour ; l'occasion, pour cet incontournable du design, de marquer un peu plus les revêtements de sol Bolon de son empreinte. À travers ses nouveaux motifs et coloris, la collection teintera l'automne d'une esthétique joyeuse.

– Nous sommes très fiers de cette relation de longue date avec la famille Missoni, qui a permis d'aboutir, au fil des années, à des collections créatives et audacieuses. La collection 2019 est une saisissante explosion de couleurs. Elle répondra parfaitement à tout projet de décoration intérieure ayant la volonté de se démarquer, affirme Annica Eklund, Directrice de création de Bolon.

Deux nouveaux motifs font leur entrée dans la collection. Trinidad est un modèle rayé, intense et coloré. Il évoque le motif de l'un des tapis iconiques Missoni Home, et attirera sur lui tous les regards, quel que soit l'écran dans lequel il sera posé. Fireworks, quant à lui, s'inspire de l'un des tissus emblématiques de Missoni Home. Son motif graphique fort décline un dégradé de couleurs fluides. Le modèle Zigzag, classique, est proposé en trois nouveaux coloris ; Turquoise, pour un effet visuel affirmé, Vert, pour un esprit nature, et Rouge, pour redonner de l'énergie à n'importe quel espace. Flame se décline désormais en coloris Ananas, très demandé, et Flame Patch en trois coloris inédits : Lagon, Bois et Noir.



– Les nouveautés 2019, telles que les revêtements de sol Trinidad (multicolore) et Fireworks (en noir et blanc), s’inspirent des tissus de Missoni Home, teints en plusieurs couleurs à intervalles irréguliers. Elles apportent une touche d’originalité unique à une collection qui reflète les caractéristiques emblématiques de Missoni, affirme Rosita Missoni.

Tous les modèles sont disponibles en rouleaux, à l’exception de Flame Patch, disponible en dalles de 50 x 50 cm. La collection, produite en Suède, contient de matériaux recyclés. Facile d’entretien, elle est de classe 33, ce qui correspond à un usage commercial intensif, et bénéficie d’une garantie de 15 ans. Cette nouvelle collection prouve que le revêtement de sol peut être un terrain d’expression haut en couleur, ainsi qu’un produit d’exception.

À PROPOS DE BOLON

Bolon est une société de design suédoise qui conçoit des solutions de revêtement de sol innovantes pour les espaces publics. Il s’agit d’une entreprise familiale de troisième génération dirigée par les soeurs Annica et Marie Eklund. Sous leur direction, Bolon est passée d’une usine de tissage traditionnelle à une marque de design internationale avec des clients tels que Armani, Google, Hôtels Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple et Missoni Home. Fortement engagé dans le développement durable, Bolon conçoit et fabrique tous ses produits dans une usine située à Ulricehamn en Suède. La société est reconnue dans le monde entier pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec certains des innovateurs et créateurs les plus acclamés au monde.

Pour plus d’informations veuillez contacter : **14 septembre**
 Chloé Podraza
 0033 4 78 69 30 95
 chloepodraza@14septembre.com
bolon.com