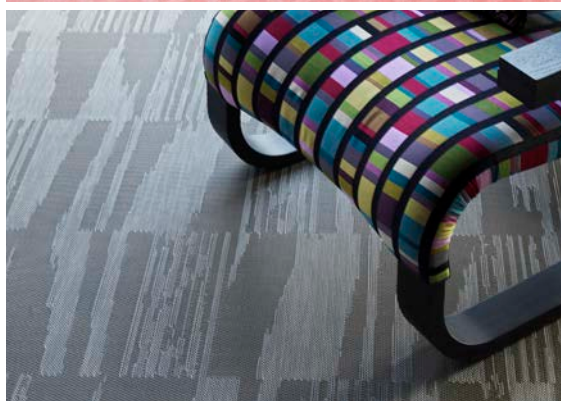


DE NIEUWE MISSONI HOME-COLLECTIE IS EEN KLEURRIJKE EXPLOESIE

Bolon heeft al vele jaren een geweldige samenwerking met het befaamde Italiaanse mode- en designhuis Missoni. In september wordt een nieuwe Missoni Home-collectie gelanceerd, die het karakter van het designhuis op de vloeren van Bolon nog meer benadrukt. Door de toevoeging van nieuwe patronen en kleuren biedt de collectie die deze herfst wordt gelanceerd een levendige esthetiek.

“We zijn trots op onze lange relatie met de Missoni-familie die door de jaren heen heeft geleid tot enkele creatieve en gedurfde collecties. De 2019-collectie is een opvallende explosie van kleuren die goed passen bij interieurprojecten die graag uniek willen zijn,” vertelt Annica Eklund, Chief Creative Officer van Bolon.

Er zijn twee nieuwe patronen aan de collectie toegevoegd. Trinidad is een levendig, kleurrijk, gestreept patroon, vooral herkenbaar door een van de iconische tapijntwerpen van Missoni Home. Dit patroon wordt een opvallend designelement, waar het ook wordt gelegd. Fireworks is daarentegen geïnspireerd op een van de signature-stoffen van Missoni Home en heeft een krachtig grafisch patroon met een vloeiende overgang. De klassieke zigzag is verkrijgbaar in drie nieuwe kleuren; Turquoise voor een sterk visueel karakter, Green voor een natuurlijk gevoel en Red dat elke ruimte een boost geeft. Flame is nu verkrijgbaar in de zeer populaire kleur Pineapple en Flame Patch in drie gloednieuwe kleuren; Lagoon, Wood en Black.



“De nieuwe artikelen voor 2019, zoals het veelkleurige Trinidad en het zwart-witte Fireworks dat geïnspireerd is op de in huis geverfde stoffen van Missoni Home, geven nog meer unieke accenten aan een collectie die de onderscheidende kenmerken van Missoni weerspiegelt,” aldus Rosita Missoni.

Alle ontwerpen zijn verkrijgbaar op rol, met uitzondering van Flame Patch, die verkrijgbaar is als 50x50 cm tegels. De collectie is gemaakt in Zweden, bestaat voor uit gerecycled materiaal, is gemakkelijk te onderhouden, heeft de high-performance classificatie Zwaar project gebruik (33) en 15 jaar garantie. De nieuwe collectie laat zien dat vloeroplossingen een kleurrijke expressie bieden en een uniek product kunnen zijn.

OVER BOLON

Bolon is een Zweeds design bedrijf dat innovatieve vloeroplossingen maakt voor de openbare ruimte. Het is een familiebedrijf dat wordt gerund door de zussen Annica en Marie Eklund, inmiddels de derde generatie. Onder hun leiding is Bolon veranderd van een traditionele weeffabriek naar een internationaal designmerk met klanten als Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple en Missoni Home. Bolon, dat zich krachtig inzet voor duurzaamheid, ontwerpt en fabriceert al zijn producten in de fabriek in Ulricehamn in Zweden. Het bedrijf is wereldwijd erkend voor zijn bekroonde vloeren en zijn samenwerkingsverbanden met enkele van de meest geprezen vernieuwers en creatievelingen ter wereld. bolon.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Carmencita Lundsten
 Tel: +46 321 530 514
carmencita.lundsten@bolon.com
bolon.com