

# REVÊTEMENT DE SOL BOLON DANS LE MAGASIN POP-UP DE MISSONI HOME À TOKYO

Missoni, qui collabore avec Bolon depuis 2012, a choisi d'utiliser le revêtement de sol Bolon by Missoni dans le magasin pop-up actuel de Missoni Home à Isetan, Tokyo. Du 20 septembre au 3 octobre, les acheteurs auront accès à une expérience de design intérieur aussi captivante qu'inattendue, une création originale qui doit beaucoup aux produits Bolon.

Le magasin pop-up de Missoni Home est installé au 5ème étage du Isetan Department Store au cœur du quartier branché de Shinjuku à Tokyo. Isetan est un des emblèmes incontournables de Tokyo, un élément du paysage urbain aussi célèbre qu'Harrods à Londres ou Barneys à New York.

Le magasin pop-up comporte des colonnes et panneaux iconiques et frangés. L'ameublement comprend des poufs Missoni Home et d'autres pièces recouvertes de tissus Missoni Home d'une édition limitée spécialement destinée à Isetan. Pour créer un cadre visuellement attrayant, Missoni a choisi d'utiliser 60 m<sup>2</sup> de revêtement de sol Flame Stone de notre collection Bolon By Missoni – un choix en parfaite harmonie avec les autres éléments de design du magasin.

Bolon entretient depuis des années une longue et fructueuse collaboration avec Missoni. Si les deux sociétés de design sont géographiquement opposées, elles sont totalement en phase en termes de créativité et de passion. Lors de son lancement en 2012, la collection Bolon by Missoni se voulait une expression de l'expertise de Missoni avec des motifs complexes, fusionnée avec la capacité de Bolon à travailler avec des fils fins. La collection au design basé sur les motifs classiques de Missoni – y compris l'emblématique zigzag – met en valeur des couleurs chaudes et passionnées et respire la joie et la confiance. Grâce à la profondeur de caractère ainsi créée, cette collection est idéale pour les projets d'intérieur à l'ambition affirmée de se démarquer – comme le Pop-Up Store de Tokyo par exemple.

## **BOLON ET MISSONI – EN BREF**

- La première collaboration entre les deux sociétés remonte à 2012, au Salone del Mobile, avec la présentation internationale d'une collection commune, Bolon by Missoni, dans le cadre d'une installation sur le thème de la forêt appelée « Bois de Bolon ».
- En 2013 et 2015, les deuxième et troisième collections Bolon by Missoni sont lancées – cette fois en incluant le motif zigzag emblématique de Missoni.
- La collection se compose de 13 designs : Optical, Flame, Flame Patch et Zig Zag dans une sélection de couleurs. Tous les designs sont disponibles [ici](#).
- La gamme Bolon by Missoni peut être admirée dans de nombreux hôtels, bureaux, magasins et salons du monde entier. Ces dernières années, elle a également été utilisée comme un élément créatif dans des installations, notamment au célèbre hôtel Il Pellicano et au musée de la mode et du textile de Londres.
- Jusqu'au 1er octobre, le design Zig Zag Sand de la collection Bolon by Missoni est utilisé dans une exposition organisée par Luca Missoni à Noto en Sicile. L'exposition explore le dialogue entre deux artistes, Marc Chagall et Ottavio Missoni.

---

## **BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,  
[bolon.com](http://bolon.com), [info@bolon.com](mailto:info@bolon.com), [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).

**À PROPOS DE BOLON**

Bolon est une société de design suédoise dirigée par Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour les intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni et Rezidor Hotel Group.

Fortement engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique ses produits dans son usine d'Ulricehamn, en Suède. Aujourd'hui, Bolon est internationalement reconnu pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec des designers et créateurs parmi les plus réputés au monde. Chiffre d'affaires 2016 : 31,6 millions d'euros.

Nombre d'employés : 105. [bolon.com](http://bolon.com)

Pour plus d'informations,  
veuillez contacter :

**Agence 14 Septembre Grand**

Sud Tél. : +33 (0)4 78 69 30 95

[elsagauffenic@14septembre.fr](mailto:elsagauffenic@14septembre.fr)

[isabellecremoux@14septembre.fr](mailto:isabellecremoux@14septembre.fr)

[bolon.com/fr](http://bolon.com/fr)

**BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,  
[bolon.com](http://bolon.com), [info@bolon.com](mailto:info@bolon.com), [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).