



BOLON FIRAR 70 ÅR AV ATT VÅGA VARA ANNORLUNDA

Bolon har som internationellt designföretag alltid varit vågade, flexibla och i framkant. Under ledning av tredje familjegenerationen, firar Bolon sitt 70-årsjubileum i år.

– Fabriken i Ulricehamn har alltid stått i centrum. Det var där vi växte upp, där vi har våra rötter, och där vi uppfostrades med värderingen att hårt arbete lönar sig, säger systrarna Annica och Marie, tredje generationen Eklund.

Det var deras farfar, Nils-Erik Eklund, som 1949 fick den briljanta idén att börja tillverka trasmattor av textilspill. 1967 tog den andra generationen, Monica och Lars Eklund, över verksamheten och utvecklade en ny viktig produkt – förtältsmattor för husvagnar. Sedan 2003 har Annica och Marie drivit företaget och utvecklat Bolon till ett globalt, designdrivet och innovativt företag som satt vävda vinylgolv på designkartan.

– Även om vi var ett traditionellt golvföretag, så betedde vi oss inte som det. Vi gjorde tidigt två stora satsningar – den första var att investera i nya maskiner för att kunna tillverka merparten av våra golv i Ulricehamn, till en bättre kvalitet mer anpassad för att kunna användas i offentliga miljöer. Den andra var att vi började marknadsföra oss som ett designvarumärke, fortsätter Annica och Marie.

PRESS

RELEASE



2010 utvecklade Bolon som första golvföretag i världen en mjukgörare helt baserad på förnybara råvaror från växtriket, och därmed föddes Botanic – en kollektion byggd på detta revolutionerande framsteg. Kollektionen lanserades med en visuell kampanj som var extra vågad, eftersom den inte visade något golv. I stället illustrerades egenskaperna hos företagets växtbaserade råmaterial i form av en serie blommor tillverkade av väven. Kampanjen fick stor genomslagskraft inom designvärlden och blev starten på några av Bolons kreativa samarbeten med formgivare och varumärken som Jean Nouvel, Cappellini, Missoni och bröderna Campana.

– Vi är oerhört stolta över att ha allt under ett tak i vår hemstad Ulricehamn, det gör sådan skillnad. Vi tillverkar vår inslagstråd själva, och vi har en återvinningsanläggning där vi tar tillvara och återanvänder spillmaterial från golvproduktionen. Om vi ser en möjlighet eller en trend behöver vi aldrig vänta. Vi kan agera direkt innan det är för sent, säger Annica och Marie.

Att vara stillastående har aldrig varit Bolons melodi. Om 10 år kommer verksamheten att ha utvecklats ytterligare. Idag fokuserar Bolon på golv, men när vi närmar oss nästa generationsskifte kan det finnas många nya produktområden att utveckla och utforska. Det enda vi vet med säkerhet är att Bolon alltid kommer att driva utvecklingen framåt.

OM BOLON

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvlösningar för offentliga miljöer. Företaget är ett tredje generationens familjeföretag som drivs av Annica och Marie Eklund. Under Annica och Maries ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designvarumärke med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple och Missoni. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar Bolon samtliga produkter vid anläggningen i Ulricehamn. Bolon är känt världen över för sina designade golv och samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och formgivare.

För mer information, kontakta:

Carmencita Lundsten

Tel: +46 321 530 514

carmencita.lundsten@bolon.com

Alexandra Pérez Liberg

+46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com