



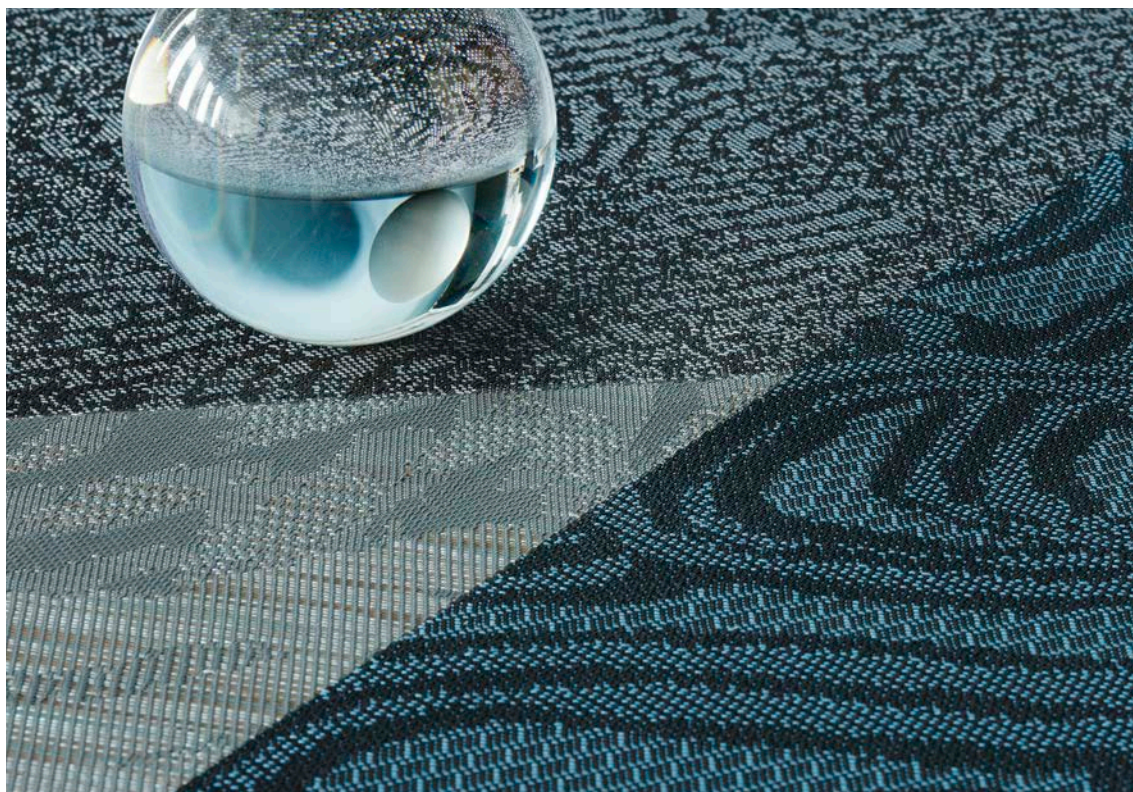
MIT DER KOLLEKTION 2019 FEIERT BOLON DIE VIELFALT

Unter der Leitung der nunmehr dritten Generation feiert Bolon in diesem Jahr seinen 70. Geburtstag. Als internationale Designmarke musste Bolon stets mutig, flexibel und vorausschauend agieren und ist bis heute immer auf der Suche nach neuen Talenten, Technologien und Perspektiven.

Es ist der Glaube an die Pluralität, der Bolon wachsen lässt. Deswegen feiert Diversity, die aktuelle Kollektion 2019, Werte wie Veränderung, Teilhabe, Inspiration. Und anlässlich des Jubiläums feiert sie den Mut, anders zu sein – und das schon seit sieben Jahrzehnten.

Die Kollektion umfasst die drei verschiedenen Muster Bling, Buzz und Bouquet und ist in zwölf Farbkombinationen erhältlich. Doch auch wenn die Muster variieren: Der fließende Ausdruck von Diversity verbindet die drei Designs. Dank der sorgfältig abgestimmten Farbauswahl können Bling, Buzz und Bouquet so mühelos miteinander kombiniert werden.

– Wir freuen uns, Diversity jetzt in unserem Portfolio zu haben. Die Kollektion bietet die Möglichkeit, mit den Mustern zu spielen und den verschiedenen Böden in einem Hotel oder einem Büro ein unverwechselbares Aussehen zu geben, ohne dadurch den Gesamteindruck zu beeinträchtigen, sagt Bolon-Geschäftsführerin Marie Eklund.



Die drei Designs sind jeweils in vier Grundfarben erhältlich – in Grau, Beige, Braun oder Schwarz. Eine Auswahl von lebendigen Naturtönen – etwa Terracotta, Aquamarin oder Tannengrün – wird auf Bolons Jacquard-Webstühlen darin eingewebt. Das verdrehte Kettenmuster von Bling ist groß und auffällig in der Ausführung. Bouquet zeigt florale Motive, die inspiriert sind von der Aquarellmalerei und farbige und glänzende Garne mischen. Buzz dagegen ist weicher und dezenter. Mit seinem leichten Schimmern wirkt es textil und ist bestens geeignet, auch größere Flächen zu gestalten.

Buzz und Bouquet sind als Bolon Studio™ Fliesen erhältlich. Für noch mehr Spielraum in der individuellen Gestaltung – damit keine Idee zu ausgefallen ist. So beweist Diversity, dass unsere Böden einen wesentlichen Teil zur Architektur beitragen.

ÜBER DIE KOLLEKTION DIVERSITY

Insgesamt zwölf Farbkombinationen in drei verschiedenen Mustern

Bling ist erhältlich als Rollenware und in drei Farbkombinationen verfügbar

Bouquet ist erhältlich als Rollenware und als Bolon Studio™ Fliese. Bouquet ist in zwei Farbkombinationen verfügbar

Buzz ist erhältlich als Rollenware, als Fliese in den Maßen 50 x 50 Zentimetern und als Bolon Studio™ Fliese.

Buzz ist in sieben Farbkombinationen verfügbar.

Hergestellt und recycelt in Schweden

Klasse 33 / gewerbliche Nutzung, Bereiche mit starkem Verkehr

15 Jahre Garantie

33 Prozent des Materials sind recycelt

Frei von Phthalaten

Sehr einfach zu pflegen

ÜBER BOLON

Bolon ist ein schwedisches Designunternehmen, das innovative Fußbodenlösungen für öffentliche Räume herstellt. Ein Familienbetrieb in der dritten Generation, wird es heute von den Schwestern Annica und Marie Eklund geführt. Unter ihrer Leitung hat sich Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt, mit Kunden wie Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple oder Missoni. Nachhaltigkeit steht an erster Stelle, Bolon entwirft und produziert ausschließlich in seinem Werk in Ulricehamn in Schweden. Das Unternehmen wird weltweit geschätzt für seine preisgekrönten Fußböden und für die Zusammenarbeit mit renommierten Gestaltern und Kreativen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Alexandra Pérez Liberg

Tel: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com