



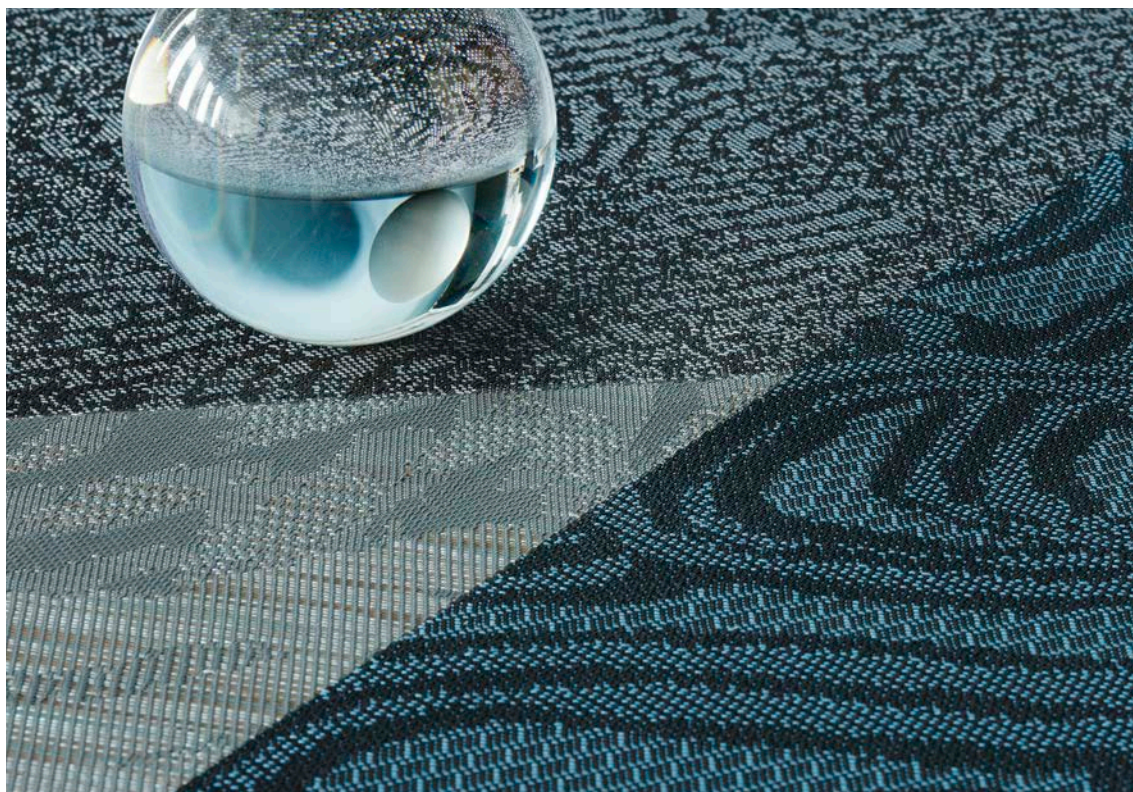
## BOLON FIRAR 2019 MED NYA KOLLEKTIONEN DIVERSITY

Under ledning av tredje familjegenerationen, firar Bolon sitt 70-årsjubileum i år. Bolon har som internationellt designföretag alltid varit vågade, flexibla och i framkant.

Den nya golvkollektionen för 2019, Diversity, firar variation, engagemang och inspiration. Under jubileumsåret firar man även att man i sju årtionden vågat vara annorlunda.

Kollektionen innehåller tre olika mönster Bling, Buzz och Bouquet och finns i totalt tolv färger. Trots att de tre mönstren varierar kan de enkelt kombineras med varandra, då kollektionens färger är valda med omsorg.

– Diversity är ett efterlängtat tillskott till Bolons portfölj. Kollektionen skapar möjligheter att vara kreativ med mönstren och ge olika golvytor av ett hotell eller kontor en egen prägel utan att tumma på helhetsintrycket, säger Marie Eklund, Bolons VD.



Kollektionen finns i fyra basfärger - grått, beige, brunt eller svart – med inslag av nyanser som terrakotta, akvamarin och tallgrönt som vävts i Bolons jacquardvävstolar. Blings vridna kedjelänksmönster är storskaligt och djärvt i sitt uttryck. Bouquets blommotiv är inspirerad av en akvarellmålning och har en mix av färger och metalltrådar. Buzz är mjukare och mer modest och har ett textilliknande utseende med lite skimmer som med fördel kan användas över stora ytor.

Buzz and Bouquet finns som Bolon Studio™-plattor, vilket möjliggör en ännu större individualisering. Diversity visar att ingen idé är för galen och att Bolons golv kan vara ett instrumentalt arkitektoniskt verktyg.

#### OM DIVERSITYKOLLEKTIONEN

Totalt tolv färgställningar i tre olika mönster

Bling finns i rullvara och i tre färger

Bouquet finns i rullvara och som Bolon Studio™-plattor och finns i två färger

Buzz finns i rullvara, 50x50 cm plattor, Bolon Studio™-plattor och finns i sju färger

Tillverkad och återvunnen i Sverige

Slitageklass 33 (offentlig miljö hög trafik)

15 årsgaranti

33% av materialet är återvunnet

Fri från ftalater

Väldigt lätt att underhålla

#### OM BOLON

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvlösningar för offentliga miljöer. Företaget är ett tredje generationens familjeföretag som drivs av Annica och Marie Eklund. Under Annica och Maries ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designvarumärke med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple och Missoni. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar Bolon samtliga produkter vid anläggningen i Ulricehamn. Bolon är känt världen över för sina designade golv och samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och formgivare.

För mer information, kontakta:

**Carmencita Lundsten**

Tel: +46 321 530 514

[carmencita.lundsten@bolon.com](mailto:carmencita.lundsten@bolon.com)

**Alexandra Pérez Liberg**

+46 321 530 425

[alexandra.perez@bolon.com](mailto:alexandra.perez@bolon.com)

[bolon.com](http://bolon.com)