



BOTANIC

Colours for every creation

En septembre, Bolon ajoute huit nouveaux coloris à « Botanic », collection phare de la marque Bolon. Cette collection se distingue par son expression douce et chaleureuse, qui trahit une intelligence chromatique, pour des coloris qui se découvrent au-delà du premier regard.

« En tant que collection, la nouvelle palette de Botanic est dotée d'une identité forte, avec des couleurs qui permettent davantage de combinaisons possibles, à la fois au sein même de la collection, mais également avec les autres produits du catalogue Bolon », explique Cathrine Ahlenius, Directrice de la recherche et du design chez Bolon.

La collection se déclinera désormais en 12 coloris, dont huit nouveautés :

Blanche, un ton doux et crémeux. Blanche apporte une touche délicate et sophistiquée, puisée dans les codes d'un luxe renouvelé. **Honey**, un caramel doré un brin contemplatif, mais avec un esprit naturellement chaleureux. Honey est une nouvelle déclinaison de beige dotée de son identité bien à lui. **Chestnut**, un brun d'une richesse intrigante. Chestnut est

une teinte complexe et onirique, une évolution chromatique empreinte d'élégance. **Canyon**, un terracotta ardent inspiré par le désert. Canyon offre des tonalités entre le brun et le rouge qui dessinent un intérieur à l'esprit intemporel. **Vintage**, un bleu sombre mais doux qui fascine et captive. Vintage évoque avec beaucoup d'élégance le ciel d'un soir de pleine lune. **Rain**, un bleu raffiné rehaussé d'une infime touche violette. Rain reproduit à la perfection le scintillement des gouttes de pluie. **Spearmint**, un coloris frais et vivifiant. Une teinte éclatante qui s'utilise comme un blanc pour créer un contraste et mettre en valeur. **Library**, somptueux et cossu. Library est, comme son nom le suggère, un vert classique.

Fabriquée en Suède à partir de matériaux recyclés, dans une usine alimentée uniquement par des énergies renouvelables, la collection « Botanic » est facile à entretenir, bénéficie d'un classement haute-performance de niveau 33 pour un usage commercial intensif, et est assortie d'une garantie de 15 ans. Les différents coloris sont déclinés en rouleaux, en dalles de 50x50 cm, ou en dalles Bolon Studio. En vente partout dans le monde à partir du 7 septembre. L'heure est à la création de compositions inédites grâce à cette nouvelle gamme de classiques.

À PROPOS DE BOLON

Bolon est une marque de design suédoise spécialisée dans les tapis et revêtements de sol innovants, conçus dans une démarche de développement durable. Sous la direction des sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération à la tête de l'entreprise familiale, l'atelier de tissage traditionnel s'est métamorphosé pour devenir aujourd'hui une marque de design internationale qui compte parmi ses clients : Armani, Google, les hôtels Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple, ou encore Missoni Home. Très engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique tous ses produits dans son usine alimentée uniquement par des énergies renouvelables. L'entreprise s'est forgé un nom à l'international grâce à ses designs primés, la qualité supérieure de ses produits et diverses collaborations avec les grands noms de l'univers de l'innovation et de la création. bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Pour plus d'informations, veuillez contacter
Carmencita Lundsten | Tél : +46 321 530 514 | carmencita.lundsten@bolon.com