



BOTANIC

Colours for every creation

Til september lancerer Bolon 8 nye farver i den ikoniske Botanic-kollektion. Kollektionen er kendetegnet ved et blødt og varmt udtryk, hvor farvetonerne er udvalgt med omtanke og efterlader et indtryk, der stikker dybere end ved første øjekast.

”Som kollektion har den nye Botanic en tydelig identitet med farver, der kan kombineres på kryds og tværs både inden for kollektionen og med andre produkter i vores sortiment” siger Cathrine Ahlenius, Head of Research & Design hos Bolon.

Botanic-kollektionen består af 12 farver og indeholder følgende nye produkter:

Blanche, en blid cremefarve. Blanche bidrager med et sofistikeret skær. **Honey**, karamelgylden, velbalanceret med en naturlig glød. Honey er en helt ny variant af beige med en

unik karakter. **Chestnut**, en fascinerende bruntone. Chestnut er fyldig og fortryllende, en elegant videreudvikling af farven. **Canyon**, en varm terrakottafarve udsprunget fra ørkenen. Canyon er en rødbrun jordtone, en tidløs klassiker. **Vintage**, en blød, tiltrækkende mørkeblå. Dybbå, tilnærmelsesvis sort som en mørk nattehimmel. **Rain**, en raffineret blå farve med et strejf af violet. Den gengiver, hvordan regn kan glitre i solen. **Spearmint**, frisk og berigende. Denne opfriskende farve kan fungere som hvid, da den skaber kontrast og fremhæver. **Library**, mondæn uden at være prangende, præcis som navnet antyder. En grøn klassiker.

Botanic er fremstillet i Sverige i en produktion med vedvarende energi, indeholder genbrugsmateriale, er nem at rengøre og vedligeholde, har en høj ydelsesklassifikation på 32: Erhverv – normal brug og 10 års garanti. Alle design fås i banevare, 50x50 cm fliser og Bolon Studio-fliser. Kollektionen kan købes over hele verden fra den 7. september og frisker ethvert rum op med et tiltrængt strejf af farve.

OM BOLON

Bolon er en svensk designvirksomhed med speciale i innovative og bæredygtige gulv- og tæppe løsninger. Under ledelse af søstrene Annica og Marie Eklund er tredje generationsfamilievirksomheden blevet forvandlet fra at være et traditionelt væveri til et internationalt designbrand med kunder som bl.a. Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni Home. Med et stærkt engagement i bæredygtighed designer og fremstiller Bolon alle produkter i firmaets eget produktionsanlæg, udelukkende ved brug af vedvarende energi. Virksomheden har opnået en verdensomspændende anerkendelse for deres prisvindende design, optimale kvalitet og samarbejder med nogle af verdens mest anerkendte innovatører og kreatører. bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

For yderligere information kan du kontakte:

Carmencita Lundsten | +46 321 530 514 | carmencita.lundsten@bolon.com