

NEW FLOORING COLLECTION – EMERGE

BOLON EMERGE – UUSIA NEUTRAALEJA VÄREJÄ, KAIKKEA MUUTA KUIN TYLSIÄ SÄVYJÄ

Tänä vuonna BOLON on luonut yhtenäisen perusmalliston, joka sisältää uusia neutraaleja sävyjä, jotka ovat luonnollisella tavalla hyvin muokattavissa tilaan sopivaksi. Emerge-mallisto on kudottu käyttämällä sekä lämpimän että kylmän värisävyjä luomaan ilmettä ja rakennetta. Käyttämällä hyväksi luonnollisia valon ja varjon vaihteluita laajat lattiapäällysteet saavat eloisan pinnan.

– Olemme palaneet takaisin kangaspuiden ääreen ja luoneet jotain sellaista, joka melkeinpä herää eloon ja on kestävä. Olemme tehneet tarkkaa pohjatyötä, tutkineet jo olemassa olevia mallistojamme, ja nyt Emerge-malliston avulla emme ole pelkästään tehneet täyttä värikierrosta, vaan olemme myös haastaneet tavanomaisen väriympyrän. Olemme tietoisesti luoneet neutraaleja sävyjä, jotka ovat yhtä luonnollisia kuin mitkä tahansa kirkkaat värisävyt. Nämä neutraalit värisävyt eivät jäljittele mitään olemassa olevaa materiaalia, vaan niillä on aivan oma identiteettinsä, minkä ansiosta ne ovat muuntautumiskykyisiä kameleontin lailla, sanoo Klara Persson, yhtiön tuotehallinnon johtaja.

Emerge-mallisto koostuu yhdestä kuvioidusta muotoilusta kuudella eri väri vaihtoehdolla sisältäen sinisen, vihreän, harmaan, ruskean ja beige sävyjä. Lattiapäällysteitä on saatavana rullina, 50 x 50cm:n kokoisina laattoina sekä Bolon Studio™ -laattoina, minkä ansiosta asiakkaan omat mielitymukset pääsevät esiin. Emerge valmistetaan Ruotsissa, se sisältää kierrätettyä materiaalia ja sen ylläpito on vaivatonta. Korkean suorituskykynsä ansiosta Emergen käyttöluokaksi on määritelty 33 eli se soveltuu kovaan käyttöön ja sillä on 15 vuoden takuu.

Mallisto on saatavilla 11. tammikuuta alkaen maailmanlaajuisesti ja lanseeraus tapahtuu VR-työkalan avulla. Virtuaalinen maailma muodostuu rakennustaiteellisesta tilasta, jossa käyttäjä voi tutkia hotellia, museota ja toimistoa, joissa kaikissa on käytetty Emerge-mallistomme lattiapäällysteitä yhdessä design-esineiden ja tavanomaisesta poikkeavien elementtien kanssa. Virtuaalikokeilu onnistuu tietokoneen. Kokemuksesta tulee vielä parempi käyttämällä VR-laseja; tällä tavalla voi päästä tutustumaan BOLON-brändiin katselijan roolissa. Emerge-mallisto on kehitetty täydentämään eritoten arkkitehtien käyttämiä materiaaleja, minkä ansiosta se on kaukana tylsästä ja tavanomaisesta. Kyllä, myös beigestä ja harmaasta on olemassa täydelliset sävyt!

TIETOJA BOLONISTA

BOLON on ruotsalainen muotoilu yritys, joka valmistaa innovatiivisia lattiaratkaisuja julkisiin tiloihin. Kolmannen sukupolven perheyrittäjä johtavat sisarukset Annica ja Marie Eklund. Heidän käsissään BOLON on kasvanut perinteisestä kudontatehtaasta kansainväliseksi designbrändiksi, jonka asiakkaisiin lukeutuvat Adidas, Apple, Armani, Chanel, Four Seasons Hotels, Google ja Missoni Home. BOLON on vahvasti sitoutunut kestäväan kehitykseen ja yrityksen tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan Ruotsin Ulricehamnissa. BOLON on saanut tunnustusta maailmanlaajuisesti palkituista lattiainnoitteistaan sekä yhteistyöstään maailman arvostetuimpien innovaattoreiden ja luovien suunnittelijoiden kanssa.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Lisätietoja: Carmencita Lundsten

Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com