

NEW FLOORING COLLECTION – EMERGE

BOLON EMERGE – DE NOUVEAUX COLORIS NEUTRES TOUT SAUF BASIQUES

Cette année, BOLON a imaginé une nouvelle collection de revêtement rigide, déclinée dans une gamme de coloris neutres aussi changeants que la nature qui les a inspirés. Le tissage de la collection Emerge intègre un fil de trame dans des tons tantôt chauds, tantôt froids, qui lui apportent de la texture, mais également une personnalité affirmée. Ainsi, en évoquant les métamorphoses de la nature dans un jeu d'ombre et de lumière, les sols de grande superficie prennent vie.

– Nous sommes retournés à notre métier à tisser afin de créer un produit vivant et durable. Nous avons fait des recherches poussées et passé en revue nos collections existantes pour élaborer cette nouvelle collection Emerge, qui nous a permis de boucler la boucle et de relever un nouveau défi colorimétrique : parvenir à créer des coloris neutres qui soient aussi naturels que des couleurs vives. Des teintes naturelles qui n'imitent aucun matériau existant, mais qui ont au contraire leur propre identité, ce qui leur permet de se transformer et de se révéler à la manière d'un caméléon, explique Klara Persson, Responsable de la Gestion Produit chez BOLON.

La collection Emerge se compose d'un motif texturé décliné en six coloris dans des tons de bleu, de vert, de gris, de brun et de beige. La collection est proposée en rouleaux, en dalles 50x50 cm et en dalles Bolon Studio™, pour toujours plus de personnalisation. Emerge est un produit fabriqué en Suède, confectionné à partir de matériaux recyclés, facile d'entretien, classé 33 pour un usage commercial intensif et assorti d'une garantie de 15 ans.

La collection sera disponible dans le monde entier à compter du 11 janvier et sera lancée avec le support d'un outil de réalité virtuelle. Cette solution proposera un environnement architectural dématérialisé, permettant à l'utilisateur de se projeter dans un hôtel, un musée ou un espace de bureaux habillé avec les revêtements de la collection Emerge et agrémenté d'éléments design et d'autres fonctionnalités insoupçonnées. Le tout sera accessible via ordinateur. Pour une expérience encore plus immersive, le dispositif pourra être couplé à un casque de réalité virtuelle offrant à l'utilisateur la possibilité d'explorer tout l'univers de la marque BOLON.

Pensée en harmonie avec les matériaux le plus couramment utilisés par les architectes, la collection Emerge n'a vraiment rien de basique. Parce que nous croyons à la quête d'une nuance parfaite de beige et de gris.

À PROPOS DE BOLON

BOLON est une société de design suédoise spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour espaces publics. Elle est dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle BOLON est devenue une marque de design internationale, qui compte parmi ses clients Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple et Missoni Home. Fortement attaché au développement durable, BOLON conçoit et produit ses créations à Ulricehamn, en Suède, berceau de la marque. L'entreprise est reconnue dans le monde entier pour ses revêtements de sol, récompensés par de nombreux prix, et pour ses collaborations avec quelques-uns des créateurs et des esprits innovants les plus prestigieux au monde. bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Lisätietoja: Carmencita Lundsten
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com