

NEW FLOORING COLLECTION – EMERGE

BOLON EMERGE – NIEUWE NEUTRALE KLEUREN, ALLES BEHALVE EENTONIG

Dit jaar heeft BOLON een solide basiscollectie gecreëerd, met nieuwe neutrale kleuren die net zo flexibel in de omgeving passen als de natuur zelf. De Emerge-collectie is geweven met inslagdraden in zowel warme als koele tinten wat de producten een onderscheidend karakter en bijzondere textuur geeft. De collectie vangt alle natuurlijke bewegingen in het spel van licht en schaduwen, waardoor het grote vloeroppervlak een levendige gloed krijgt.

– We zijn teruggedaan naar het weefgetouw en hebben een nieuw product ontwikkeld dat bijna tot leven komt en vele jaren meegaat. Vooraf hebben we veel onderzoek gedaan en onze bestaande collecties nog eens in detail bekeken. Met Emerge hebben we het gevoel dat we niet alleen de cirkel rond hebben, maar ook het traditionele kleurenwiel hebben uitgedaagd met zorgvuldig doordachte, nieuwe neutrale tinten die er net zo natuurlijk uitzien als felle kleuren. De neutrale kleuren zijn geen imitatie van bestaande materialen. Ze hebben een heel eigen identiteit, kunnen schitteren en opvallen als de kleurveranderingen van een kameleon, aldus Klara Persson, Head of Product Management van de onderneming. De Emerge-collectie bestaat uit een textuurdessin met zes verschillende schakeringen in de tinten blauw, groen, grijs, bruin en beige. De vloerbedekking is verkrijgbaar op rol, als tegels van 50 x 50 cm en als Bolon Studio™-tegels, waardoor de vloer perfect op een persoonlijke smaak kan worden aangepast. De Emerge-collectie, die in Zweden wordt geproduceerd, bevat gerecycled materiaal, is zeer eenvoudig te onderhouden, geclassificeerd voor hoge prestaties (klasse 33 voor zwaar commercieel gebruik) en heeft een garantie van 15 jaar.

Vanaf 11 januari is de collectie wereldwijd beschikbaar en wordt hij tegelijk met onze virtual reality-oplossing gelanceerd. Deze virtuele wereld bestaat uit een architectonische ruimte waar de gebruiker kan rondkijken in een hotel, museum of kantoor, volledig uitgerust met vloeren uit de Emerge-collectie, designmeubilair en verrassende details. Dit alles kan worden ontdekt met een computer. En met een virtual reality-bril wordt de beleving nog verder versterkt en wordt de kijker een echte ontdekker van het merk BOLON.

De Emerge-collectie, die speciaal is ontworpen met aandacht voor de door architecten meest gekozen materialen, is allesbehalve eentonig. En ja, er is eindelijk zoiets als de perfecte tint beige of grijs!

OVER BOLON

Bolon is een Zweeds designbedrijf dat innovatieve vloeroplossingen maakt voor openbare ruimtes. Het familiebedrijf wordt gerund door de zussen Annica en Marie Eklund, inmiddels de derde generatie. Onder hun leiding is Bolon van een traditionele weefabriek veranderd in een internationaal designmerk met klanten als Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple en Missoni Home. Bolon, dat zich krachtig inzet voor duurzaamheid, ontwerpt en fabriceert al zijn producten in hun fabriek in Ulricehamn in Zweden. Het bedrijf is wereldwijd erkend voor zijn bekroonde vloeren en zijn samenwerkingsverbanden met enkele van de meest geprezen vernieuwers en creatievelingen ter wereld. bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: **Carmencita Lundsten**
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com