

NEW FLOORING COLLECTION – EMERGE

BOLON EMERGE – NYA BASFÄRGER MED KARAKTÄR

I år har BOLON skapat en solid baskollektion bestående av nya neutraler som är lika omväxlande och föränderliga som naturen självt. Kollektionen som är döpt till Emerge är vävd med inslagstrådar i både varma och kalla nyanser för att ge karaktär och struktur. Basfärgerna fångar upp ljusets naturliga skiftningar, och ger liv åt stora golvytor. Kollektionen är framtagen för att komplettera de material som arkitekter använder allra mest. Emerge är allt annat än platt och det finns faktiskt något som den perfekta nyansen av grått och beige.

– Vi har gjort grundlig research utifrån våra befintliga kollektioner och gett vårt existerande färgsortiment den ultimata injektionen av kulörer som vi tidigare saknat. Vi har gått tillbaka till vävstolarna och skapat något som varar och ger liv. Emerge består av neutraler med nyanser som inte imiterar befintligt material, utan de har sin egen identitet och kan lätt ändra uttryck beroende på ljus och miljö, säger Klara Persson, företagets produktchef.

Emerge består av sex olika färger i nyanser av blått, grönt, grått, brunt och beige. Alla produkter finns som rullvara, i 50x50 cm plattor och Bolon Studio™-plattor, vilket möjliggör ännu fler kombinationer av golv och mönster. Kollektionen är tillverkad i Sverige, innehåller återvunnet material, är lätt att underhålla, har slitageklass 33 (offentlig miljö med hög trafik) och 15 års garanti.

Kollektionen lanseras globalt den 11 januari i en arkitektonisk virtuell värld bestående av ett hotell, ett museum och ett kontor, där den nya kollektionen visas upp på ett innovativt sätt tillsammans med designprodukter och oväntade funktioner. Allt kan upplevas via dator, för en fulländad upplevelse rekommenderas VR-glasögon som gör åskådaren till en utforskare av BOLON's universum.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

OM BOLON

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvlösningar för offentliga miljöer. Företaget är ett tredje generationens familjeföretag som drivs av Annica och Marie Eklund. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designvarumärke med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple och Missoni Home. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar Bolon samtliga produkter vid anläggningen i Ulricehamn. Bolon är känt världen över för sina väldesignade golv och samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och formgivare.

För mer information, vänligen kontakta: Carmencita Lundsten
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com