



2021年BOLON超強新系列面市 攜虛擬實境體驗服務不凡現形

2021年，BOLON將首度於全球同步推出一個嶄新的基色系列—現形(Emerge)系列，同時還提供了令人驚豔的全新虛擬實境體驗服務。BOLON是一家具備先進思維的設計公司，以有趣而令人意想不到的方式，持續成功地製造出最具永續使用性、耐磨耐用的設計地板。借助全新的虛擬實境體驗，消費者將更能直觀感受BOLON地板的魅力。

BOLON創意長Annica Eklund指出：「我們深信，有了虛擬實境科技的加持，此時正是推出全新基色系列的最佳時機。我們的設計地板最適合寬廣的公共空間，而現形(Emerge)系列的設計研發，也是基於此前提，因此，我很榮幸地宣告，我們將提供消費者一項新穎的體驗工具，無須進行實地參觀，消費者就得以在更大的空間內，直觀感受產品展現，盡情探索產品細節。」

現形(Emerge)系列將於1月11日在全球同步上市，同時提供虛擬實境產品體驗服務。這個別出心裁的虛擬世界是由建築空間所構成，使用者將可自由探索旅館、博物館及辦公室等特定場域。其間全部的地板設計，皆來自於現形(Emerge)系列，再配合上各項設計元素及出人意表的特色，空間表現絕對讓人耳目一新。虛擬實境可透過電腦。為讓體驗更升級，配戴虛擬實境眼鏡更可讓參觀者搖身一變，成為BOLON品牌的真正探索者。

BOLON將這次的數位上市，視為滿足新市場與事業發展需求的重大一步，同時，也意在高效提升消費者產品體驗，以創造最佳展示環境，力求突顯產品特色，達到消費者的最佳認知度。透過虛擬實境的應用，無論消費者身處何處，BOLON都可以在全球各地同步提供體驗服務。

BOLON創意長Annica Eklund進一步說明：「我們非常期待收到市場反應。我們對此感到很興奮，終於有機會可以在全球同步上市一個新系列。藉著這項體驗科技，我們確信能完美突破實體環境限制，以最佳方式服務今日與未來的顧客。」

BOLON品牌簡介

BOLON是一家頂尖的瑞典設計公司，專注於為公共空間提供創新的地板解決方案。成立迄今歷經三代家族傳承，目前由Annica Eklund及Marie Eklund兩姊妹接棒掌管企業。在兩人的優秀領導下，BOLON由傳統的織布廠成功轉型為國際知名設計品牌，客戶群包括亞曼尼(Armani)、Google、四季酒店(Four Seasons Hotels)、香奈兒(Chanel)、愛迪達(Adidas)、蘋果(Apple)及Missoni Home等等。堅守對環保永續的承諾，BOLON的所有產品均於瑞典的Ulricehamn設計與製造。BOLON深受國際肯定，地板設計屢獲全球大獎，例如紅點設計大獎、德國設計大獎、FX國際室內設計大獎之年度地板等，與世界頂尖創新者的聯名合作更是備受讚揚。

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

想了解更多資訊，請聯繫：

聯絡人 / Carmencita Lundsten

聯絡電話 / Tel: +46 321 530 514

電子郵件 / carmencita.lundsten@bolon.com

官網 / bolon.com