

2021年BOLON超強新系列面市 攜虛擬實境體驗服務不凡現形

2021年,BOLON將首度於全球同步推出一個嶄新的基色系列一現形(Emerge)系列,同時還提供了令人驚豔的全新虛擬實境體驗服務。BOLON是一家具備先進思維的設計公司,以有趣而令人意想不到的方式,持續成功地製造出最具永續使用性、耐磨耐用的設計地板。借助全新的虛擬實境體驗,消費者將更能直觀感受BOLON地板的魅力。

BOLON創意長Annica Eklund指出: 「我們深信,有了虛擬實境科技的加持,此時正是推出全新基色系列的最佳時機。我們的設計地板最適合寬廣的公共空間,而現形(Emerge)系列的設計研發,也是基於此前提,因此,我很榮幸地宣告,我們將提供消費者一項新穎的體驗工具,無須進行實地參觀,消費者就得以在更大的空間內,直觀感受產品展現,盡情探索產品細節。」

現形(Emerge)系列將於1月11日在全球同步上市,同時提供虛擬實境產品體驗服務。這個別出心裁的虛擬世界是由建築空間所構成,使用者將可自由探索旅館、博物館及辦公室等特定場域。其間全部的地板設計,皆來自於現形(Emerge)系列,再配合上各項設計元素及出人意表的特色,空間表現絕對讓人耳目一新。虛擬實境可透過電腦。為讓體驗更升級,配戴虛擬實境眼鏡更可讓參觀者搖身一變,成為BOLON品牌的真正探索者。

BOLON將這次的數位上市,視為滿足新市場與事業發展需求的重大一步,同時,也意在高效提升消費者產品體驗,以創造最佳展示環境,力求突顯產品特色,達到消費者的最佳認知度。透過虛擬實境的應用,無論消費者身處何處,BOLON都可以在全球各地同步提供體驗服務。

BOLON創意長Annica Eklund進一步說明: 「我們非常期待收到市場反應。我們對此感到很興奮,終於有機會可以在全球同步上市一個新系列。藉著這項體驗科技,我們確信能完美突破實體環境限制,以最佳方式服務今日與未來的顧客。」

BOLON品牌簡介

BOLON是一家頂尖的瑞典設計公司,專注於為公共空間提供創新的地板解決方案。成立迄今歷經三代家族傳承,目前由Annica Eklund及Marie Eklund兩姊妹接棒掌管企業。在兩人的優秀領導下,BOLON由傳統的織布廠成功轉型為國際知名設計品牌,客戶群包括亞曼尼(Armani)、Google、四季酒店(Four Seasons Hotels)、香奈兒(Chanel)、愛迪達(Adidas)、蘋果(Apple)及Missoni Home等等。堅守對環保永續的承諾,BOLON的所有產品均於瑞典的Ulricehamn設計與製造。BOLON深受國際肯定,地板設計屢獲全球大獎,例如紅點設計大獎、德國設計大獎、FX國際室內設計大獎之年度地板等,與世界頂尖創新者的聯名合作更是備受讚揚。

BOLON

想了解更多資訊,請聯繫: 聯絡人 / Carmencita Lundsten 聯絡電話 / Tel: +46 321 530 514 電子郵件 / carmencita.lundsten@bolon.com 官網 / bolon.com