



EN 2021 BOLON ÉMERGE DU LOT GRÂCE À SA SOLUTION DE RÉALITÉ VIRTUELLE

En 2021, BOLON lance une nouvelle collection baptisée Emerge, qui pour la première fois sera dévoilée simultanément sur l'ensemble de ses marchés mondiaux, ainsi qu'un outil inédit de réalité virtuelle. Animée par une vision prospective du design, l'entreprise est sans cesse à la recherche de solutions pour concevoir des revêtements de sol qui soient à la fois le plus respectueux et le plus durables possible, sans renoncer à la dimension ludique et inattendue. Cette nouvelle expérience de réalité virtuelle contribuera à rendre les produits BOLON toujours plus vivants.

– Nous croyons que c'est le bon moment pour lancer notre nouvelle collection avec le support d'une solution de réalité virtuelle. Nos revêtements de sol sont parfaitement adaptés aux espaces publics de grande superficie et c'est précisément dans cet objectif que la collection Emerge a été pensée. Je suis donc ravie que nous puissions proposer à nos clients un outil qui leur permettra de découvrir en détails tous nos produits et de les visualiser à l'échelle d'un projet, sans avoir à se déplacer, explique Annica Eklund, Directrice de la Création chez BOLON.

BOLON lancera sa nouvelle solution de réalité virtuelle le 11 janvier. Cette solution proposera un environnement architectural dématérialisé, permettant à l'utilisateur de se projeter dans un hôtel, un musée ou un espace de bureaux habillé avec les revêtements de la collection Emerge et agrémenté d'éléments design et d'autres fonctionnalités insoupçonnées. Le tout sera accessible via ordinateur. Pour une expérience encore plus immersive, le dispositif pourra être couplé à un casque de réalité virtuelle offrant à l'utilisateur la possibilité d'explorer tout l'univers de la marque BOLON.

Pour BOLON, ce lancement constitue une étape importante de son développement vers de nouveaux besoins de marché et de nouvelles opportunités commerciales, mais c'est également une manière pour la marque de présenter ses produits dans un univers qualitatif, capable de les valoriser au mieux auprès de ses clients. Le déploiement de cette solution numérique permettra également à l'entreprise de répondre aux attentes de tous ses clients où qu'ils se trouvent et à tout moment.

– Nous attendons les premiers retours du marché avec impatience. C'est une grande fierté de pouvoir enfin lancer une collection au même moment partout dans le monde, avec le support d'une solution technique qui, nous en sommes convaincus, nous permettra de répondre parfaitement aux attentes des clients aujourd'hui et à l'avenir, sans renoncer à nos engagements écologiques, se réjouit Annica.

À PROPOS DE BOLON

BOLON est une société de design suédoise spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour espaces publics. Elle est dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle BOLON est devenue une marque de design internationale, qui compte parmi ses clients Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple et Missoni Home. Fortement attaché au développement durable, BOLON conçoit et produit ses créations à Ulricehamn, en Suède, berceau de la marque. L'entreprise est reconnue dans le monde entier pour ses revêtements de sol, récompensés par de nombreux prix, et pour ses collaborations avec quelques-uns des créateurs et des esprits innovants les plus prestigieux au monde. bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Pour en savoir plus : Carmencita Lundsten Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com