



2021年BOLON超强新系列面市 携虚拟现实体验服务不凡现形

2021年，BOLON将首度于全球同步推出一个崭新的基色系列—现形(Emerge)系列，同时还提供了令人惊艳的全新虚拟现实体验服务。BOLON是一家具备先进思维的设计公司，以有趣而令人意想不到的方式，持续成功地制造出最具永续使用性、耐磨耐用的设计地板。借助全新的虚拟现实体验，消费者将更能直观感受BOLON地板的魅力。

BOLON创意长Annica Eklund指出：「我们深信，有了虚拟现实科技的加持，此时正是推出全新基色系列的最佳时机。我们的设计地板最适合宽广的公共空间，而现形(Emerge)系列的设计研发，也是基于此前提，因此，我很荣幸地宣告，我们将提供消费者一项新颖的体验工具，无须进行实地参观，消费者就得以在更大的空间内，直观感受产品展现，尽情探索产品细节。」

现形(Emerge)系列将于1月11日在全球同步上市，同时提供虚拟现实产品体验服务。这个别出心裁的虚拟世界是由建筑空间所构成，使用者将可自由探索酒店、博物馆及办公室等特定场域。其间全部的地板设计，皆来自于现形(Emerge)系列，再配合上各项设计元素及出人意表的特色，空间表现绝对让人耳目一新。虚拟现实可透过电脑。为让体验更升级，配戴虚拟现实眼镜更可让参观者摇身一变，成为BOLON品牌的真正探索者。

BOLON将这次的数位上市，视为满足新市场与事业发展需求的重大一步，同时，也意在高效提升消费者产品体验，以创造最佳展示环境，力求突显产品特色，达到消费者的最佳认知度。透过虚拟现实的应用，无论消费者身处何处，BOLON都可以在全球各地同步提供体验服务。

BOLON创意长Annica Eklund进一步说明：「我们非常期待收到市场反馈。我们对此感到很兴奋，终于有机会可以在全球同步上市一个新系列。藉着这项体验科技，我们确信能完美突破实体环境限制，以最佳方式服务今日与未来的顾客。」

BOLON品牌简介

Bolon是一家顶尖的瑞典设计公司，专注于为公共空间提供创新的地板解决方案。成立迄今历经三代家族传承，目前由Annica Eklund及Marie Eklund两姊妹接棒掌管企业。在两人的优秀领导下，Bolon由传统的织布厂成功转型为国际知名设计品牌，客户群包括阿玛尼(Armani)、谷歌(Google)、四季酒店(Four Seasons Hotels)、香奈儿(Chanel)、阿迪达斯(Adidas)、苹果(Apple)及米索尼家居(Missoni Home)等等。坚守对可持续性发展的承诺，Bolon的所有产品均于瑞典的Ulricehamn设计与製造。Bolon深受国际肯定，地板设计屡获全球大奖，例如红点设计大奖、德国设计大奖、FX国际室内设计大奖之年度地板等，与世界顶尖创新者的联名合作更是备受赞扬。

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

想了解更多资讯，请联系：

联络人 / Carmencita Lundsten

联络电话 / Tel: +46 321 530 514

联络邮箱 / carmencita.lundsten@bolon.com

企业网址 / bolon.com