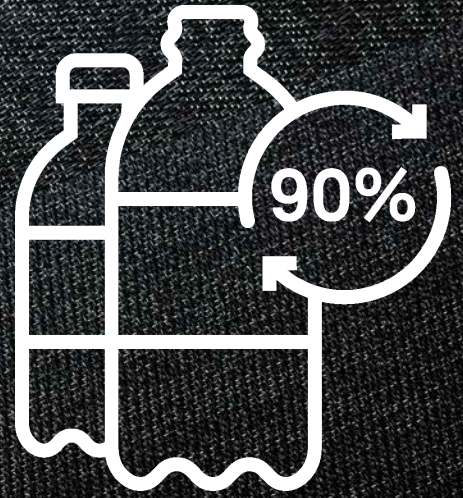


ACOUSTIC FELT BACKING



BOLON LANCE UN RENFORT ACOUSTIQUE 22 DB RECYCLÉ EN FEUTRE

BOLON ouvre une nouvelle ère pour les sols acoustiques, avec le lancement d'une couche d'isolation phonique inédite, encore plus efficace. Les revêtements de sol design, conçus par l'entreprise, s'imposent désormais comme un choix encore plus pertinent pour les établissements tels que les hôtels, bureaux ou espaces publics. Grâce à cette couche d'isolation en feutre, qui atténue de 21 à 22 dB les bruits d'impact, BOLON consolide sa position de leader du marché des revêtements de sol tissés design.

– « Nous sommes fiers de lancer enfin ce produit sur le marché. Ce revêtement de sol acoustique va grandement améliorer la qualité de vie en intérieur, l'expérience globale vécue dans ces espaces. L'isolation phonique joue un rôle extrêmement important dans les hôtels, bureaux, halls et, surtout, dans les salles de conférences. En effet, les sols absorbent jusqu'à 15 % des sons et des bruits », affirme Marie Eklund, PDG de BOLON.

Toutes les collections BOLON contiennent des déchets de pré-consommation recyclés. Avec cette couche d'isolation phonique, l'entreprise ajoute 90 % de fibres polyester recyclées issues de bouteilles en PET, des déchets post-consommation. Ce revêtement de sol BOLON affiche donc la plus haute teneur en matières recyclées de tous les produits de l'assortiment.

Chaque espace doit répondre à des besoins particuliers, qu'il n'est pas toujours facile de concilier. Or, avec ce feutre acoustique pour sol BOLON, la tâche semble désormais possible. Doté de cette couche isolante, le revêtement de sol acoustique atteint une épaisseur totale d'à peine 5 mm et peut donc parfaitement être associé à d'autres revêtements tissés (non acoustiques) si désiré. La collection sera disponible à partir du 7 octobre dans le monde entier.

À PROPOS DE BOLON

BOLON est une société de design suédoise spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour espaces publics. Elle est dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle BOLON est devenue une marque de design internationale, qui compte parmi ses clients Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple et Missoni Home. Fortement attaché au développement durable, BOLON conçoit et produit ses créations à Ulricehamn, en Suède, berceau de la marque. L'entreprise est reconnue dans le monde entier pour ses revêtements de sol, récompensés par de nombreux prix, et pour ses collaborations avec quelques-uns des créateurs et des esprits innovants les plus prestigieux au monde. bolon.com

Pour en savoir plus : **Carmencita Lundsten**, Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400