

THE ART OF PERFORMANCE



PER NOI IL GRANDE DESIGN È UN DESIGN CHE DURA, È UN'ARTE DELLA PERFORMANCE

Nel 2020 l'azienda svedese di pavimentazione Bolon intraprende un nuovo cammino presentando The Art of Performance, un approccio sostenibile che riscopre e reinterpreta la bellezza e la funzione all'interno delle linee di prodotti esistenti.

Con The Art of Performance Bolon esplora le infinite possibilità offerte dalle sue collezioni e si concentra sulle caratteristiche essenziali dei tessuti pavimentali: versatilità di progettazione, sostenibilità, facilità di pulizia e tenuta nel tempo.

“Crediamo sia importante esplorare e trovare nuovi modi di vedere le nostre collezioni di pavimenti”, dice Annica Eklund, Chief Creative Officer dell'azienda e membro di terza generazione della famiglia Eklund. “È interessante lavorare con ciò che abbiamo, e vogliamo rendere le nostre collezioni sempre più innovative, attraverso le infinite combinazioni che abbiamo creato”.

Il cuore di The Art of Performance è la convinzione che il design vada oltre il semplice colpo d'occhio.

Solo grazie alla sinergia tra metodi sostenibili, bellezza e funzione, i prodotti possono avere successo. Nel corso del 2020, Bolon presenterà numerosi nuovi assortimenti, per mostrare come anche i tessuti pavimentali possono essere un'opera d'arte.

“Per noi, il grande design è quello che dura nel tempo”, spiega Annica Eklund. “Ciò si può ottenere solo quando prestazioni ed estetica hanno pari importanza, quando la pulizia e la manutenzione sono applicabili senza sforzo, e quando l'autentica sostenibilità viene prima di tutto”.



The Art of Performance è fondata su quattro valori, essenziali per la produzione di Bolon:

VERSATILITÀ DI PROGETTAZIONE / Tutti i prodotti si basano su filati di proprietà dell'azienda e su tecniche di tessitura di grande perizia. Tutte le collezioni Bolon sono pienamente versatili, aperte a infinite nuove combinazioni per adattarsi a qualsiasi ambiente.

SOSTENIBILITÀ / Il sito di produzione di Bolon è a impatto climatico zero e dispone di un proprio impianto di riciclaggio integrato. Tutte le collezioni contengono materiale riciclato e l'azienda si approvvigiona di tutte le sue materie prime da fornitori di PVC secondo le migliori pratiche ambientali. Le sue soluzioni pavimentali sono atossiche e idonee per gli ambienti sanitari.

FACILITÀ DI PULIZIA / Il tessuto pavimentale è impermeabile a quasi tutti i liquidi e resistente agli schizzi. Inoltre, non lascia spazio per annidarsi a sporco e residui. I prodotti Bolon possono essere facilmente puliti con un semplice aspirapolvere, spazzola o straccio: non sono necessarie sostanze chimiche dannose per l'ambiente.

TENUTA NEL TEMPO / I pavimenti Bolon sono progettati per durare: tutte le collezioni hanno una garanzia di 10-15 anni. Adatti ad ambienti commerciali ad alta intensità di traffico, non si usurano, non si comprimono e non sbiadiscono nel tempo.

ABOUT BOLON

Bolon è un'azienda di design svedese che realizza soluzioni di pavimentazione innovative per spazi pubblici. E' un'impresa di famiglia da tre generazioni ed è diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund. Sotto la loro guida, Bolon si è trasformata da una tessitura tradizionale in un marchio di design internazionale con clienti come Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple e Missoni Casa. Con un grande impegno per la sostenibilità, Bolon progetta e realizza tutti i suoi prodotti in una fabbrica di Ulricehamn in Svezia. L'azienda è riconosciuta a livello mondiale per le sue pavimentazioni pluripremiate e per le sue collaborazioni con alcuni dei creativi ed innovatori più famosi (celebrati) al mondo. bolon.com

Per ulteriori informazioni vogliate contattare: Alexandra Pérez Liberg, +46 321 530 425, alexandra.perez@bolon.com, bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400