

# THE ART OF PERFORMANCE



## THE ART OF PERFORMANCE: GUTES DESIGN IST EINES, DAS BLEIBT

2020 erobert das schwedische Fußbodenunternehmen Bolon Neuland – mit The Art of Performance, einem nachhaltigen Ansatz, der die Schönheit und Funktionalität bereits bestehender Produktlinien neu interpretiert.

Mit The Art of Performance erkundet Bolon die unzähligen Möglichkeiten, die in den bestehenden Kollektionen liegen. Dabei stehen die zentralen Eigenschaften des gewebten Fußbodens im Fokus: Gestaltbarkeit, Nachhaltigkeit, leichte Reinigung und Langlebigkeit.

“Wir sind überzeugt davon, dass es wichtig ist, unsere bestehenden Fußbodenkollektion neu zu entdecken und mit frischem Blick zu sehen“, sagt Annica Eklund, Kreativdirektorin des Unternehmens aus der dritten Generation der Eklund-Familie. “Es ist interessant, damit zu arbeiten, was wir haben, und unsere Kollektionen zu aktualisieren – durch die zahllosen Kombinationen, die wir geschaffen haben.“

Im Zentrum von The Art of Performance steht die Überzeugung, dass Design mehr ist als lediglich die sichtbare Oberfläche. Nur in der Verbindung von nachhaltigen Methoden, ästhetischer Schönheit und beispielhafter Funktionalität kann ein Produkt erfolgreich sein. Im Laufe des Jahres 2020 wird Bolon eine Reihe von aufregenden neuen Fußboden-Kombinationen präsentieren, um zu zeigen, dass gewebte Böden tatsächlich ein Kunstwerk sein können.

“Für uns ist gutes Design eines, das bleibt“, erklärt Annica Eklund. „Doch das erreicht man nur, wenn Performance und Ästhetik eines Produkts den gleichen Stellenwert haben. Mühelose Reinigung und Pflege sollten selbstverständlich sein. Und über allem steht ehrliche Nachhaltigkeit.“



The Art of Performance baut auf den vier Werten auf, die essenziell sind für die Produkt von Bolon:

**GESTALTBARKEIT** / Alle Produkte basieren auf unserem patentierten Garn und speziellen Webtechniken. Alle Kollektionen von Bolon können in zahllosen Kombinationen beliebig angepasst werden und eignen sich so für jede Umgebung.

**NACHHALTIGKEIT** / Die Produktionsstätte von Bolon ist zu 100 Prozent klimaneutral und verfügt über eine eigene Recyclinganlage. Alle Kollektion enthalten recycelte Materialien und das Unternehmen bezieht alle seine Rohstoffe von PVC-Lieferanten mit hohen Umweltstandards. Die Fußböden sind frei von Giften und zertifiziert für den Einsatz im Gesundheitswesen.

**LEICHTE REINIGUNG** / Die gewebten Fußböden sind flüssigkeitsundurchlässig und verkraften fast jede Verunreinigung. Sie bieten keine Angriffsfläche für Schmutz und können einfach gereinigt werden. Mit einem Staubsauger, einer Bürste oder einem Wischmopp – umweltschädliche Chemikalien sind nicht erforderlich.

**LANGLEBIGKEIT** / Die Fußböden von Bolon sind auf lange Haltbarkeit ausgelegt, alle Kollektion sind mit einer Zehn- bis 15-Jahres-Garantie erhältlich. Sie eignen sich für stark frequentierte öffentliche Räume, sie verschleißern nicht, verflachen nicht und stumpfen nicht ab.

#### ÜBER BOLON

Bolon ist ein schwedisches Designunternehmen, das innovative Fußbodenlösungen für öffentliche Räume herstellt. Ein Familienbetrieb in der dritten Generation, wird es heute von den Schwestern Annica und Marie Eklund geführt. Unter ihrer Leitung hat sich Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt, mit Kunden wie Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple oder Missoni Home. Nachhaltigkeit steht an erster Stelle, Bolon entwirft und produziert ausschließlich in seinem Werk in Ulricehamn in Schweden. Das Unternehmen wird weltweit geschätzt für seine preisgekrönten Fußböden und für die Zusammenarbeit mit renommierten Gestaltern und Kreativen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Pérez Liberg, Tlf.: +46 321 530 425, alexandra.perez@bolon.com, bolon.com

# BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden  
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400