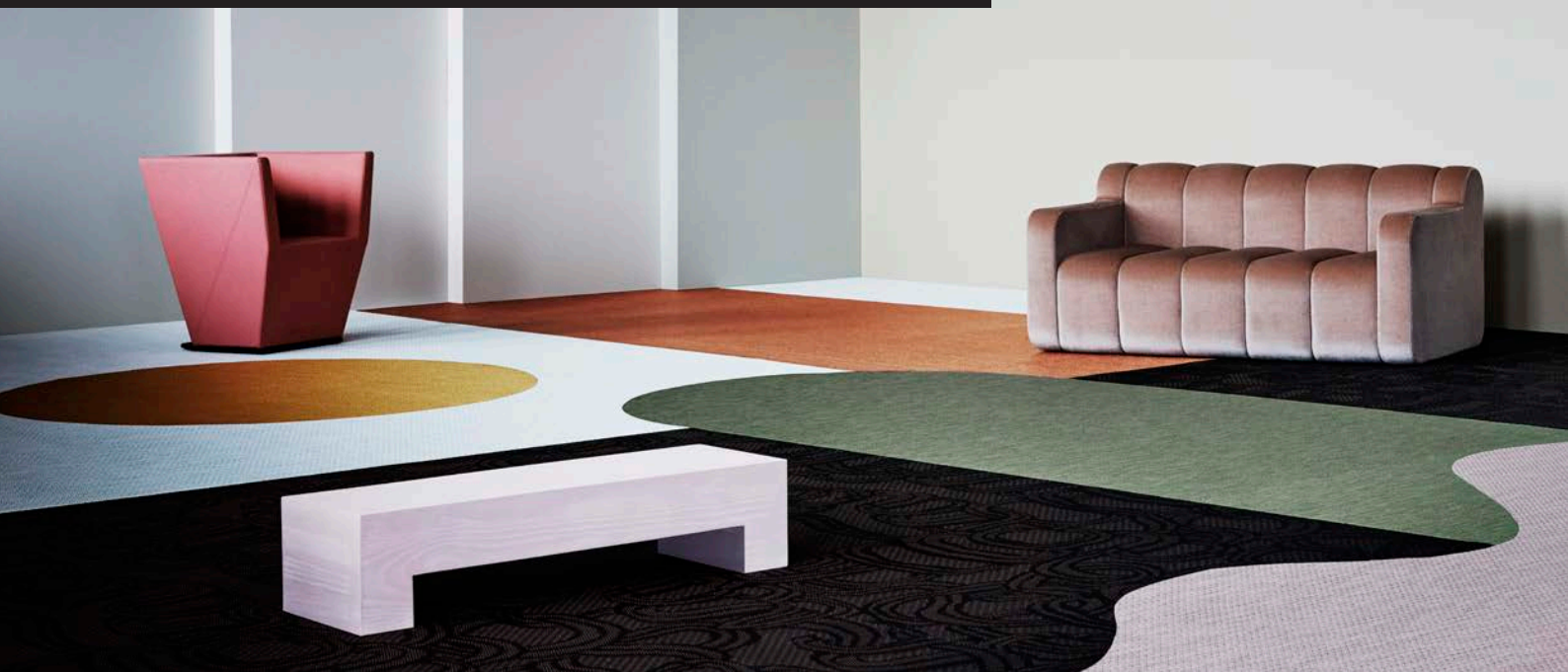


THE ART OF PERFORMANCE



FANTASTISCH DESIGN IS VOOR ONS DESIGN DAT LANG MEE GAAT, MET PRESTATIES DIE EEN ECHT KUNSTSTUKJE ZIJN

In 2020 presenteert het Zweedse designbedrijf Bolon een noviteit met The Art of Performance, een duurzame aanpak die de schoonheid en de functie van de bestaande productlijnen herontdekt en opnieuw interpreteert.

Met Art of Performance verkent Bolon de eindeloze mogelijkheden van zijn bestaande collecties en richt zich daarbij op de belangrijkste kenmerken van een geweven vloer: ontwerpmogelijkheden, duurzaamheid, reinigbaarheid en levensduur.

“We vinden het belangrijk om op een nieuwe manier naar onze bestaande vloercollecties te kijken,” zegt Annica Eklund, Chief Creative Officer van het bedrijf en telg van de derde generatie van de Eklund-familie. “Het is interessant om te werken met wat we hebben en we gaan onze collecties nieuwer dan ooit maken, door de eindeloze combinaties die we hebben gecreëerd.”

De kern van Art of Performance is de overtuiging dat design verder gaat dan wat met het blote oog te zien is. Producten worden alleen een succes, wanneer duurzame methoden, esthetische schoonheid en uitmuntende functionaliteit worden gecombineerd. Gedurende 2020 komt Bolon met tal van nieuwe opwindende vloercombinaties; ze willen laten zien dat een geweven vloer werkelijk een kunstwerk kan zijn.

“Wij vinden het fantastisch wanneer een design lang meegaat,” vertelt Annica Eklund. “Dat kun je alleen bereiken als prestaties en esthetiek even belangrijk zijn, wanneer moeiteloos reinigen en onderhoud vanzelfsprekend zijn en wanneer eerlijke duurzaamheid boven alles gaat.”



De Art of Performance is opgebouwd rond vier waarden die essentieel zijn voor de producten van Bolon:

DESIGNABILITY / Alle producten zijn gebaseerd op de eigen garens van het bedrijf en de in het bedrijf aanwezige gespecialiseerde weeftechnieken. Alle collecties van Bolon zijn volledig aanpasbaar en er kunnen eindeloze nieuwe combinaties mee gemaakt worden die geschikt zijn voor elke omgeving.

SUSTAINABILITY / De productielocatie van Bolon is 100 procent klimaatneutraal en heeft een eigen, geïntegreerde recyclinginstallatie. Alle collecties bevatten gerecycled materiaal en het bedrijf koopt al zijn grondstoffen van PVC-leveranciers die werken volgens de strengste milieu-eisen, terwijl de vloer niet toxisch is en goedgekeurd is voor toepassing in zorgomgevingen.

CLEANABILITY / Ongevoelig voor vloeistoffen zodat het bestand is tegen vrijwel alles wat gemorst wordt. Er is geen ruimte in de gewezen vloer waar vuil of viezigheid zich kunnen verbergen. De producten van Bolon kunnen eenvoudig worden gereinigd met slechts een stofzuiger, borstel of mop – er zijn geen milieubelastende chemicaliën nodig.

DURABILITY / Vloeren van Bolon zijn ontworpen om lang mee te gaan, alle collecties worden geleverd met een garantie van 10 tot 15 jaar. Vloeren van Bolon zijn perfect voor zeer drukke commerciële omgevingen en zijn zeer slijtvast.

OVER BOLON

Bolon is een Zweeds designbedrijf dat innovatieve vloeroplossingen maakt voor de openbare ruimte. Het is een familiebedrijf dat wordt gerund door de zussen Annica en Marie Eklund, inmiddels de derde generatie. Onder hun leiding is Bolon veranderd van een traditionele weeffabriek naar een internationaal designmerk met klanten als Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple en Missoni Home. Bolon, dat zich krachtig inzet voor duurzaamheid, ontwerpt en fabriceert al zijn producten in de fabriek in Ulricehamn in Zweden. Het bedrijf is wereldwijd erkend voor zijn bekroonde vloeren en zijn samenwerkingsverbanden met enkele van de meest geprezen vernieuwers en creatievelingen ter wereld. bolon.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Carmencita Lundsten, Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com, bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400