

STÄMNINGSFULL ATMOSFÄR I HOLLYWOOD SVENSK DESIGN – HOLLYWOOD STYLE

Daniel Wellington är ett ledande varumärke som är kända världen över för sina eleganta och stilrena accessoarer. Sedan starten har företaget sålt över sex miljoner klockor och blivit ett av de snabbast växande och mest älskade varumärkena inom klockbranschen. Samtidigt har varumärkets närvaro på sociala medier snabbt utvecklats till en global rörelse med 3,2 miljoner följare på Instagram som hjälper till att sprida, definiera och utveckla företagets profil varje dag.

Bolon och Daniel Wellington har sedan tidigare ett samarbete genom kollektionen Create, som installerats i butiker runtom i Europa och Asien. När de meddelade att deras nästa butik skulle öppnas i Hollywood blev vi oerhört stolta över att få vara med och bidra till detta spännande nya projekt.

"Golvets samspel med den stämningsfulla belysningen är en njutning för ögat oavsett var du befinner dig i butiken."

Syftet med Daniel Wellingtons butiker är att tillföra varumärket mervärde genom att erbjuda en inspirerande miljö där kunder och anhängare från hela världen kan känna på och skaffa sig en personlig relation till produkterna och de senaste modellerna. I företagets nya butik i Hollywood bidrar Bolons golv Create Fabrico till dynamiken genom att tillföra färg, värme och livfullhet. Golvet är noggrant utvalt för att harmonisera med övriga färger och material, och samspelet med den stämningsfulla belysningen är en njutning för ögat oavsett var du befinner dig i butiken. Ta gärna en sväng förbi butiken och se själv.

Daniel Wellington butiken ligger i köpcentret Hollywood & Highland Center på Hollywood Boulevard. Mer information hittar du på www.danielwellington.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sweden Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).

**OM BOLON**

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvalternativ för offentliga utrymmen, och företaget drivs av Annica och Marie Eklund, tredje generationen Eklund som äger familjeföretaget. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke. Bland Bolons kunder kan nämnas Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni och Rezidor Hotel Group. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar vi alla våra produkter vid vår anläggning i Ulricehamn. I dag är Bolon känt världen över för våra prisbelönta golv och våra samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och kreativa skapare. Omsättning 2016: 298 miljoner SEK. Antal anställda: 120. bolon.com

För mer information, vänligen kontakta:

Alexandra Pérez

Tel: +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sweden Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).