

DRAME VISUEL, CRÉÉ À HOLLYWOOD DRAME SUÉDOIS, STYLE HOLLYWOOD

Daniel Wellington est une marque leader d'accessoires, mondialement reconnue pour le design sophistiqué et minimaliste de ses produits. Depuis sa création, la société a vendu plus 6 millions de montres et s'est imposée comme l'une des marques à la plus forte croissance et parmi les plus aimées de l'horlogerie. Parallèlement, la présence de la marque sur les réseaux sociaux a rapidement évolué pour devenir un mouvement mondial avec 3,2 millions d'amis sur Instagram contribuant à développer, définir et élaborer quotidiennement le profil de la société.

Bolon et Daniel Wellington ont déjà établi une relation, avec l'installation de notre collection Create dans des commerces de détail en Europe et en Asie. Quand la société a annoncé l'ouverture prochaine de son nouveau magasin à Hollywood, nous avons été plus qu'heureux de contribuer à ce nouveau projet passionnant.

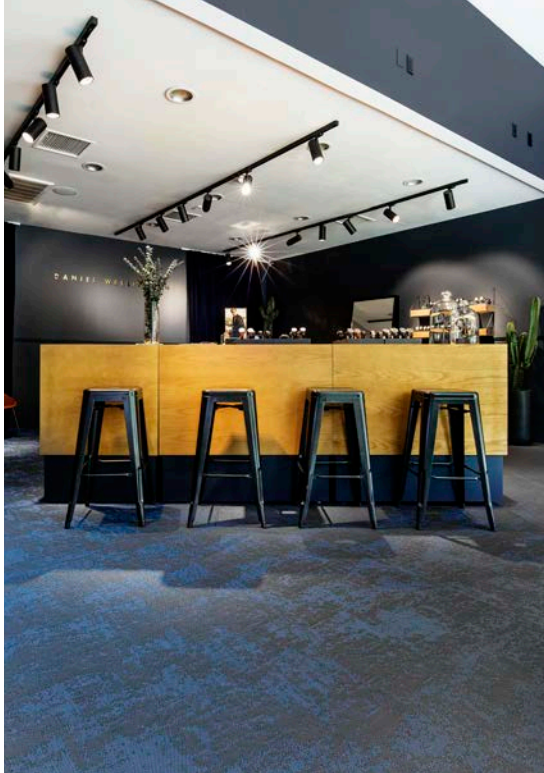
« L'interaction entre le revêtement de sol et l'éclairage intérieur dramatique offre une expérience visuelle magique où que vous vous trouviez dans le magasin. »

La présence de Daniel Wellington au niveau de la vente au détail a pour but de valoriser la marque en invitant ses clients et admirateurs du monde entier à toucher, sentir et interagir avec les produits et les dernières créations dans un environnement inspirant. Dans le nouveau magasin de Hollywood, notre revêtement de sol Create Fabrico contribue à créer cette dynamique, en ajoutant couleur, chaleur et vitalité à l'expérience du client. Le revêtement de sol a été soigneusement choisi pour s'harmoniser avec les autres couleurs et matériaux du magasin et son interaction avec l'éclairage intérieur dramatique offre une expérience visuelle magique où que vous vous trouviez dans le magasin. Pourquoi ne viendrez-vous la découvrir de vos propres yeux ?

Le magasin Daniel Wellington est situé au Hollywood & Highland Center sur Hollywood Boulevard – pour plus d'information visitez www.danielwellington.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sweden Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).



À PROPOS DE BOLON

Bolon est une société de design suédoise dirigée par Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour les intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni et Rezidor Hotel Group.

Fortement engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique ses produits dans son usine d'Ulricehamn, en Suède. Aujourd'hui, Bolon est internationalement reconnu pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec des designers et créateurs parmi les plus réputés au monde. Chiffre d'affaires 2016 : 31,6 millions d'euros.

Nombre d'employés : 105. bolon.com

Pour plus d'informations,
veuillez contacter :

Agence 14 Septembre Grand

Sud Tél. : +33 (0)4 78 69 30 95

elsagauffenic@14septembre.fr

isabellecremoux@14septembre.fr

bolon.com/fr

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sweden Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).