



COMBINACIONES COMO NUNCA ANTES HABÍA SIDO POSIBLE, CON BOLON STUDIO™ Y EL NUEVO FORMATO LINK

Las losetas de Bolon Studio™ son perfectas para diferenciar áreas pequeñas o aisladas de un suelo, dándoles un aspecto más destacado y distintivo. Es un concepto basado en diferentes tipos de formatos de losetas, dentro del que este año Bolon presenta Link: una nueva loseta con forma de rombo.

La forma de Link encaja a la perfección con el hexágono ya existente en Bolon Studio™. Combinando ambos formatos, se puede diseñar patrones de dibujo visualmente fascinantes. Además, Link también se puede usar de manera independiente para idear composiciones a nivel de forma o color, lo que lo convierte en un buen complemento para esta serie de losetas ya de por sí versátiles.

“Nos sentimos muy orgullosos de los proyectos que se hacen por todo el mundo con Bolon Studio™, porque en ellos puedes ver la creatividad que generan nuestras losetas. Bolon Studio™ es un medio de expresión de creatividad y, en este sentido, Link ofrece aún más posibilidades para jugar y generar composiciones, otorgando una nueva dimensión a nuestros suelos”, comenta Marie Eklund, CEO de Bolon.

Las otras losetas de Bolon Studio™ –Deco, Hexagon, Rectangle, Scale, Triangle, Wing y Wave, alternan tanto formas gráficas muy estrictas como formatos más suaves y orgánicos. Si a esto se le da un uso innovador, cualquier diseño imaginable es posible.

El formato Link de Bolon Studio™ está disponible en los modelos Buzz y Bouquet de la nueva colección de este año, Diversity, así como en las series Artisan, BKB, Botanic, Create, Elements, Ethnic, Flow, Now y Silence.

PRESS



RELEASE

SOBRE BOLON

Bolon es una compañía de origen sueco dedicada al diseño y a la fabricación de soluciones innovadoras para el revestimiento de suelos, elaboradas con materiales vinílicos tejidos. Es una empresa familiar, al frente de la cual ya se encuentra hoy la tercera generación, integrada por las hermanas Annica y Marie Eklund. Bajo su dirección, Bolon ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a convertirse en una marca líder en el ámbito del diseño internacional, contando con clientes como Armani, Google, los hoteles Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple y Missoni. La empresa mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y fabrica todos sus productos en Ulricehamn (Suecia). Bolon es una empresa con un gran reconocimiento a nivel mundial tanto por el diseño de sus suelos, que han recibido múltiples galardones, como por las colaboraciones que mantiene con algunos de los creativos y profesionales innovadores más aclamados del mundo. **bolon.com**

Para más información:

Alexandra Pérez Liberg

Tel: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com