



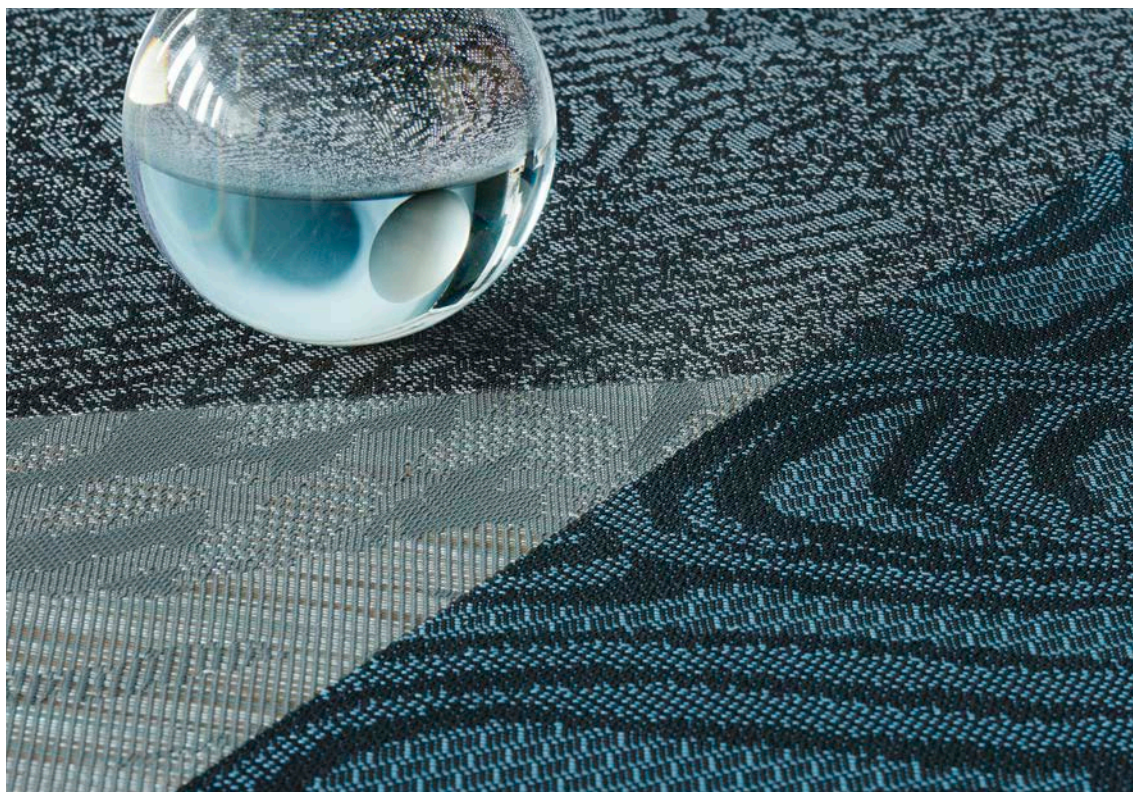
LA COLECCIÓN 2019 DE BOLON CELEBRA LA DIVERSIDAD

Bajo la dirección de la tercera generación de la familia, Bolon celebra este año su 70 aniversario. Como marca internacional del ámbito del diseño, durante estos años Bolon ha tenido que arriesgar, ser emprendedora y flexible.

A través de una apuesta por el talento y la diversidad, la incorporación de maquinaria y nuevas perspectivas de futuro, Bolon ha crecido creyendo firmemente en la importancia de la pluralidad. La colección de 2019, Diversity, viene a celebrar la variedad y la inspiración —y en este año de aniversario, también siete décadas de atreverse a ser diferente.

La colección incluye tres patrones de dibujo distintos, Bling, Buzz y Bouquet, en un total de doce colores. La fluidez del diseño de Diversity hace que los tres patrones encajen entre sí, aun cuando los dibujos varían. Además, debido a la cuidadosa selección de tonos que se ha hecho para esta colección, Bling, Buzz y Bouquet también se pueden combinar en este sentido sin problemas.

“Diversity es una incorporación al catálogo de Bolon muy esperada. Es una colección que ofrece la oportunidad de jugar con sus diferentes patrones de dibujo para otorgar a las diferentes áreas de un suelo de un hotel o una oficina un efecto particular, sin que ello repercuta en la estética general”, comenta Marie Eklund, CEO de Bolon.



Los tres diseños están disponibles en cuatro colores base —gris, beige, marrón y negro. Utilizando los telares de jacquard de Bolon, sobre esta base se teje el patrón de dibujo con una selección de vibrantes tonos naturales, como terracota, aguamarina y verde pino. El dibujo retorcido de eslabones de Bling es grande en cuanto a escala y complejo en su ejecución. Los motivos florales de Bouquet están inspirados en las pinturas de acuarela y está elaborado con una mezcla de hilos de colores y hebras brillantes. El patrón de Buzz, por su parte, es más comedido y modesto. Tiene una estética similar al textil, con un ligero brillo, siendo un modelo perfecto para cubrir grandes áreas.

Buzz y Bouquet están disponibles como losetas de la línea Bolon Studio™, lo que permite una mayor personalización. Diversity es muestra de que no todo está hecho y de que los suelos de Bolon pueden ser un elemento arquitectónico determinante.

SOBRE LA COLECCIÓN DIVERSITY:

Disponible en doce colores y en tres patrones de dibujo diferentes.

El modelo Bling está disponible en rollo y en tres colores.

El modelo Bouquet está disponible en rollo y como losetas de la línea Bolon Studio™, en dos colores.

El modelo Buzz está disponible en rollo, módulos de 50x50 cm y losetas de la línea Bolon Studio™, en siete colores.

Es una colección fabricada y reciclada en Suecia.

El 33% del material con el que se fabrica es reciclado.

Indicado para un uso comercial intenso, clasificación 33.

Garantía de 15 años.

Está libre de ftalatos.

Es de fácil mantenimiento.

SOBRE BOLON

Bolon es una compañía de origen sueco dedicada al diseño y a la fabricación de soluciones innovadoras para el revestimiento de suelos, elaboradas con materiales vinílicos tejidos. Es una empresa familiar, al frente de la cual ya se encuentra hoy la tercera generación, integrada por las hermanas Annica y Marie Eklund. Bajo su dirección, Bolon ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a convertirse en una marca líder en el ámbito del diseño internacional, contando con clientes como Armani, Google, los hoteles Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple y Missoni. La empresa mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y fabrica todos sus productos en Ulricehamn (Suecia). Bolon es una empresa con un gran reconocimiento a nivel mundial tanto por el diseño de sus suelos, que han recibido múltiples galardones, como por las colaboraciones que mantiene con algunos de los creativos y profesionales innovadores más aclamados del mundo. bolon.com

Para más información:

Alexandra Pérez Liberg

Tel: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com