



# Contenidos

Sobre este reporte	3	SOSTENIBILIDAD SOCIAL Fuerza	23
Sobre Bolon	4	laboral propia	24
Eventos importantes de 2024	5	Trabajadores en la cadena de valor	27
Unas palabras de nuestra CEO	6	Consumidores y usuarios finales	28
Nuestros empleados	7		
		CONDUCTA EMPRESARIAL	29
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	9	Gobernanza empresarial responsable	30
Cambio climático	10		32
Contaminación	14		
Agua y recursos marinos	16	Apéndice	33
Uso de recursos y economía circular	17		

# Sobre este reporte

**Empresa que informa**

Bolon AB, Ulricehamnsvägen, Ulricehamn

**Estado de propiedad**

Sociedad de responsabilidad limitada

**Propietario**

Bolon Group AB

**Periodo del informe**

Del 01/01/2024 al 31/12/2024

**Número de informe**

5

**Fecha de publicación**

16/04/2025

**Persona de contacto**

Håkan Nordin, Director de Sostenibilidad

**Cambios desde el anterior informe de sostenibilidad:**

Cambios estructurales e indicadores clave de rendimiento (KPI) ampliados





## Sobre Bolon

Somos una empresa familiar sueca de tercera generación que nació en 1949 con una idea audaz: transformar materiales de desecho en suelos tejidos. Años después, seguimos impulsados por la innovación, la pasión y un fuerte afán por crear nuevas dimensiones desafiando los límites tradicionales. El poder de generaciones de innovadores ha convertido a Bolon en una empresa global, con presencia en tiendas de alta gama, hoteles de lujo y oficinas de marcas reconocidas a nivel mundial.

Personas de todo el mundo pisan nuestros suelos a diario. Exportamos hasta el 91 % de nuestra producción y estamos presentes en nada menos que 51 mercados. En 2024, nuestros principales mercados fueron EE. UU., Suecia, Francia, Alemania e Italia. Facturamos 342 millones de coronas suecas (SEK) y, como en años anteriores, seguimos consolidando nuestra posición como marca líder mundial en diseño que produce y comercializa suelos de bio vinilo tejido.

Toda nuestra producción se realiza en nuestra fábrica de Ulricehamn, Suecia, y la sostenibilidad es una parte natural de todo lo que hacemos. Estamos orgullosos de que nuestro trabajo de sostenibilidad cubra todos nuestros productos, no solo colecciones de nicho seleccionadas.

Junto con los mejores diseñadores, arquitectos y marcas de moda internacionales, hemos transformado los fundamentos de la industria al añadir un toque de diseño a los suelos tradicionales. Esto nos enorgullece, pero nuestro camino para hacer la vida cotidiana más atractiva no termina aquí. Como innovadores, continuamos nuestro ambicioso trabajo hacia nuestra visión de emocionar al mundo con innovación audaz para una experiencia de diseño sostenible. Somos Bolon, y somos innovadores de corazón.

FACTURACIÓN (SEK)	<b>342M</b>
MERCADOS	<b>51</b>

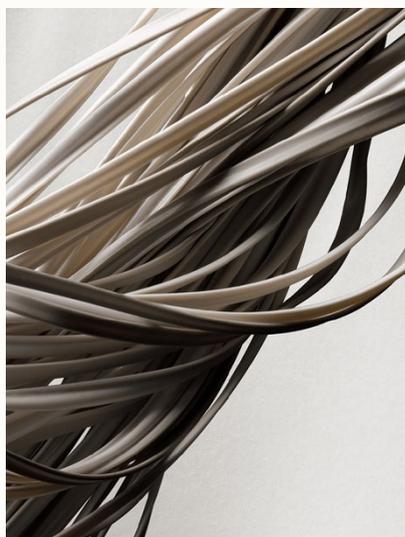
# Eventos importantes en 2024



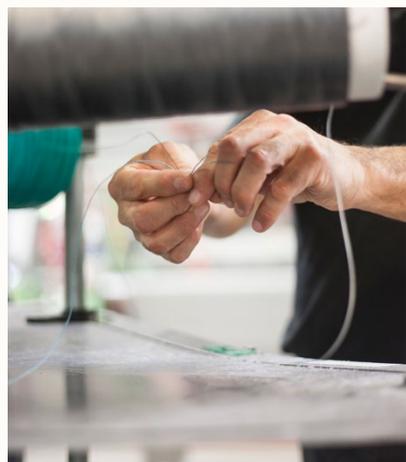
Reemplazamos todo el PVC de origen fósil en el tejido de nuestros suelos con PVC de origen biológico.



Reemplazamos todo el PVC de origen fósil en la parte posterior de nuestro suelo con PVC reciclado.



Ampliamos beneficios de los empleados para incluir masajes.



Celebramos nuestro 75 aniversario.



Completamos nuestra primera certificación EcoVadis.



Nuestra fundación de empleados organizó un viaje de empresa a Berlín.



## Unas palabras de nuestra CEO

2024 ha sido un año muy especial para nosotros en Bolon, ya que celebramos nuestro 75.º aniversario. Como tercera generación de nuestra empresa familiar, es increíble para Annica y para mí seguir liderando el desarrollo del diseño textil, al igual que nuestros padres y abuelos.

Celebrar nuestro aniversario fue aún más especial este año. Esto se debe a que 2024 fue el año en que no solo cumplimos, sino que superamos nuestro ambicioso objetivo de sostenibilidad. Estoy increíblemente orgulloso de que ahora podamos ofrecer productos climáticamente neutros, todos producidos en nuestra propia fábrica climáticamente neutra en Ulricehamn, Suecia.

Lo logramos porque somos una empresa valiente que se atreve a destacar e invertir en las habilidades adecuadas para impulsarnos a nosotros mismos y al reciclaje en la industria del diseño.

En tan solo unos años, hemos aumentado nuestro uso de materiales reciclados del 28 % a un impresionante 68 %. Y lo logramos haciendo lo que siempre hemos hecho: ver el potencial de los materiales reciclados.

---

*En tan solo unos años, hemos aumentado nuestro uso de materiales reciclados del 28% a un impresionante 68%. Y lo logramos haciendo lo que siempre hemos hecho: ver el potencial de los materiales reciclados.*

---

Nuestros productos ahora cuentan con PVC de origen biológico, PVC reciclado y tiza reciclada, seguimos ofreciendo los suelos de diseño más premium del mercado.

Ahora continuamos el camino hacia nuestra visión: ofrecer al mercado innovación audaz para una experiencia de diseño sostenible.

Marie Eklund, VD en Bolon

# Nuestros empleados

## LA FUNDACIÓN DE EMPLEADOS BOLON

La Fundación de Empleados Bolon se dedica a planificar actividades que fortalezcan el sentido de comunidad, tan vital para la empresa. Los propietarios destinan fondos a la fundación, que desempeña un papel clave en la organización de actividades de ocio colectivo y de trabajo en equipo que fomentan la conexión y la colaboración. Se realizan contribuciones anuales para apoyar las iniciativas de la fundación.

El equipo que trabaja con la fundación proviene de diversas áreas de la empresa y está unido por el compromiso compartido de crear experiencias memorables y agradables. Las reuniones y sesiones de planificación se programan en horario laboral para garantizar la plena participación. También se celebra una reunión anual con la junta directiva de la fundación.

El grupo organiza eventos más pequeños a lo largo del año, como fiestas de verano y Navidad. Cada dos años, coordinamos un viaje de empresa con la ayuda de una agencia de viajes. El viaje reúne a todos los empleados durante unos días llenos de diversión, valiosas perspectivas y una conferencia inspiradora. A lo largo de los años, se han realizado viajes a Nueva York y Varsovia, y en 2024, la empresa viajó a Berlín.

Durante el viaje a Berlín, nos alojamos en The Courtyard by Marriott, una de las cuentas globales y socios a largo plazo de Bolon.

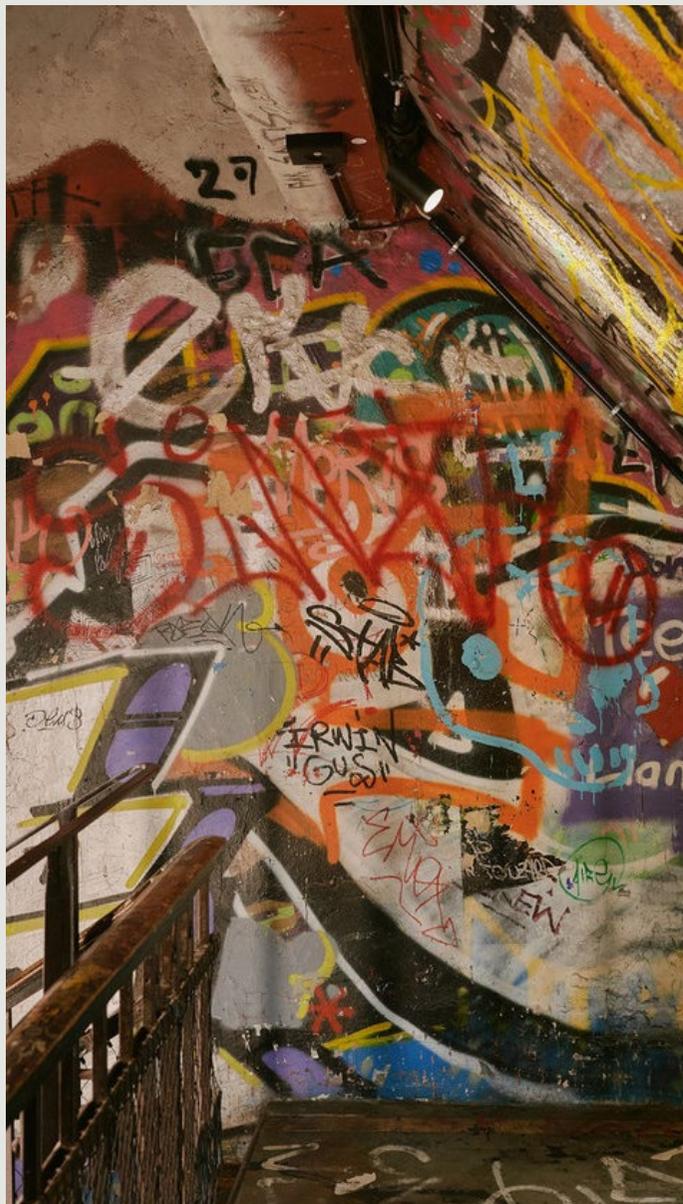


El hotel implementó recientemente una nueva estrategia de diseño sostenible. Sus 257 habitaciones, seis estudios y cuatro apartamentos se renovaron por completo y ahora ofrecen un estilo de vida ecológico combinado con tecnología innovadora y, por supuesto, suelos Bolon.

Como parte del viaje, también visitamos otra sede global recientemente inaugurada en Berlín: el Museo Fotografiska. Con sedes en todo el mundo, Fotografiska no solo es un destino donde encontrará la fotografía más excepcional, sino también un lugar donde el arte,

la experiencia y la sociedad se unen. La colaboración con Fotografiska comenzó en 2010, cuando abrieron su primera sede en Estocolmo. Eligieron Bolon por su vinilo tejido extremadamente duradero y resistente, diseñado para entornos públicos y comerciales de alta intensidad. Nos enorgullece ser la opción de suelos para todas nuestras sedes en todo el mundo.

La fundación está planeando su próximo viaje, que tendrá lugar en 2026.



Fotografiska Berlin, 2024

## SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL



## CAMBIO CLIMÁTICO

### POLÍTICAS Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

El problema del clima ocupa actualmente un lugar destacado en la agenda de sostenibilidad. En la cumbre climática de la ONU celebrada en París en 2015, los líderes mundiales votaron a favor de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050. Para que este objetivo se haga realidad, necesitamos haber alcanzado la mitad del objetivo para 2030, y todos debemos contribuir.

En Bolon, somos proactivos y queremos reducir a la mitad las emisiones climáticas en toda la cadena de valor de nuestros productos para 2028, desde las materias primas hasta su uso posterior (año base: 2018).

Nuestro objetivo se basa en el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) que realizamos en 2021. Este análisis demostró que el 63 % del impacto ambiental de nuestros productos proviene de las materias primas. Nuestros productos utilizan dos materias primas principales: tiza y PVC. Para centrarnos en el desarrollo de nuestras dos materias primas principales de forma más sostenible, nuestro objetivo se ha dividido en varios proyectos más pequeños.

### ACTIVIDADES Y RENDIMIENTO

#### Materia primas

Existe una fuerte relación entre los materiales reciclados y el impacto climático. Con cada kilogramo de material reciclado, podemos reducir nuestro impacto climático en hasta 2 kilogramos de dióxido de carbono. Esto según un Análisis del Ciclo de Vida verificado por terceros, realizado en 2021 (Miljögiraff 2021).

Al centrarnos en nuestras principales materias primas y en aquellas con mayor impacto climático, hemos implementado cambios en los materiales que utilizamos, lo que ha dado como resultado suelos climáticamente neutros. Además, hemos colaborado estrechamente con nuestros proveedores. Esto nos ha brindado oportunidades para crear nuevas soluciones, lo que ha resultado en cambios significativos en el desempeño de sostenibilidad de nuestros productos en 2024.

#### Energía

Utilizamos electricidad renovable certificada, así como electricidad de nuestra propia fábrica alimentada por energía solar, lo que hace que todo nuestro proceso de producción sea climáticamente neutro. No hay emisiones derivadas de la combustión de gas ni de otros combustibles fósiles. Todo el calor se produce mediante bombas de calor. La producción de nuestra propia electricidad solar tiene un impacto climático negativo al aportar nueva energía limpia a la sociedad. En comparación con la mezcla residual de 2021, evitamos la emisión de 380 toneladas de CO2 en 2024.

Trabajamos continuamente para mejorar nuestras operaciones y reducir el consumo energético. En 2024, instalamos iluminación LED controlada por sensores y temporizador en toda nuestra fábrica. Actualmente, aproximadamente el 97 % de nuestras instalaciones cuenta con iluminación LED. El ahorro esperado es de 373 MWh/año.

Al ajustar la configuración de nuestro sistema de ventilación, esperamos obtener un ahorro adicional de 121 MWh/año. Esto representa una mejora de aproximadamente el 10 % con respecto a 2023.

Además, ahora todo el aire comprimido se controla automáticamente, lo que reduce el consumo en aproximadamente 3 MWh/año. En total, se espera que las mejoras implementadas durante 2024 reduzcan nuestro consumo de electricidad en 497 MWh/año.

#### La huella climática de nuestros suelos

Cada vez más mercados desean conocer la huella climática de nuestros suelos. Esta se calcula mediante una Declaración Ambiental de Producto (DAP) certificada por un tercero. Estas declaraciones estandarizadas y certificadas determinan el impacto ambiental de un producto a lo largo de toda la cadena de valor. Elaboramos nuestras primeras DAP en 2016 y las actualizamos en 2021. La huella climática, según el estándar de la DAP, está disponible para todos nuestros suelos en el mercado.

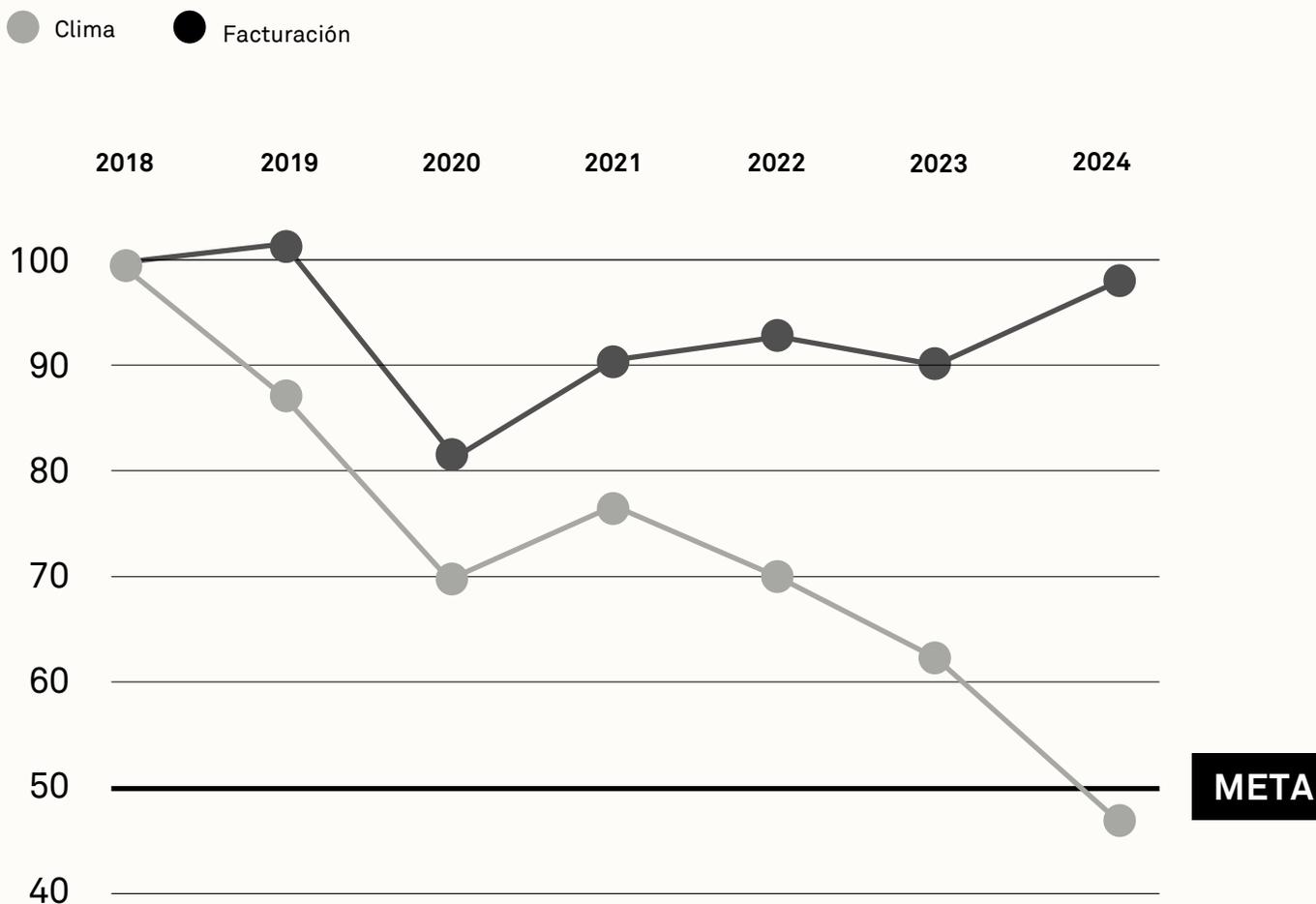
**RESULTADOS**

Hemos optado por indexar nuestras emisiones climáticas y comparar nuestro impacto climático con nuestra facturación. El índice de facturación se asignó al número 100 con el año base 2018. Esto nos brinda la oportunidad de ver cómo podemos seguir aumentando las ventas y, al mismo tiempo, reducir nuestro impacto climático.

*Entre 2023 y 2024 logramos nuestro objetivo de reducir a la mitad nuestras emisiones climáticas y, al mismo tiempo, aumentar nuestra facturación.*

Fig. 1

ÍNDICE CLIMÁTICO VS ÍNDICE DE FACTURACIÓN

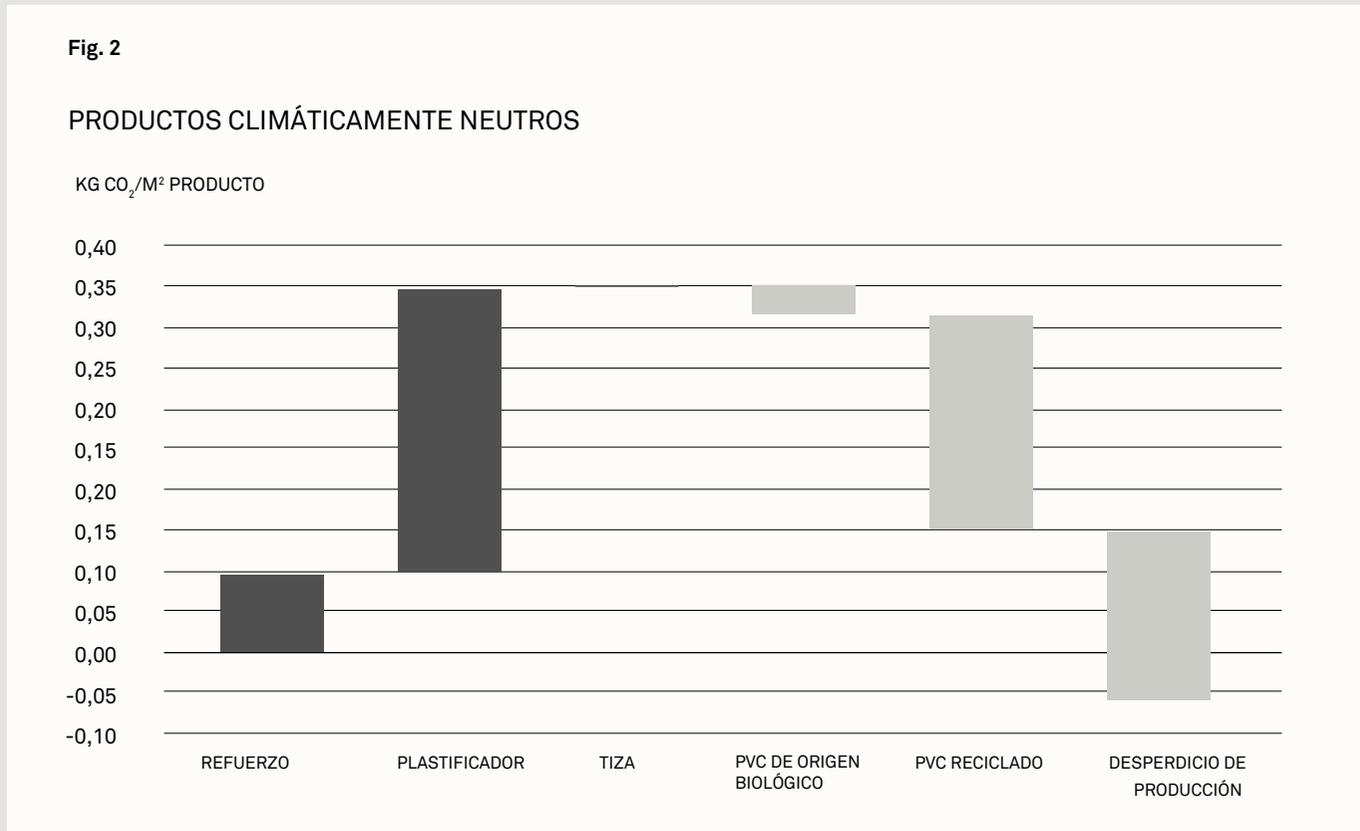


# Productos climáticamente neutros

En 2020, nos fijamos el objetivo de reducir a la mitad la huella climática de nuestros productos a lo largo de toda la cadena de valor, desde las materias primas hasta el final de su vida útil. Elegimos 2018 como año base y nos centramos en dónde podíamos obtener los mayores beneficios ambientales. Mediante un análisis del ciclo de vida (ACV), observamos que dos tercios de nuestra huella climática provenían de nuestras materias primas. El tercio restante se genera durante el transporte de nuestros productos desde la fábrica, la entrega, la instalación, la limpieza y hasta su uso.

Utilizamos dos materias primas principales en nuestros productos: PVC y tiza. Vimos claramente que el PVC tuvo el mayor impacto climático, mientras que el impacto climático de la tiza fue prácticamente nulo. Gracias a los datos del ACV, disponemos de factores de emisión de terceros para todos los materiales de nuestros suelos. Para calcular nuestra huella climática, aplicamos el «método de emisiones evitadas». Este mismo método se utiliza para medir la huella climática en la producción de electricidad. Con este método, se elimina un material que produce emisiones considerables, como el carbón, y se añade, por ejemplo, energía solar en el tejado.

Esto resultará en una huella climática negativa. Esto significa que el PVC reciclado tiene una huella climática negativa. El PVC reciclado se utiliza en el reverso de nuestros suelos. También hemos optado por aumentar la cantidad de tiza que utilizamos, ya que su huella climática es prácticamente nula.



El PVC de origen biológico que utilizamos en el tejido de nuestros productos también tiene una pequeña huella climática negativa. El biocarbono también está presente en nuestros productos. En total, hemos sustituido el 100 % del PVC fósil por PVC reciclado o de origen biológico.

Gracias a estas medidas, nuestros suelos tienen un

impacto climático medio de -0,2 kg de CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> de suelo, cifra que hemos decidido redondear a suelos climáticamente neutros. En total, hemos reducido nuestra huella climática en toda la cadena de valor en un 53 % en comparación con 2018. Según el Grupo de Expertos sobre el Cambio Climático de la ONU, el mundo necesita reducir a la mitad sus emisiones para 2030 en comparación con 2020.

Fig. 3

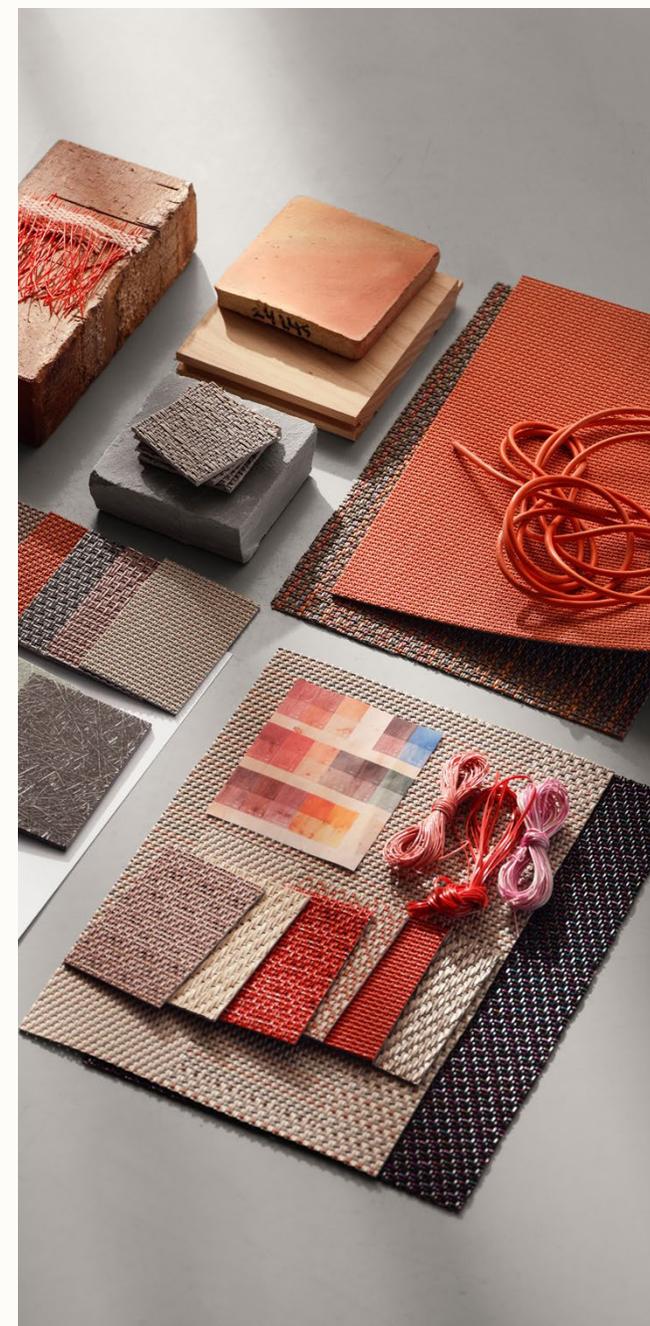
PANORAMA DEL CLIMA

	Año base 2018	2022	2023	2024
Índice climático	100	70	60	47
KG de CO2 por cada corona sueca de facturación	0,030	0,022	0,020	0,014

Fig. 4

CONSUMO Y MIX ENERGÉTICO

	2022	2023	2024
Consumo total de energía (kWh)	4 519 543	3 810 861	3 974 383
Comprado de fuentes de energía fósiles (kWh)	0	0	0
Comprado a partir de fuentes de energía nuclear (kWh)	0	0	0
Comprado a partir de fuentes de energía renovables (kWh)	4 519 543	3 330 492	3 353 471
Electricidad autoproducida y consumida (kWh)	-	480 370	620 912
Electricidad autoproducida y vendida (kWh)	-	72 507	403 415
Porcentaje de electricidad consumida que es renovable (%)	100	100	100
Consumo de energía/m2 producido (kWh/m2)	4,11	4,09	3,83



## CONTAMINACIÓN

### POLÍTICAS Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Las emisiones y la propagación de sustancias peligrosas para el medio ambiente han sido temas importantes en la sociedad desde hace mucho tiempo. Unos suelos completamente no tóxicos son esenciales para crear una economía circular donde los suelos viejos se conviertan en nuevos recursos.

### ACTIVIDADES Y RENDIMIENTO

#### Producción

Toda nuestra fábrica está clasificada actualmente como instalación de Clase C y el municipio es la autoridad supervisora. Entre cada inspección, realizamos nuestras propias inspecciones para comprobar el impacto de nuestras operaciones en las personas y el medio ambiente.

Nuestras inspecciones incluyen un análisis de riesgos del entorno externo, basado en las directrices elaboradas de acuerdo con la norma ISO 14001.

El análisis de riesgos ha demostrado repetidamente que representamos un riesgo mínimo de emisiones al suelo y al agua. No disponemos de pozos en nuestra producción, contamos con procedimientos claros para emisiones accidentales y no hay cursos de agua protegidos dentro de nuestra zona de operación.

Medimos periódicamente nuestras emisiones atmosféricas (véase la figura 5). No hemos recibido ninguna queja ni hemos tenido ningún incidente que haya amenazado la fábrica. Esto garantiza que mantenemos nuestros permisos, la certificación ISO 14001 y cumplimos con las leyes y normativas pertinentes.

#### Productos

En nuestro trabajo en salud y medio ambiente, nos centramos principalmente en los productos químicos que utilizamos como aditivos para crear las propiedades y el aspecto adecuados de nuestros suelos. Desde el principio de nuestro trabajo medioambiental, nos centramos en las sustancias peligrosas. En 2003, eliminamos todos los metales pesados que entonces se utilizaban comúnmente como estabilizadores en plásticos. Hoy en día, utilizamos calcio/zinc y aceite de soja como estabilizadores. Desde 2014, nuestros suelos también están completamente libres de ftalatos. En su lugar, utilizamos plastificantes como Mesamol® y DOTP.

Nos esforzamos constantemente por utilizar aditivos libres de sustancias químicas incluidas en el sistema de frases de riesgo de la UE para sustancias químicas, independientemente de su concentración. Nuestros productos cumplen con la legislación REACH y no contienen ninguna sustancia clasificada como Sustancias Extremadamente Preocupantes (SEP).

El contenido de nuestros productos se revisa y revisa anualmente y cada vez que se utiliza un nuevo material o proveedor. Nuestro principal reto es encontrar residuos y materiales reciclados libres de sustancias peligrosas. Cada nueva materia prima es revisada y monitoreada para garantizar que mantiene los mismos altos estándares que las materias primas utilizadas anteriormente.



## RESULTADOS

### Producción

Como parte de nuestro análisis anual de riesgos, se miden las emisiones emitidas al aire a través de nuestro sistema de ventilación. Estas emisiones se suman en kilogramos de hidrocarburos al año. Generalmente, nuestros niveles de emisiones son muy bajos. En 2024, ampliamos el sistema para medir las emisiones en tres puntos de emisión en lugar de dos, como en años anteriores.

Fig. 5

### AIR POLLUTION

	Total de kg de hidrocarburos*
2018	273
2021	166
2024**	217

\* La medición se realiza cada tres años. Las emisiones se calculan mediante medición FID.

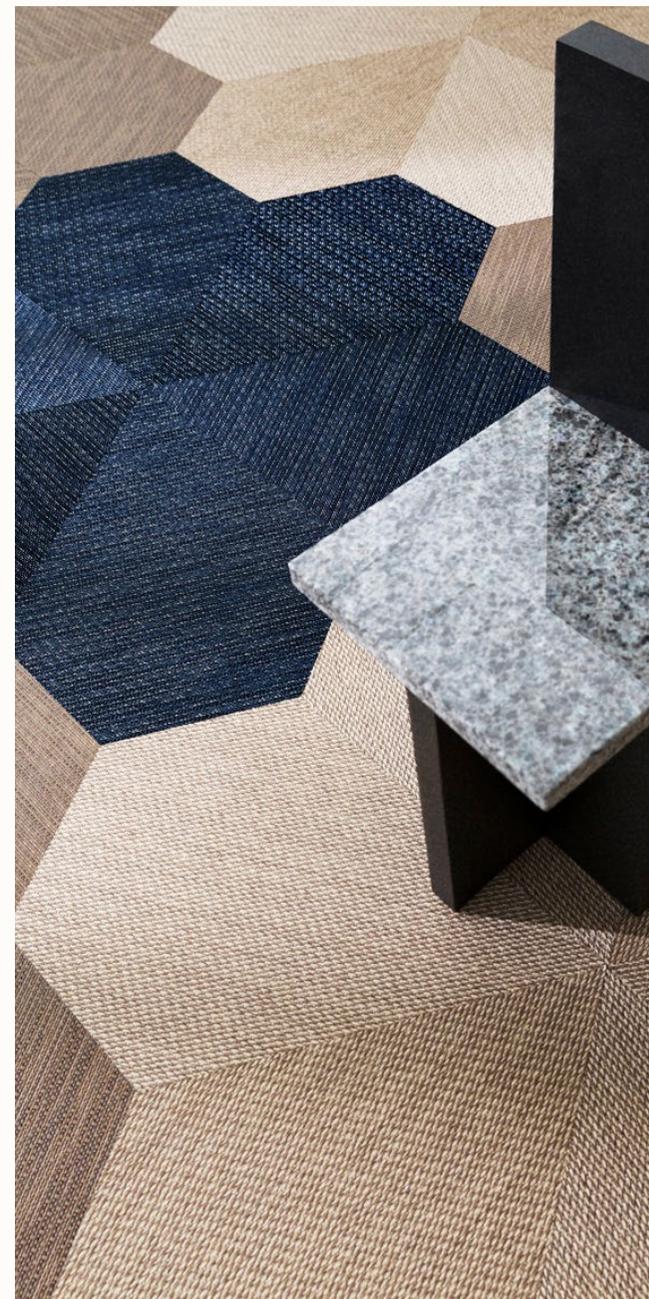
\*\*2024 incluye mediciones en tres puntos de emisión. 2018 y 2021 incluyen mediciones en dos puntos de emisión.

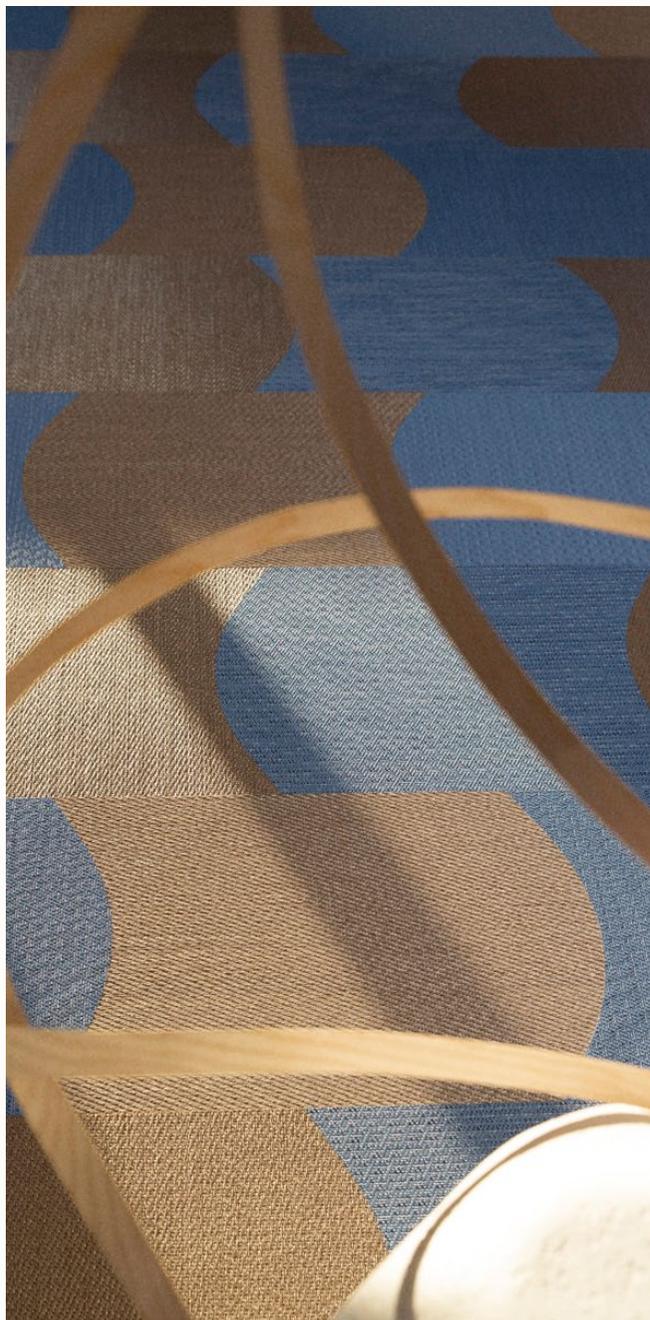
### Productos

Al revisar, declarar y registrar cuidadosamente su contenido, nos sentimos seguros con nuestros productos.

Todo el contenido se informa de forma transparente en la «Declaración de contenido» y se revisa periódicamente, al menos una vez al año. Todos nuestros productos y su contenido se revisan cuidadosamente mediante sistemas de confianza como «Basta» y «GreenTag PHD». Como prueba adicional de nuestra transparencia, registramos nuestros productos en «eBVD», «Byggvarubedomningen» y «Declare». También es un requisito que todo el PVC virgen de nuestros proveedores cuente con la certificación de buenas prácticas.

Esto garantiza que se ha producido con un bajo impacto ambiental. Consulte el resumen de todos nuestros certificados y declaraciones en el apéndice.





## RECURSOS ACUÁTICOS Y MARINOS

### POLÍTICA Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Toda nuestra producción se lleva a cabo en Ulricehamn, Suecia. Toda la fábrica funciona como una planta seca, lo que significa que no se manipulan líquidos, excepto agua.

En nuestra fábrica, el agua se utiliza de tres maneras: para enfriar los procesos de producción, como humidificador en la producción y como agua de uso doméstico.

Para la refrigeración de los procesos de producción, contamos con un sistema de agua cerrado y circular, libre de aditivos. El agua se extrae de pozos profundos, donde se enfría antes de utilizarse para refrigerar nuestra planta. Posteriormente, regresa al subsuelo. El sistema no consume agua ni genera aguas residuales. La humidificación en la producción sirve para evitar la electricidad estática. En este sistema tampoco se generan aguas residuales.

Las aguas residuales de nuestro sistema de agua potable se destinan a la planta de tratamiento municipal de Ulricehamn.

### RESULTADOS

Fig. 6

#### CONSUMO DE AGUA

	2022	2023	2024
Consumo total de agua (m <sup>3</sup> )	2 940	2 769	2 233
Agua doméstica (m <sup>3</sup> )	1 873	1 805	1 248
Humidificación de fábrica (m <sup>3</sup> )	1 067	964	985
Cantidad total de agua reciclada/reutilizada (m <sup>3</sup> )	0	0	0

## USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

### POLÍTICAS Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Existe un creciente interés en la economía circular y los flujos circulares. Países y regiones como la UE se centran en la reducción de residuos impulsando el desarrollo hacia flujos circulares de materiales. Esta misma tendencia se observa entre nuestros clientes en diferentes mercados. Existe también una clara relación entre los flujos de materiales y el impacto climático, donde la circularidad se convierte en parte de la solución a la crisis climática. Básicamente, se trata de gestionar el desarrollo desde flujos lineales de materiales, que siempre generan grandes cantidades de residuos, hacia flujos circulares y cero residuos, donde los materiales de suelo usados se gestionan y se convierten en nuevos recursos. Comenzamos a invertir estratégicamente en suelos circulares en 2014, construyendo nuestra propia planta de reciclaje, conectada directamente a nuestra fábrica. Basándonos en nuestra visión, nos hemos fijado el objetivo de que nuestros productos contengan al menos un 50 % de materiales reciclados para 2028 a más tardar. Gracias a la innovación y la colaboración estratégica con un proveedor, ya logramos este objetivo en 2024. Véase la figura 7.

### ACTIVIDADES Y DESEMPEÑO

Trabajamos activamente para pasar de lo lineal a lo circular. En 2020, alcanzamos un hito importante al incluir material reciclado en todos nuestros productos y colecciones. En lugar de tener ciertos "suelos verdes",



Hemos decidido, de forma sencilla, que todos nuestros pisos deben ofrecer los mismos altos estándares de rendimiento en cuanto a sostenibilidad. El volumen de material reciclado que utilizamos sigue aumentando de manera constante. En 2024, nuestra estrategia nos permitió superar el objetivo de tener un 50% de productos circulares. Gracias a la incorporación de nuevos materiales como tiza reciclada, PVC reciclado y PVC de origen biológico, desde el cuarto trimestre de 2024 nuestros productos contienen en promedio un 68% de contenido reciclado.

Cuando lanzamos nuestros productos al mercado, deben estar empaquetados de forma segura para minimizar el riesgo de daños. Los daños causados durante el transporte o la instalación aumentan el uso de recursos y reducen la satisfacción del cliente. En 2024, revisamos nuestra forma de empaquetar. El objetivo fue usar la menor cantidad de recursos posible, sin comprometer la protección adecuada del producto. Se implementaron varias medidas para lograrlo: entre otras, se redujo la cantidad de material de empaque y se incrementó el uso de materiales con menor impacto ambiental. También eliminamos varios componentes del empaque y reemplazamos dos tipos de plásticos vírgenes por plásticos reciclados. Además, desarrollamos un método de trabajo que reduce el uso de plástico tanto en el transporte interno como en el externo.

Al instalar nuestros suelos, siempre se requiere una cierta cantidad de material adicional para empalmes, adaptación al espacio, errores de medición, etc. Lo que sobra se conoce como residuo de instalación. En Suecia, contamos con un sistema en el que 'GBR/Golvbranschen' se encarga de recolectar estos residuos y devolverlos al fabricante.



En 2024, recibimos 1,834 kg de residuos de instalación. Estos residuos fueron transformados en nuevas materias primas en nuestra planta de reciclaje y utilizados en la producción de nuevos suelos.

Asumir la responsabilidad sobre los productos al final de su vida útil es parte de la economía circular. Sin embargo, recuperar suelos usados representa un reto desde el punto de vista empresarial. Esto se debe, en parte, a la necesidad de desarrollar un sistema eficaz para la recolección de suelos usados y, en parte, a que nuestros

suelos tienen una larga vida útil y cuentan con una garantía de 10 a 15 años. Nuestra fortaleza radica en que ya contamos con una planta de reciclaje operativa propia. En los últimos años, hemos llevado a cabo varios proyectos piloto para la recolección de suelos usados. Recuperamos 1,471 kg de suelos del Hotel Bogesund en Ulricehamn, 400 kg de suelos de una exposición en la Feria Internacional de Estocolmo, así como del Parlamento Europeo en Bruselas. Seguiremos realizando proyectos piloto junto con nuestros clientes y explorando nuevas ideas y oportunidades de cara al futuro.

## Material reciclado y de origen biológico a través de la cadena de suministro

En 2020, nos propusimos el ambicioso objetivo de que todos los productos Bolon contuvieran un 50% de materiales reciclados para 2028. En ese entonces, la cifra era del 23%. Gracias a nuestra propia planta de reciclaje, logramos elevar ese porcentaje a aproximadamente el 40%. Sin embargo, para alcanzar nuestra meta, era necesario implementar medidas más allá de nuestras instalaciones.

Así comenzó nuestro camino para encontrar más materiales reciclados y, sobre todo, reciclados con mayor pureza. Iniciamos una colaboración estrecha con nuestros proveedores, analizando juntos dónde podríamos encontrar materiales reciclados y de origen biológico. El objetivo era que nuestros proveedores adquirieran estos materiales sostenibles para producir las materias primas con las que elaboramos nuestros suelos de diseño de alta calidad. Esto implicó trasladar parte de la solución fuera de nuestra fábrica e integrarla en la cadena de suministro.

Gracias a esta colaboración, logramos desarrollar algo completamente nuevo en el mercado: una materia prima reciclada, flexible y de alta calidad, utilizada en el reverso de nuestros suelos. Este material proviene de flujos limpios de residuos de PVC rígido, adquiridos por nuestros proveedores. Paralelamente, identificamos una fuente de tiza reciclada. Los residuos de PVC y de tiza se combinan para crear una nueva materia prima reciclada para Bolon.

Sumado a lo que se procesa internamente en nuestra planta, esto nos permitió alcanzar un promedio del 61% de material reciclado en nuestros productos.

En lo que respecta al diseño —los patrones y colores del tejido— seleccionamos a tres proveedores para que adquirieran PVC de origen biológico en nuestro nombre. Para lograrlo, fue necesario establecer contacto directo con el proveedor de la materia prima de PVC para cada uno de estos proveedores. Esta fue una solución exclusivamente económica y contable, utilizada para cumplir con el estándar del método de balance de masas aplicado al PVC de origen biológico. Gracias a este tipo de PVC, que además contiene materia prima reciclada, podemos incorporar un promedio adicional de aproximadamente 7% de material reciclado en nuestros productos.

En resumen, esto no habría sido posible sin la colaboración a lo largo de toda la cadena de suministro. Y dado que todos nuestros proveedores se encuentran a menos de 250 km de nuestras operaciones, todo pudo implementarse en tiempo récord.

Nuestro ambicioso objetivo de alcanzar un 50% de material reciclado en todos nuestros productos se logró cuatro años antes de lo previsto, lo que hoy nos permite ofrecer suelos con un promedio de 68% de contenido reciclado.



## RESULTADOS

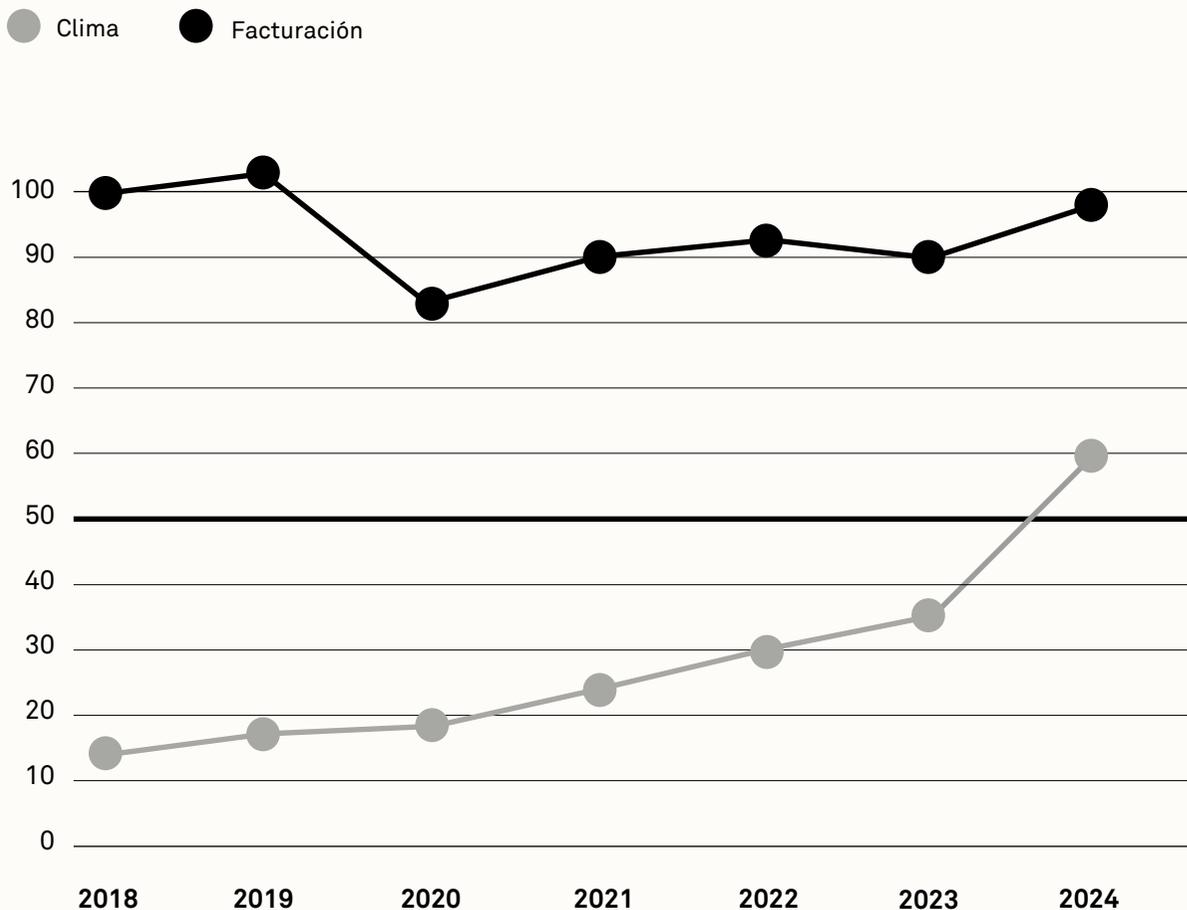
Para mostrar la proporción de materiales reciclados que utilizamos en relación con el total de materias primas, hemos creado un índice de circularidad, donde cero representa un modelo completamente lineal y cien representa uno completamente circular. Este índice de circularidad también está vinculado a un índice de facturación, al cual se le asignó el valor base de 100 en el año 2018.

*El índice de circularidad mide el desempeño durante todo el año y ha aumentado un 88% entre 2023 y 2024. Este crecimiento es el resultado de las innovaciones en la cadena de suministro y de las inversiones en la materia prima premium, el PVC de origen biológico.*

La cantidad de materia prima reciclada comprada aumentó en 1,248 toneladas entre 2023 y 2024, lo que representa el doble de la cantidad adquirida el año anterior. Cabe destacar que hemos logrado este incremento mientras aumentamos nuestra facturación en poco más del 8%.

Fig. 7

### ÍNDICE DE CIRCULARIDAD VS ÍNDICE DE FACTURACIÓN



**META**

Fig. 8

DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO DE MATERIALES EN NUESTROS PRODUCTOS

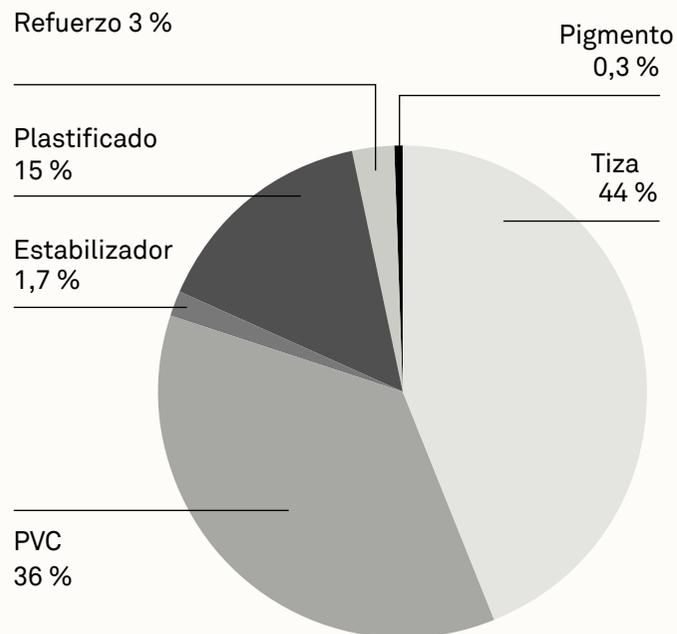


Fig. 9

ENTRADAS DE RECURSOS

	2022	2023	2024
Volumen de producción (m²)	1 100 286	930 873	1 038 562
Cantidad total de materia prima (kg)	3 827 625	3 261 354	3 872 357
Proporción de materia prima virgen (%)	71	67	40
Proporción de materia prima reciclada, post-consumo (%)	2	1	1
Proporción de materia prima reciclada, pre-consumo (%)	27	32	59
Proporción de materia prima de proveedores suecos (%)	77	77	79
Proporción de materia prima de proveedores europeos (exc. Suecia) (%)	21	22	19
Proporción de materia prima de proveedores fuera de la UE (%)	2	1	2
Cantidad total de material de embalaje (kg)	284 764	233 299	248 423
Proporción de material de embalaje virgen (%)	–	–	70
Proporción de material de embalaje reciclado (%)	–	–	30

\*La distribución se basa en la colección más vendida en rollos

**Residuos**

Nuestra producción generó 839 toneladas de residuos en 2024, los cuales gestionamos de las siguientes maneras:

- Proceso de reciclaje interno
- Reciclaje de material externo
- Recuperación de energía externa
- Residuos enviados a vertedero
- Residuos peligrosos

Fig. 10

RESIDUOS

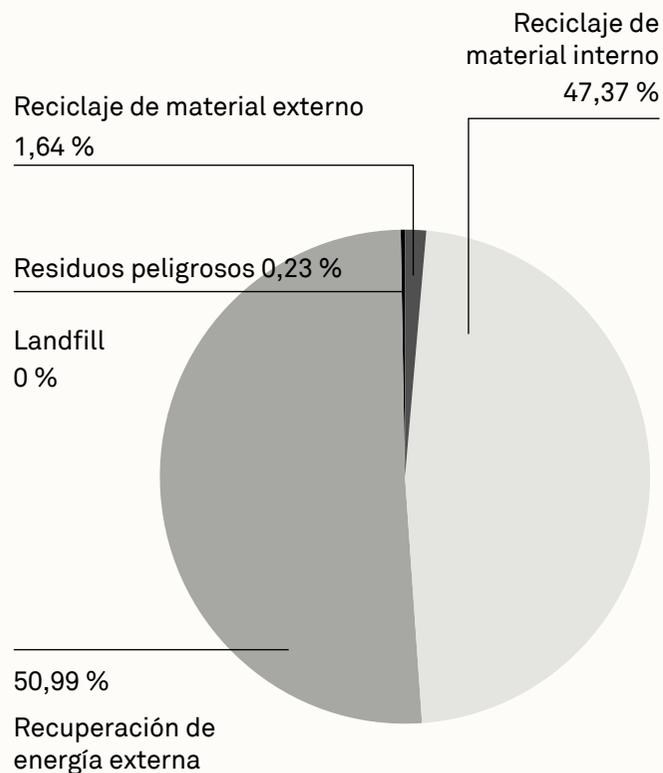


Fig. 11

SALIDAS DE RECURSOS

	2022	2023	2024
Contenido libre de fósiles en el producto (promedio %)	79	79	88
Contenido reciclado del producto (promedio %)	28	48*	68*
Contenido reciclado en Rollos (%)	22	43*	63*
Contenido reciclado en Loquetas (%)	31	50*	69*
Contenido reciclado en Loquetas Acústicas (%)	32	50*	68*
Contenido reciclado en el embalaje (promedio %)	-	-	30

\*Calculado con base en los cambios introducidos durante el año actual y los resultados del periodo Q4.

## SOSTENIBILIDAD SOCIAL



## PROPIA FUERZA LABORAL

### POLÍTICA Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Somos una empresa sueca. Nuestros suelos se fabrican en la ciudad sueca de Ulricehamn, y nuestra oficina central también está ubicada allí. Para ser un empleador atractivo, debes ofrecer mucho más que los requisitos básicos. Nuestros empleados son la columna vertebral de nuestra empresa y un recurso valioso. Por lo tanto, nos esforzamos por crear un entorno de trabajo que no solo sea seguro y justo, sino también inclusivo e inspirador.

Contamos con políticas claras en áreas importantes como la igualdad de género, la fijación de salarios, la lucha contra la corrupción, la gestión de crisis, la preparación para emergencias y el entorno laboral, y trabajamos activamente con ellas. Estas políticas son una parte importante de nuestro compromiso de promover un lugar de trabajo sostenible y responsable.

Todos los empleados tienen fácil acceso a nuestro manual del personal, donde estas áreas se presentan de manera clara y comprensible.

### ACTIVIDADES Y RENDIMIENTO

#### Sindicatos

Todos los empleados están cubiertos por acuerdos colectivos y una gran proporción de nuestros empleados son miembros de sindicatos. Existen dos sindicatos donde los empleados pueden organizarse y recurrir a ellos en busca de apoyo o consejo si es necesario.

Cada sindicato celebra una reunión anual para sus miembros. Los representantes del sindicato y de la dirección se reúnen cada trimestre para discutir y hacer seguimiento de cualquier problema. Antes de cada reunión trimestral, los miembros del sindicato pueden presentar preguntas, sugerencias e ideas para mejorar. Se redacta el acta de todas las reuniones. Esto garantiza la transparencia, mantiene a todos informados e involucrados, y brinda la oportunidad de recibir retroalimentación. Esta cooperación entre los sindicatos y la dirección es una parte importante de nuestro entorno laboral y contribuye a un diálogo abierto e inclusivo.

#### Igualdad

Para ayudar a garantizar que siempre tengamos un equilibrio igualitario entre hombres y mujeres en el lugar de trabajo, hemos establecido un plan de igualdad de género. Todos los empleados, independientemente de su género, identidad o expresión de género, etnia, religión u otra creencia, discapacidad, orientación sexual o edad, deben ser tratados con respeto y con el debido respeto a su derecho a la privacidad. Nos esforzamos por crear condiciones justas e iguales para todos. Esto se aplica tanto a la jornada laboral como a la toma de decisiones sobre reclutamiento interno y externo, desarrollo de empleados y fijación de salarios. En Bolon, la discriminación en cualquier forma es completamente inaceptable. Estamos comprometidos a mantener un entorno de trabajo seguro e inclusivo donde todos

se le brindan las mismas oportunidades para contribuir y desarrollarse, independientemente de su origen o identidad.

#### El entorno laboral

Garantizar un entorno laboral seguro y protegido para todos nuestros empleados es una prioridad. Para asegurar esto, un comité de seguridad trabaja de manera continua y sistemática. El comité de seguridad está compuesto por representantes del lado empleador, así como un oficial de seguridad y un oficial de protección contra incendios de los sindicatos. Juntos trabajan para identificar, prevenir y abordar riesgos que mejorarán el entorno laboral tanto a corto como a largo plazo. Al colaborar de manera estrecha, podemos asegurarnos de que cualquier problema relacionado con el entorno de trabajo se maneje de manera exhaustiva y profesional. Esto ayudará a crear un entorno laboral seguro y sostenible para todos. Para garantizar un buen entorno laboral, realizamos inspecciones de seguridad planificadas de manera regular durante todo el año. En nuestra planta de producción en Ulricehamn, contamos con un plan de evaluación para cada departamento de producción. Los resultados de cada inspección de seguridad completada se documentan en nuestro sistema de servicio y mantenimiento. Las inspecciones de seguridad se realizan para prevenir comportamientos inseguros y accidentes. Si ocurriera un accidente, se crea un informe de incidente. Las situaciones o deficiencias que podrían llevar a un accidente en el futuro también se reportan en el sistema. El sistema asegura que se tomen medidas, se realicen seguimientos y se complete de manera estructurada.

Para las oficinas y los espacios de exhibición, se realizan evaluaciones anuales del entorno laboral en forma de evaluaciones de riesgos. Estas se llevan a cabo en reuniones donde participan empleados de todos los departamentos para garantizar una evaluación amplia e inclusiva.

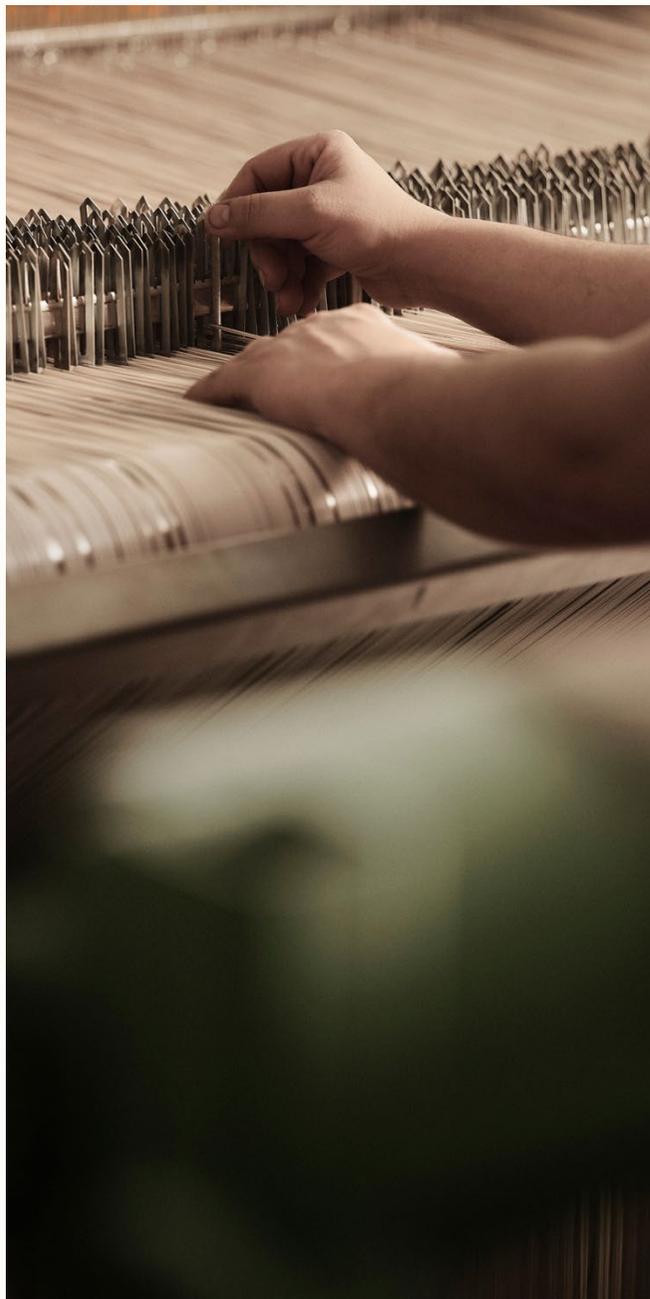
**Beneficios para los empleados**

Nos importa la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, tanto durante como después de su vida laboral. Ofrecemos a todos nuestros empleados los siguientes beneficios:

- **Pensión ocupacional:** todos los empleados están cubiertos por esta pensión, que complementa la pensión nacional y ayuda a contribuir a un futuro financiero estable.
- **Seguro de salud privado:** garantiza atención profesional y rápida para todos los empleados, cuando sea necesario.

Estos beneficios son parte de nuestro compromiso de crear un entorno de trabajo seguro y sostenible, donde nuestros empleados se sientan valorados y cuidados.





**RESULTADOS**

Fig. 12

FUERZA LABORAL PROPIA

	2022	2023	2024
<b>Número total de empleados (cantidad)</b>	98	98	93
<b>Proporción de empleados permanentes (%)</b>	96,5	99	97,3
<b>Proporción de empleados temp./personal contratado (%)</b>	3,5	1	2,7
<b>Proporción de empleadas (%)</b>	41	44	44
<b>Proporción de mujeres en puestos directivos (%)</b>	67	67	67
<b>Proporción de mujeres en el consejo de administración (%)</b>	80	80	80
<b>Empleados cubiertos por convenios colectivos (%)</b>	100	100	100
<b>Número total de horas trabajadas (h)</b>	139 368	134 566	125 538
<b>Baja por enfermedad (h)</b>	8 250	6 622	5 908
<b>Ausencias por accidente de trabajo (h)</b>	0	0	85
<b>Número de accidentes laborales (cantidad)</b>	0	0	2
<b>Número de incidentes (cantidad)*</b>	-	-	27
<b>Brecha salarial (%)**</b>	-2	-13	-13

\*Incluye tanto incidentes como deficiencias que pueden llevar a incidentes.

\*\* La brecha salarial se calcula como un porcentaje del salario promedio de los hombres. Un número negativo indica un salario promedio más alto para las mujeres que para los hombres en la organización.

## TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR

### POLÍTICA Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Nuestro compromiso con las compras sostenibles se basa en nuestra política de sostenibilidad. Esto incluye asegurar que todos los productos que vendemos se fabriquen mediante un proceso de producción que tome en cuenta la sostenibilidad, tenga el menor impacto ambiental posible y genere los resultados económicos y sociales más positivos. Al colaborar con nuestros proveedores, podemos desarrollar e implementar nuevas formas de trabajo que nos ayuden a hacer realidad nuestra visión.

### ACTIVIDADES Y DESEMPEÑO

#### Proveedores

Para asegurar un proceso de compras sostenible, queremos estar cerca de nuestros proveedores, tanto geográficamente como mediante un diálogo estrecho. Esto nos facilita encontrar sinergias y desarrollarnos juntos.

Cada dos años, realizamos una encuesta para ver cómo trabajan nuestros proveedores en temas de sostenibilidad. Con base en los resultados, podemos concluir que una gran mayoría ya cuenta con iniciativas de sostenibilidad.

### RESULTADOS

Fig. 13

#### TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR \*

	<b>2023</b>
<b>Proporción de proveedores que proporcionan datos climáticos (%)</b>	74
<b>Proporción de proveedores que informan sobre sostenibilidad (%)</b>	57
<b>Proporción de proveedores con política social y/o código de conducta propia (%)</b>	100
<b>Proporción de proveedores certificados según la norma ISO 14001 (%)</b>	78
<b>Proporción de proveedores certificados según la norma ISO 9001 (%)</b>	87

\* Según una encuesta bienal. Incluye proveedores de materias primas y embalajes, así como transportistas.

## CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES

### POLÍTICA Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

En Bolon, nuestra visión es ofrecer productos de máxima calidad que formen parte de flujos circulares de materiales, que sean seguros para las personas y la naturaleza, y que tengan cero impacto climático. Con base en esta visión, trabajamos constantemente para garantizar que los usuarios finales se sientan seguros con los productos que entregamos. Nuestro trabajo se basa en certificaciones y registros en los mercados donde operamos. Estas certificaciones abarcan entornos interiores, materiales y sostenibilidad.

Contamos con un equipo dedicado a evaluar y garantizar continuamente que todas las certificaciones y registros relevantes estén actualizados y alineados con los requisitos legales vigentes.

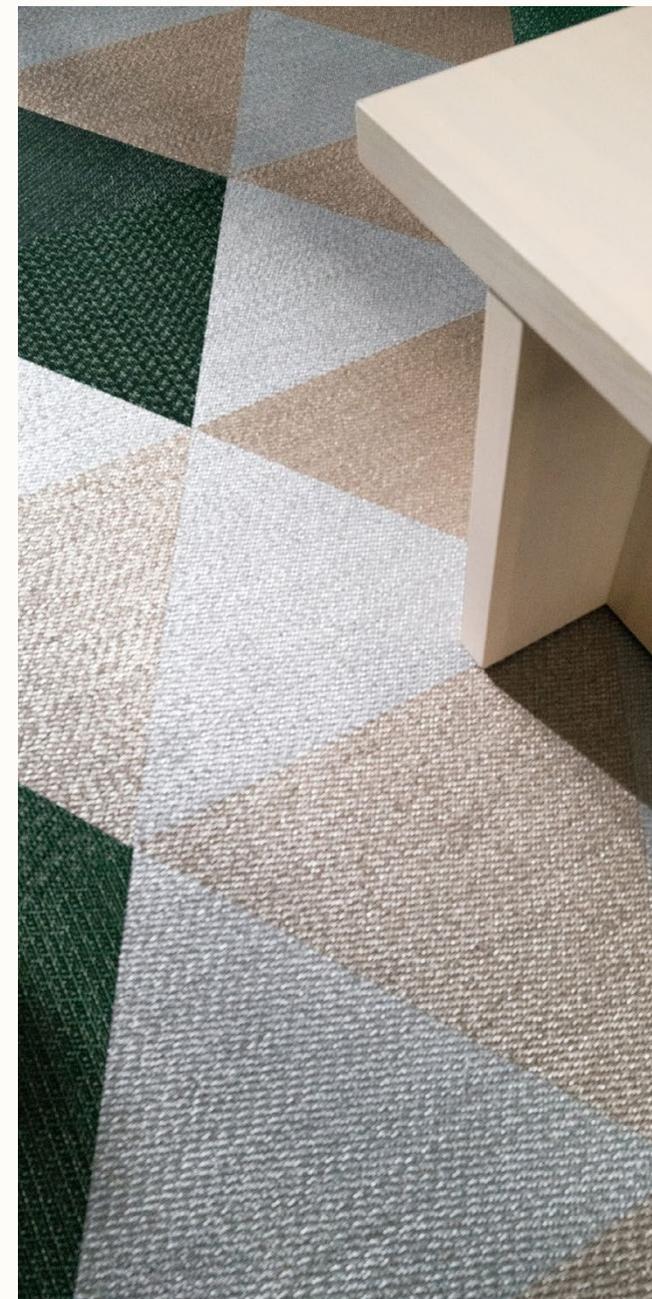
### ACTIVIDADES Y DESEMPEÑO

Nuestros productos y procesos cumplen con los criterios relevantes incluso para las certificaciones más exigentes, así como con las expectativas que nuestros clientes depositan en nosotros. Estas certificaciones, realizadas por terceros, son una forma de ser transparentes respecto a nuestros productos y procesos.

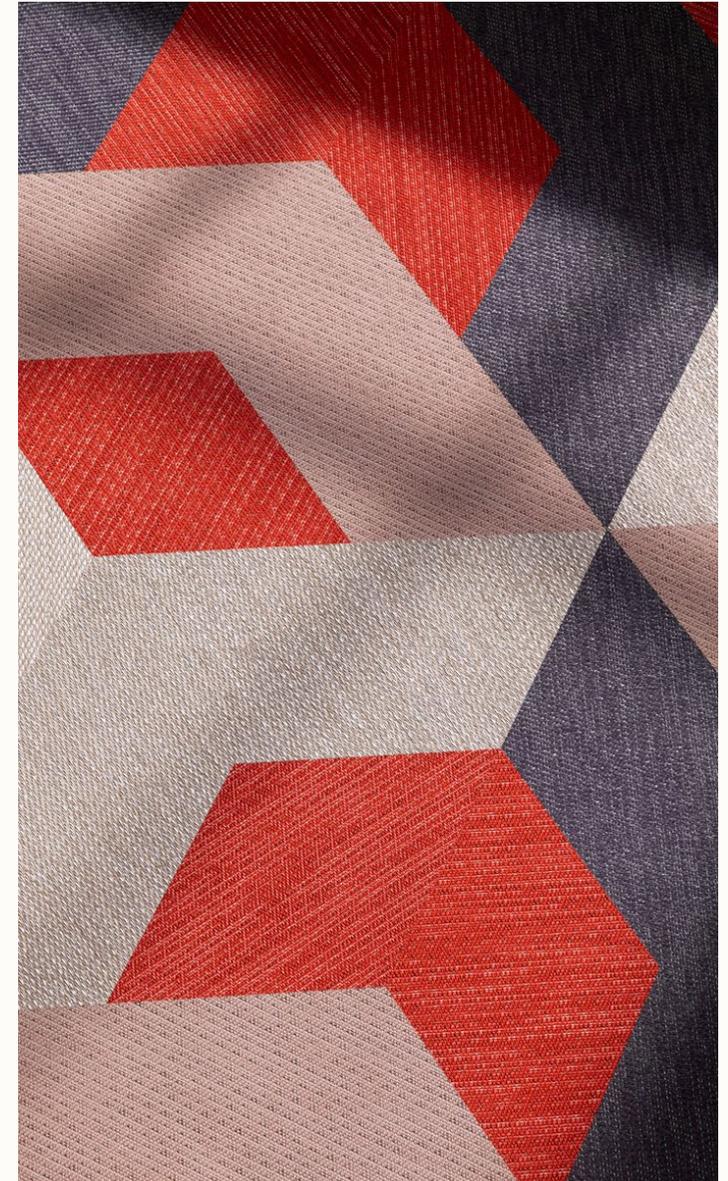
El desempeño técnico de nuestros productos se verifica mediante pruebas en laboratorios externos para garantizar que cumplan con las expectativas. Se han desarrollado especificaciones técnicas para cada producto, las cuales están fácilmente disponibles en nuestro sitio web. Esta información se evalúa y actualiza anualmente para responder a las necesidades actuales del mercado.

Nuestros pisos se prueban de acuerdo con normas internacionales de emisiones y cumplen con los requisitos de certificación para bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV). Nuestros productos cumplen con los estrictos requisitos de calidad del aire en interiores. Estos requisitos exigen menos de 0.5 miligramos/m<sup>3</sup> de compuestos orgánicos volátiles totales (TVOC), lo que significa que cumplen con la certificación internacional FloorScore. Nuestros productos también cumplen con los requisitos de VOC francés y M1.

Un resumen de todas nuestras certificaciones y declaraciones está disponible en el apéndice.



# CONDUCTA EMPRESARIAL



## POLÍTICA Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

### POLÍTICAS Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

#### Corrupción y Soborno

Trabajamos conscientemente contra la corrupción y la consideramos no solo como una cuestión de gestión de riesgos en el lugar de trabajo, sino también como parte de la responsabilidad de toda la organización hacia la sociedad en general. Todos los empleados de Bolon deben llevar a cabo sus negocios de forma legal y ética. Bolon y nuestro personal no pueden utilizar pagos ilegales, sobornos, comisiones ilegales u otros incentivos dudosos para influir en una transacción comercial.

Los empleados de Bolon no deben, ni directa ni indirectamente, solicitar, recibir ni aceptar dinero en efectivo u otros objetos de valor de una persona o empresa con la intención de influir en una decisión u obtener una ventaja inadmisibles. Bolon tiene tolerancia cero con la corrupción. Bolon debe cumplir siempre con las leyes suecas y locales.

Trabajamos con labores preventivas y análisis de riesgos cuando es necesario. La labor preventiva es fundamental. Por lo tanto, hablamos de nuestros valores compartidos, difundimos información sobre la corrupción y los riesgos existentes, planteamos cuestiones éticas relacionadas con situaciones concretas y, sobre todo, nos aseguramos de que todos los empleados comprendan y cumplan las leyes y normas. Esta política se aplica a todas las operaciones de la empresa, incluidas aquellas realizadas por las subsidiarias de Bolon.

#### Denuncias

El propósito es hacer todo lo posible para detectar cualquier conducta indebida en nuestro lugar de trabajo en una etapa temprana. Creemos que involucrar a los empleados y otras partes interesadas es una parte importante de esto. Por lo tanto, queremos fomentar un entorno laboral en el que informar sobre irregularidades sea una parte natural y evidente de nuestra cultura. El objetivo de esta política es garantizar que todos los empleados y partes interesadas de Bolon se sientan seguros al reportar irregularidades u otros incidentes graves sin temor a represalias u otras consecuencias negativas. Los denunciantes pueden presentar su informe a través del intranet de la empresa o en el sitio web de Bolon, Bolon.com. Nuestra función de denuncias permite que las personas envíen su informe por escrito mediante un servicio en la nube seguro y anónimo proporcionado por un tercero independiente.





### ACTIVIDADES Y DESEMPEÑO

Bolon cuenta con un proceso sistemático para detectar, gestionar y abordar la corrupción.

Al menos una vez al año, llevamos a cabo una reunión en la que establecemos un plan de acción sobre cómo trabajaremos para combatir la corrupción y el soborno. La agenda de esta reunión suele ser la siguiente:

- Evaluación de riesgos de nuestras operaciones con base en dónde existe riesgo de corrupción.
- Definir qué se entiende por soborno, regalo u otro acto prohibido.
- Establecer y actualizar los requisitos de conducta para el personal relevante dentro de la organización.
- Informar a la organización sobre la política anticorrupción y recopilar requisitos de conducta firmados por aquellas personas en las que existe riesgo de corrupción o soborno.

### RESULTADOS

Fig. 14

#### NEGOCIO RESPONSABLE

Número de informes de denuncia de irregularidades (cantidad)	
<b>2022</b>	0
<b>2023</b>	0
<b>2024</b>	0

## GOBERNANZA

### POLÍTICA Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Hemos establecido un sistema de control de calidad para garantizar que nuestra labor de sostenibilidad se implemente correctamente y avance en la dirección correcta.

Este sistema consta de tres partes:

- i. Política: visión y estrategia
- ii. Gobernanza
- iii. Documentación

Nuestra política se basa en análisis de riesgos completados relacionados con oportunidades de negocio dentro del ámbito de la sostenibilidad. La política consta de una visión, alcance y objetivos para el trabajo de sostenibilidad.

La gobernanza describe cómo todas las partes de nuestra empresa pueden impulsar nuestro trabajo de sostenibilidad y asegurar que se lleve a cabo con éxito.

La documentación se realiza en todos los niveles, desde los protocolos del comité directivo hasta los datos individuales recopilados.

### ACTIVIDADES Y RESULTADOS

#### Grupo directivo de sostenibilidad

Este grupo es el nivel más alto y está compuesto por el CEO, el Presidente del Consejo, el propietario, el gerente de producción y

la jefa de sostenibilidad. El grupo directivo se reúne una vez por trimestre para evaluar y tomar decisiones que impulsen nuestro trabajo de sostenibilidad. Todo el trabajo se basa en la visión y la estrategia descritas en nuestra política de sostenibilidad.

#### Departamento de sostenibilidad

Este departamento es responsable de analizar, organizar y llevar a cabo el trabajo ambiental dentro de nuestras operaciones. Da seguimiento a los objetivos mensuales definidos y asegura la documentación de datos y cifras clave relevantes. Todo se documenta en el sistema de la empresa y se informa regularmente al equipo directivo. También es responsable de dar seguimiento a los proveedores en cuanto a requisitos de sostenibilidad y de mapear los riesgos en la cadena de suministro.

#### Producción

Nuestra producción debe cumplir con todos los requisitos de las autoridades locales. Contamos con responsables de control de calidad dentro de producción que se encargan de asegurar el cumplimiento de estos requisitos y de que todos los materiales sean manejados correctamente. Todos los datos ambientales de nuestra producción se reportan al sistema del departamento de sostenibilidad y luego se documentan. En 2024, obtuvimos la certificación ISO 14001. Esto nos brinda un mayor control y una forma de trabajo sistemática que garantiza tanto la seguridad como la calidad en nuestros procesos.

### Cumplimiento de producto

Nuestros productos están sujetos a requisitos normativos, así como a estándares que hemos decidido adoptar a través de diversas certificaciones y declaraciones. Para asegurar el cumplimiento en este ámbito, contamos con una experta en certificaciones y un equipo encargado de desarrollar y dar seguimiento a las distintas certificaciones.

### Ventas y marketing

A partir de los datos e información proporcionados por el departamento de sostenibilidad, creamos una comunicación de marketing creíble que se basa en normas y fuentes confiables. Antes de cualquier lanzamiento de producto en el que se comunique información relacionada con sostenibilidad, todo el material de marketing es revisado por el departamento de sostenibilidad para garantizar que cumpla con los requisitos de una comunicación responsable y transparente.

Para asegurar un enfoque estratégico y sistemático en cuestiones de sostenibilidad, nos hemos certificado con EcoVadis. Esta certificación valida que gestionamos correctamente los riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y que cumplimos nuestros objetivos de sostenibilidad. También nos ofrece orientación sobre cómo mejorar aún más nuestro desempeño a lo largo de la cadena de valor. La certificación se renueva anualmente y 2024 fue el primer año en que obtuvimos la certificación, alcanzando el nivel Bronce, lo que nos coloca entre el 35% superior de todas las empresas evaluadas por EcoVadis.

# APÉNDICE – Certificaciones

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA		
ISO 14001	Internacional	Norma reconocida internacionalmente para sistemas de gestión ambiental con control sistemático y auditorías regulares de nuestro trabajo para minimizar nuestro impacto ambiental.
EcoVadis	Internacional	Evalúa cómo gestionamos riesgos ambientales, sociales y de gobernanza y cumplimos objetivos de sostenibilidad. También proporciona orientación para mejorar nuestra cadena de valor y nuestro desempeño en sostenibilidad.
CE	EU	Etiqueta que verifica que el producto cumple con la legislación vigente de la UE en materia de seguridad, salud y medio ambiente. También establece requisitos de resistencia al fuego del producto.
UKCA	UK	Etiqueta que verifica que el producto cumple con los requisitos de salud, seguridad y medio ambiente del Reino Unido tras la retirada del Reino Unido de la UE.
LIFE CYCLE PERSPECTIVE		
EPD	Internacional	Declaración ambiental de producto que describe el impacto ambiental del producto a lo largo de su ciclo de vida. Verificada por un tercero independiente. Elaborada según las normas EN 15804 e ISO 14025. Publicada en <a href="http://www.environdec.com">www.environdec.com</a>
DGNB- Navigator	Alemania/Internacional	Una plataforma que recopila información de fabricantes sobre productos de construcción. Esta información es requerida por planificadores y arquitectos y se basa en datos de declaraciones ambientales de producto.
GreenTag- Green Rate	Australia/ Internacional	Se evalúa el impacto general del producto en la salud y el medio ambiente. También se evalúan factores como las emisiones y la responsabilidad social para ofrecer una perspectiva integral de sostenibilidad.
INDOOR AIR		
M1	Finlandia/Internacional	Clasificación con estrictas exigencias en cuanto a bajas emisiones para garantizar una buena calidad del aire interior.
FloorScore	Internacional	Certificación con estrictas exigencias en cuanto a bajas emisiones para garantizar una buena calidad del aire interior.
French VOC	Francia	Reglamento francés que exige el etiquetado obligatorio de los productos en lo que respecta a la clasificación de emisiones.
NAAF	Noruega	Acuerdo que confirma que nuestros productos están recomendados por la Asociación Noruega de Asma y Alergia.

PRODUCTO Y MATERIA PRIMA		
BASTA	Suecia	Registro para la eliminación gradual de sustancias especialmente peligrosas en productos de construcción. Nuestros productos y su contenido se verifican según criterios específicos establecidos por Basta.
Byggvarubedömningen	Suecia	Nuestros productos se evalúan según el método «Byggvarubedömningen», que examina el contenido químico, el ciclo de vida y las cadenas de suministro sostenibles. El objetivo de «Byggvarubedömningen» es promover un entorno no tóxico y sostenible.
ECOproduct	Noruega	Sistema que evalúa los productos en función de factores como la calidad del aire interior, las sustancias peligrosas para la salud y el medio ambiente, la utilización de recursos y el potencial de calentamiento global.
eBVD- byggvarudeklaration	Suecia	Declaración de producto de construcción que proporciona transparencia durante toda la fase de construcción. Todos nuestros productos cuentan con declaraciones de producto de construcción.
Kretsloppsmärkning i golvbranschen	Suecia	Base de datos que permite a los clientes consultar el contenido de un producto durante todo su ciclo de vida. Basada en información de eBVD.
Best Practice PVC	Australia/ Internacional	Etiquetado ambiental de materias primas de PVC. Tanto los fabricantes como las materias primas se evalúan según criterios como la tecnología de fabricación, el consumo energético y la presencia de sustancias peligrosas para la salud y el medio ambiente.
GreenTag-PHD	Australia/ Internacional	Declaración de Salud del Producto, que acredita que el fabricante ha proporcionado una declaración completa sobre la toxicidad del producto. Las materias primas se evalúan desde una perspectiva ambiental y de salud y seguridad ocupacional durante la fabricación, así como para garantizar bajas emisiones durante su uso.
Declare	Estados Unidos	Plataforma donde los fabricantes declaran el contenido de sus productos. Esto facilita la construcción de viviendas que promueven condiciones saludables para las personas y el medio ambiente. Los productos se evalúan para garantizar su cumplimiento con las normas Living Building Challenge, LEED y WELL.

# FUENTES

PÁGINA	FIGURA	DESCRIPCIÓN	FUENTE
11	1	Índice climático vs. índice de rotación	Datos de producción, datos del ciclo de vida y facturación económica.
12	2	Productos climáticamente neutros	LCA-report and supplier data. Informe de ACV y datos de proveedores.
13	3	Panorama climático	Datos de producción, datos del ciclo de vida y facturación económica.
13	4	Consumo y mezcla de energía	Datos de producción, datos de medición y facturas de proveedores.
15	5	Contaminación del aire	Medición del aire 2024 (medición realizada cada 3 años. Las emisiones se calculan mediante medición FID).
16	6	Consumo de agua	Sistema interno de datos de medición, lecturas y facturación.
20	7	Índice circular vs. índice de rotación	Datos de producción, compras y facturación económica.
21	8	Distribución del contenido material en el producto	Declaración de contenido. Disponible para todas las colecciones.
21	9	Entradas de recursos	Datos de producción y compras.
22	10	Desperdiciar	Datos de producción y facturación.
22	11	Salidas de recursos	Declaración de contenido, datos de producción y compra.
26	12	Mano de obra propia	Medidas internas.
27	13	Trabajadoras en la cadena de valo	Encuesta completada en 2023.
31	14	Negocio responsable	Sistema de mediciones internas y reportes.