PATRICIA URQUIOLA SIGNE SA PREMIÈRE COLLABORATION AVEC BOLON

BOLON a l'immense fierté d'annoncer le lancement d'une nouvelle collection imaginée en collaboration avec l'architecte et designer de renommée internationale Patricia Urquiola, dont la marque suédoise admire depuis longtemps le travail.

– Cela fait déjà plusieurs années que Marie et moi rêvions de collaborer sur un projet avec Patricia. Elle est la créatrice d'un univers esthétique qui nous parle intimement et c'est pourquoi nous sommes très heureuses de présenter au monde cette nouvelle collection BOLON by Patricia Urquiola. Son extraordinaire maîtrise de la couleur se retrouve d'ailleurs dans cette collection, où s'exprime une nouvelle palette de coloris totalement inédits qui complètent l'offre BOLON avec justesse. Nous sommes très fières de compter Patricia parmi les amis de BOLON, explique Annica Eklund, Directrice générale de BOLON.

En travaillant sur cette nouvelle collection, Patricia a découvert une similarité entre la méthode de tissage des sols BOLON et une technique de broderie artisanale japonaise connue sous le nom de sashiko. En réfléchissant, en expérimentant et en associant ces broderies sashiko à l'univers Bolon, c'est tout naturellement que se sont révélés les couleurs, motifs et dessins de la collection. BOLON by Patricia Urquiola est une collection de revêtements de sol au design haut de gamme, qui se distingue par des coloris tendres, des détails de broderie caractéristiques et des motifs évoquant des patchs.

– Le sashiko est synonyme d'artisanat, il véhicule une sensation de matérialité. Lorsque nous avons commencé à travailler sur cette collection, nous voulions donner au sol une dimension plus authentique. Nous avons donc commencé nos recherches comme pour tout projet textile, en appliquant cette fois-ci la même démarche aux techniques de tissage. Nous souhaitions évoquer une certaine intimité, un sentiment de convivialité, et la technique du sashiko s'est rapidement imposée comme le fil directeur de cette collection. Pour un résultat que je trouve tout à fait intéressant, se réjouit Patricia Urquiola

La collection BOLON by Patricia Urquiola se compose d'un motif décliné en quatre coloris : un gris, un beige avec des détails bleus, un rose argileux et un vert doux. Proposés en rouleau, les revêtements de la collection sont fabriqués en Suède à partir de matériaux recyclés. Faciles d'entretien, ce produit garantit une haute performance avec un classement 33 pour un usage commercial intensif et est assorti d'une garantie de quinze ans.

Solution idéale pour les espaces de bureaux, les établissements hôteliers et autres environnements à la recherche d'aménagements artisanaux, la collection sera disponible à compter du 7 septembre dans le monde entier. L'aspect en relief caractéristique de tous les Bolon apporte ici une matérialité particulière, combinée à une performance technique pour sublimer chaque mètre carré de n'importe quel intérieur.

À PROPOS DE BOLON

BOLON est une société de design suédoise spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour espaces publics. Elle est dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle BOLON est devenue une marque de design internationale, qui compte parmi ses clients Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple et Missoni Home. Fortement attaché au développement durable, BOLON conçoit et produit ses créations à Ulricehamn, en Suède, berceau de la marque. L'entreprise est reconnue dans le monde entier pour ses revêtements de sol, récompensés par de nombreux prix, et pour ses collaborations avec quelques-uns des créateurs et des esprits innovants les plus prestigieux au monde. bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Pour en savoir plus : Carmencita Lundsten
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com