PATRICIA URQUIOLA COLLABORA CON BOLON

BOLON è orgogliosa e onorata di condividere finalmente la notizia di una nuova collezione realizzata in collaborazione con Patricia Urquiola, importante figura del mondo dell'architettura e del design, di cui l'azienda svedese ammira da molto tempo i progetti.

– "Per molti anni Marie e io abbiamo sognato di realizzare qualcosa insieme a Patricia", racconta Annica Eklund, Chief Creative Officer di BOLON. "La sua estetica ci piace molto e per noi è un sogno che si avvera presentare al mondo la collezione BOLON by Patricia Urquiola. La sua grande sensibilità per i colori si riflette nella collezione, creando una nuova palette, con cui non abbiamo mai lavorato in precedenza: diventa così un complemento alla nostra selezione già esistente. Siamo orgogliose di aggiungere Patricia al portfolio degli amici di BOLON".

Lavorando alla collezione, Patricia Urquiola ha trovato una somiglianza tra la tecnica di tessitura dei pavimenti di BOLON e la tradizione giapponese Sashiko, in cui il rammendo è diventato ricamo. Sviluppando, sperimentando e combinando Bolon e Sashiko, sono emersi naturalmente colori, motivi e disegni. BOLON by Patricia Urquiola è una collezione di design di alto livello caratterizzata da colori tenui, peculiari dettagli di cucitura e motivi accostati a rammendo.

– "Sashiko significa artigianato e conferisce un senso materico", dice Patricia Urquiola. "Quando abbiamo iniziato a lavorare a questa collezione, volevamo dare alla pavimentazione una connotazione più autentica. Come per tutti i tessuti, abbiamo fatto delle ricerche, questa volta concentrandoci sulle tecniche di intreccio. Volevamo comunicare intimità, tepore, dare la sensazione di qualcosa di confortevole. Sashiko è apparso come concetto guida della collezione. Credo che abbia funzionato molto bene".

BOLON by Patricia Urquiola è una linea unica disponibile in quattro colori: grigio, beige con dettagli azzurri, rosa argilla e verde tenue. Prodotta in Svezia, la pavimentazione si presenta in rotoli, contiene materiale riciclato ed è di facile manutenzione; classificata per alta prestazione (33 Heavy commercial), è garantita 15 anni.
Perfetta per uffici, hotel e aree che lasciano spazio a dettagli artigianali, la collezione sarà disponibile dal 7 settembre in tutto il mondo. Il caratteristico aspetto tridimensionale dei pavimenti BOLON conferisce una sensazione tattile a ogni interno, con la migliore prestazione tecnica per metro quadro.

ABOUT BOLON

Bolon è un'azienda di design svedese che realizza soluzioni di pavimentazione innovative per spazi pubblici. E' un'impresa di famiglia da tre generazioni ed è diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund. Sotto la loroguida, Bolon si è trasformata da una tessitura tradizionale in un marchio di design internazionale con clienti come Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple e Missoni Casa. Con un grande impegno per la sostenibilità, Bolon progetta e realizza tutti i suoi prodotti in una fabbrica di Ulricehamn in Svezia. L'azienda è riconosciuta a livello mondiale per le sue pavimentazioni pluripremiate e per le sue collaborazioni con alcuni dei creativi ed innovatori più famosi (celebrati) al mondo. bolon.com

Per ulteriori informazioni vogliate contattare: Carmencita Lundsten
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400