

BOLON



BOLON BY YOU – Lace Brown Raspberry Red

PRESSMEDDELANDE FRITT FÖR PUBLICERING

Doshi Levien skapar en effektfull kampanj för att presentera den nya golvkollektionen Bolon By You

Ny, mångsidig kollektion lanseras på
Stockholm Furniture Fair den 9 februari 2016

Det ledande svenska designvarumärket Bolon har i samarbete med designerduon Doshi Levien tagit fram den kreativa, arkitekturinriktade kampanjen "Material Interventions". Här presenteras den nya, mångsidiga kollektionen Bolon By You, som kommer att lanseras på Stockholm Furniture & Light Fair den 9 februari 2016.

Inom ramen för det kreativa samarbetet har Doshi Levien tolkat Bolons interaktiva kollektion utifrån sitt unika perspektiv, för att skapa en tilltalande visuell presentation riktad till arkitekter och formgivare. Nipa Doshi och Jonathan Levien har med stor framgång designat möbler, installationer och inredningsdetaljer för varumärken som Moroso, Kvadrat, Cappellini och Galerie Kreo. Duon anser att

material är ett av de mest effektiva medlen för att uttrycka ett rums identitet. Samspelet mellan olika material skapar en visuell och sinnlig upplevelse som förmedlar känslan i rummet och påverkar hur vi mår. Den här filosofin har varit central i utvecklingen av "Material Interventions". Nipa Doshi förklarar:

– Vårt första intryck av Bolon var att produkterna har så många användningsområden. Det fick oss att tänka på olika miljöer där golvet skulle kunna användas för att skapa uttryck och vilka material som skulle kunna samspela med varandra.

Doshi Leviens rumsliga kompositioner omfattar sex distinkta arkitektoniska stilar. Nipa fortsätter:

– Kampanjen lyfter fram mångsidigheten hos Bolons produkter som ett visuellt och funktionellt element, från de naturliga, dämpade tonerna i klassisk arkitektur till de moderna byggnadernas monolitiska former och modevärldens avantgardistiska uttryck.

Interaktiv design och produktion

Kollektionen omfattar sex nya Bolon-designade mönster med influenser från konst, mode, kultur och textil. Med utgångspunkt från dessa mönster kan formgivare och arkitekter välja mellan fyra olika varpfärger och tolv nya inlagsfärger för att skapa sin unika version av Bolon By You.

Kollektionen kännetecknas inte bara av samspelet mellan olika material. Precis som namnet antyder ger Bolon By You möjlighet att skapa golv som uppfyller de estetiska kraven för individuella projekt. Ett nytt, webbaserat verktyg gör det möjligt att experimentera med olika designer och skapa starka arkitektoniska identiteter.

Marie Eklund, kreativ chef på Bolon, berättar:

– Vi har skapat ett nytt, webbaserat verktyg för Bolon By You. Nu kan arkitekter och formgivare skapa sina egna golv på digital väg, för att sedan exportera och skriva ut sina designer. Det möjliggör mer omfattande och detaljerade moodboards för deras projekt.

När en design har skapats kan fysiska prover beställas – en process som är både snabb och bidrar till ökad kvalitetssäkring. Marie fortsätter:

– Samspelet mellan olika material är en viktig faktor för arkitekter och formgivare. Det bidrar också till att förmedla den arkitektoniska känslan i ett rum. Bolon By You möjliggör en kreativ flexibilitet, vilket resulterar i interiörer med ökad designsynergi.

Bolon By You kommer att visas upp för första gången på Stockholm Furniture & Light Fair den 9 februari 2016.

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden
@Sthlmfurnfair #2016sff #2016sdw

BOLON

Bolon är ett svenskt ledande designföretag som drivs av systrarna Annica och Marie, den tredje generationen Eklund som äger och driver verksamheten. De har utvecklat Bolon från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke med fokus på innovativa golvlösningar och kreativ inredning. Bland Bolons kunder kan nämnas Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok och Sheraton samt ledande arkitekter och formgivare som Jean Nouvel och Cappellini. All design och tillverkning sker i Ulricehamn. www.bolon.com

Kontakta oss gärna för mer information:

Alexandra Pérez
Tel: +46 321 530 425
press@bolon.com
www.bolon.com

Camron
Hannah Cox/Raquel Fonseca Cambeiro
Tel: +44 2074201700 E-post:
bolon@camronpr.com
www.camronpr.com

Doshi Levien är en internationellt framgångsrik designstudio som drivs av formgivarna Nipa Doshi och Jonathan Levien. Nipa är uppväxt i Indien och har studerat vid designskolan National Institute of Design, som grundades baserat på rekommendationer från Charles och Ray Eames. Jonathan är utbildad möbelsnickare och industridesigner. De träffades på Royal College of Art och har drivit sin designstudio i London i över 10 år. Nipa och Jonathan förenar många världar i sitt arbete. Nipas design präglas av hennes uppväxt i ett pluralistiskt samhälle och ett skarpt öga för visuell kultur. Jonathans signum är industriell precision kombinerat med en genuin känsla för hantverk och material. Doshi Leviens gränsöverskridande arbete hyllar hybriden och utforskar en blandning av kulturer, teknologier, industriell design och hantverk. Bland kunderna återfinns branschledande företag som Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski och Galerie Kreo samt olika museer och kulturella institutioner. www.doshilevien.com



BOLON BY YOU – Weave Beige Sand Gloss
