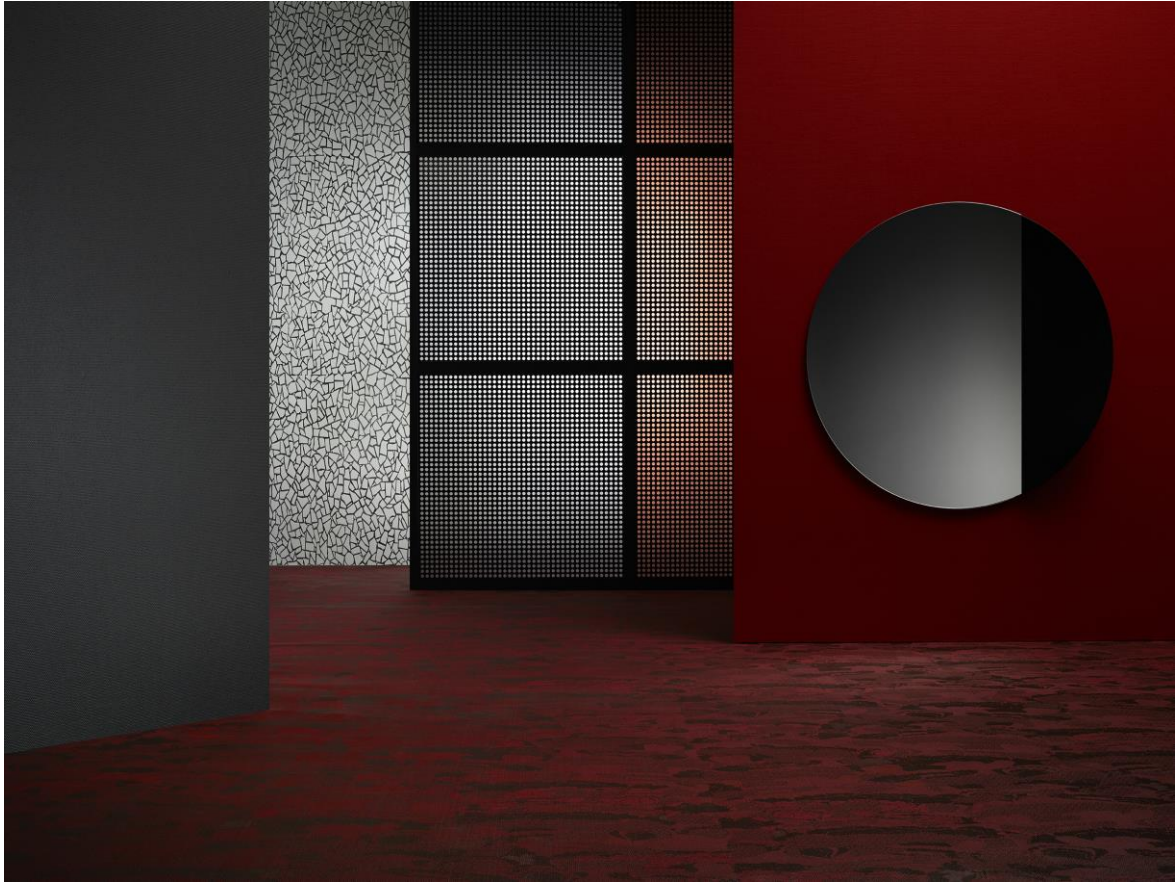


BOLON



BOLON BY YOU – Lace Brown Raspberry Red

LEHDISTÖTIEDOTE, JULKAISUVAPAA

Vaikuttava visuaalinen tarina Doshi Levieniltä Bolon by You -mallistolle;

Uusi urauurtava monipuolinen mallisto julkaistaan
Tukholman Furniture & Light -messuilla 9. helmikuuta 2016

Johtava ruotsalainen lattiapäällystevalmistaja Bolon on yhteistyössä Doshi Levien - muotoilutoimiston kanssa luonut arkkitehtonisesti luovan Material Interventions -kampanjan. Visuaalinen lähestymistapa tukee uutta monipuolista Bolon By You -mallistoa, joka esitellään Tukholman Furniture and Light -messuilla 9. helmikuuta 2016.

Uuden luovan yhteistyön puitteissa Doshi Levien on hionut ja tulkinut Bolonin innovatiivista mallistoa omasta ainutlaatuisesta näkökulmastaan ja luonut sen pohjalta vaikuttavan visuaalisen tarinan, joka puhuttelee arkkitehteja ja suunnittelijoita.

Nipa Doshi ja Jonathan Levien, jotka tunnetaan eri brändeille kuten Morosolle, Kvadratile, Cappellinille ja Galerie Kreolle suunnittelemistaan huonekaluista, installaatiosta ja esineistä, uskovat, että monista tilan identiteetin ilmaisevista tekijöistä materiaalit ovat merkittävimpiä. Materiaalien väliset jännitteet luovat visuaalisia ja aistillisia kokemuksia, jotka välittävät tilan hengen ja vaikuttavat tunteisiimme. Tämä idea on

keskeisellä sijalla Material Interventionsia kehitettäessä. Nipa Dishin selittää - "Ensivaikutelmamme Bolon-lattiasta oli se, että se on uskomattoman monipuolinen tuote. Tämä sai meidät miettimään erilaisia ympäristöjä, joissa lattianpäällyste voisi ilmaista itseään ja millaisia materiaalien vuoropuheluja me voisimme luoda."

Doshi Levienin tilataideteokset korostavat kuutta erilaista arkkitehtonista tyyliä. Nipa jatkaa; "Klassisen arkkitehtuurin luonnollisen hillityistä sävyistä modernien rakennusten monoliittisiin muotoihin ja muotimaailman Avant Gardeen: sommitelmat ylistävät Bolon-lattioiden monipuolisuutta tärkeänä visuaalisena ja funktionaalisena elementtinä."

Interaktiivinen muotoilu ja tuotanto

Mallisto sisältää kuusi uutta Bolonin suunnittelemaan kuosia, joissa on vaikutteita taiteen, muodin, kulttuurin ja tekstiilien maailmasta. Näihin kuoseihin suunnittelijat ja arkkitehdit voivat valita mieleisensä neljästä loimiväristä ja 12 uudesta kudeväristä ja luoda näin oman versionsa Bolon By Yousta.

Materiaalien vuorovaikutus ei ole ainoa Bolon By Youlle tunnusomainen asia. Nimensä mukaisesti Bolon By You tarjoaa mahdollisuuden luoda lattiapintoja, jotka heijastavat yksittäisten projektien esteettisiä vaatimuksia. Uusi verkkopohjainen työkalu mahdollistaa kokeilemisen kuoseilla ja vahvojen arkkitehtonisten identiteettien toteuttamisen.

Bolonin luova johtaja Marie Eklund kertoo -

"Olemme kehittäneet uuden verkkotyökalun Bolon By Youn tueksi. Toiminnon avulla arkkitehdit ja suunnittelijat voivat luoda omat lattiinsa digitaalisesti sekä viedä ja tulostaa suunnitteleman kuosit. Näin he voivat luoda täydellisempiä ja yksityiskohtaisempia moodboardejä projekteille."

Kun kuosi on luotu ja hyväksytty, siitä voidaan tilata näytteitä – tämä on nopea prosessi, joka tukee laadunvalvontaa. Marie jatkaa –

"Materiaalit ja niiden vuorovaikutus ovat keskeisiä arkkitehdin tai suunnittelijan työssä. Ne myös määrittävät tilan arkkitehtonisen hengen. Bolon By You tunnistaa tämän ja tarjoaa enemmän luovaa joustavuutta, mikä lisää sisustusten muotoilun synergiaa."

Bolon By You saa maailmanensi-iltansa Tukholman Furniture & Light -messuilla 9. helmikuuta 2016.

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden

@Sthlmfurnfair #2016sff #2016sdw

BOLON

Bolon on ruotsalainen huippusuunnitteluyritys, jota johtavat sisarukset Annica ja Marie Eklund. He ovat kolmas sukupolvi perheessä, joka omistaa yrityksen. Sisarusten johdolla yritys on kehittynyt perinteisestä kutomosta kansainväliseksi design-brändiksi, joka on erikoistunut innovatiivisiin lattianpäällysteisiin ja luovaan sisustamiseen. Bolonin asiakkaiden joukossa on runsaasti tunnettuja nimiä kuten Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok ja Sheraton, sekä johtavia arkkitehteja ja suunnittelijoita, esim. Jean Nouvel ja Cappellini. Kaikki suunnittelu ja tuotanto on keskitetty Ulricehamniin, Ruotsiin. www.bolon.com

Lisätietoja antaa:

Camron

Hannah Cox / Raquel Fonseca Cambeiro

Puh: +44 2074201700 S-posti:

bolon@camronpr.com

www.camronpr.com

Doshi Levien on kansainvälisesti tunnettu muotoilustudio, jonka perustivat muotoilijat Nipa Doshi ja Jonathan Levien. Nipa on kotoisin Intiasta ja opiskeli muotoilua Indian National Institute of Designissä, jonka opetus perustuu Charles ja Ray Eamesin muotoilumanifestiin. Jonathan opiskeli ensin hienopuusepäksi ja jatkoi sitten teolliseksi muotoilijaksi. He tapasivat Lontoon Royal College of Artissa ja he ovat työskennelleet yhdessä yli 10 vuotta Lontoolaisessa studiossaan. Nipa ja Jonathan yhdistävät työssään useita maailmoja. Nipan lähestymistapa perustuu hänen monikansalliseen kasvatukseensa ja tarkkaan silmään visuaaliselle kulttuurille. Jonathanin lähestymistapa taas perustuu teolliseen tarkkuuteen yhdistettynä käsityöläisen herkkyyteen ja materiaalien syvään ymmärrykseen. Doshi Levienin tyyliuntuaukset ja toimialat ylittävä työ ylistää hybridiä ja tutkii kulttuurien, teknologian, teollisen muotoilun ja hyvän käsityön sulautumista. He ovat suunnitelleet erilaisia tuotteita johtaville brändeille kuten Morosolle, Kvadratille, B&B italialle, Cappellinille, Camperille, Swarovskille ja Galerie Kreolle sekä museoilta ja kulttuuri-instituutioille. www.doshilevien.com



BOLON BY YOU – Weave Beige Sand Gloss