

THE ART OF PERFORMANCE



DESIGNFÖRETAGET BOLON LANSERAR THE ART OF PERFORMANCE – ETT HÅLLBART KONCEPT SOM ÅTERUPPTÄCKER DESIGN OCH FUNKTION INOM FÖRETAGETS BEFINTLIGA GOLVSORTIMENT.

Med The Art of Performance utforskar Bolon sina existerande kollektioner och deras oändliga möjligheter och fokuserar samtidigt på de vävda designgolvens egenskaper: designability, sustainability, cleanability och durability.

– Vi tycker att det är viktigt att hitta nya sätt att visa våra befintliga golvkollektioner på, säger Annica Eklund, företagets Chief Creative Officer och tredje generationen Eklund. – Det är intressant att arbeta med det vi har, och vi vill göra våra kollektioner nyare än någonsin, genom de oändliga kombinationer som vi har skapat.

Det centrala i The Art of Performance är övertygelsen om att design når bortom vad ögat ser. Perfekta produkter existerar endast när man lyckas kombinera hållbara produktionsmetoder, estetisk skönhet och utmärkt funktion. Under 2020 kommer Bolon att presentera flera nya och spännande golvkombinationer, för att visa att vävda golv verkligen kan vara ett konstverk.

– För oss är snygg design något som håller över tid, förklarar Annica Eklund. – Det kan man bara uppnå när funktion och estetik värderas lika, när rengöring och underhåll kommer naturligt, och när ärlig hållbarhet står i centrum.



The Art of Performance är uppbyggt kring de fyra egenskaper som är grundläggande för Bolons produkter:

DESIGNABILITY / Alla produkter är baserade på företagets egenutvecklade tråd och avancerade vävteknik. Alla Bolons kollektioner är helt anpassningsbara och kan läggas i nya oändliga kombinationer för att passa alla typer av miljöer.

SUSTAINABILITY / Bolons produktionsanläggning är 100 % klimatneutral och har en egen integrerad återvinningsanläggning. Alla kollektioner innehåller återvunnet material och företaget köper in alla sina råvaror från de PVC-leverantörer som tillämpar bästa miljöpraxis, och företagets golv är giftfria och godkända för användning i vårdmiljöer.

CLEANABILITY / Det vävda golvet har ingen struktur där smuts eller skräp kan fastna. Golvet är ogenomträngligt för vätskor och klarar av nästan alla typer av spill. Bolons produkter kan enkelt rengöras med bara en dammsugare, borste eller mopp – inga miljöskadliga kemikalier krävs.

DURABILITY / Bolons golv är designade för att hålla, alla kollektioner kommer med 10 till 15 års garanti. Bolons golv lämpar sig för miljöer med hög trafik och de varken slits eller förlorar sin finish över tid.

OM BOLON

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvlösningar för offentliga miljöer. Företaget är ett tredje generationens familjeföretag som drivs av Annica och Marie Eklund. Under Annica och Maries ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designvarumärke med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple och Missoni Home. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar Bolon samtliga produkter vid anläggningen i Ulricehamn. Bolon är känt världen över för sina designade golv och samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och formgivare.

För mer information, vänligen kontakta: Carmencita Lundsten, Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400