

HAAL DE NATUUR IN HUIS



In september breiden wij de geliefde collectie Elements met vier nieuwe kleuren uit, waardoor deze nog veelzijdiger wordt.

Elements biedt een evenwichtige, natuurlijke en gemêleerde look, die is geïnspireerd door de natuur. De collectie benadrukt de schoonheid van natuurlijke elementen en haalt inspiratie uit de tastbare texturen zoals steen, hout en textiel. Met zijn rustgevende basiskleuren en Scandinavische uitstraling biedt Elements een eenvoudige en uitzonderlijke veelzijdigheid. Perfect als neutrale achtergrond voor diverse interieurs.

- De tactiele en textiele kenmerken van Elements zijn in deze nieuwe collectie verbeterd en we hebben de kleuren verdiept. Hierdoor is Elements nog comfortabeler en aangenamer. De collectie vormt een subtiele mix van tinten, neutrale kleuren en chromatische accenten,

variërend van diepe, rustieke aardetinten tot lichtere, frisse en koele kleuren. "Ze gaan op in de omgeving, bijna alsof ze rechtstreeks uit de natuur komen", aldus Lisa Jarhult, productontwikkelaar bij Bolon.

De collectie is geschikt voor intensief gebruik. Dankzij de kalme, natuurlijke uitstraling ontstaat een harmonieuze eenheid, ideaal voor zowel kleine als grote ruimtes. De twaalf artikelen in deze collectie zorgen voor een eigentijdse look en een warm en uitnodigend gevoel in elk interieur.

Alle vloeren en tapijten van Bolon bestaan voor 68% uit gerecycled materiaal en hebben 0% klimaatimpact. Bovendien worden alle producten 100% in Zweden gemaakt, binnen onze klimaatneutrale productieketen.

De nieuwe Elements-collectie is wereldwijd beschikbaar vanaf 10 september.

BOLON

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carmencita Lundsten | Communication en Marketing Director

+46 321 530 400 | carmencita.lundsten@bolon.com

bolon.com | @bolonofficial

Bolon is een wereldwijd toonaangevend designbedrijf dat klimaatneutrale vloeren en tapijten produceert. Al onze producten worden ontworpen en geproduceerd in Zweden. Het familiebedrijf wordt gerund door de zussen Annica en Marie Eklund, inmiddels de derde generatie. Onder hun leiding is Bolon van een traditionele weefabriek veranderd in een internationaal designmerk met klanten als Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas en Apple. Bolon zet zich krachtig in voor duurzaamheid en gebruikt daarom voor ontwerp en productie uitsluitend hernieuwbare energie. De onderneming wordt wereldwijd geprezen om zijn bekoorde vloeren, superieure kwaliteit en samenwerkingsverbanden met enkele van 's werelds meest geprezen innovators en creatieve geesten.