

LAISSEZ ENTRER LES ELEMENTS



À compter de septembre, l'incontournable collection Elements s'élargit avec quatre nouveaux coloris, pour une gamme encore plus polyvalente.

Elements dévoile un délicat mélange de matérialités, qui puise son inspiration dans la nature. La collection se décline dans une palette de tons naturels, inspirée par des matières tactiles comme la pierre, le bois ou le textile. Avec ses dominantes douces et son esprit scandinave, Elements s'adapte facilement à tous les styles en créant une base neutre d'exception pour les intérieurs les plus variés.

- Pour la nouvelle collection Elements, nous avons accentué la texture et l'aspect textile du tissage par un travail sur les couleurs, plus profondes, mais aussi plus réconfortantes et attrayantes. Le résultat est une subtile association de teintes, avec des aplats neutres rehaussés de touches chromatiques. La collection propose aussi bien des teintes riches et rustiques

que des tonalités plus légères et plus froides. Ainsi, le sol se fond dans l'environnement, comme extrait directement de la nature, explique Lisa Jarhult, Développeuse produits chez Bolon.

La collection est conçue pour résister aux fortes fréquentations que connaissent généralement les grands volumes. Son esthétique naturelle et douce, capable d'unifier les volumes de toutes tailles, conviendra notamment aux surfaces les plus importantes. La collection comprend 12 modèles au design contemporain, qui apporteront chaleur et convivialité à n'importe quel espace ou intérieur.

L'ensemble des revêtements de sol et tapis Bolon contiennent 68 % de matières premières recyclées sans impact sur le climat. Par ailleurs, tous nos produits sont entièrement fabriqués en Suède dans notre usine neutre pour le climat.

Disponible dans le monde entier à partir du 10 septembre.

BOLON

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Carmencita Lundsten | Directrice de la communication et du marketing

+46 321 530 400 | carmencita.lundsten@bolon.com

bolon.com | @bolonofficial

Une maison de design de premier plan, spécialiste des revêtements de sol et tapis sans impact sur le climat. Tous nos produits sont conçus et produits en Suède. Sous la direction des sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération à la tête de l'entreprise familiale, l'atelier de tissage traditionnel s'est métamorphosé pour devenir aujourd'hui une marque de design internationale qui compte parmi ses clients : Armani, Google, les hôtels Four Seasons, Chanel, Adidas, ou encore Apple. Très engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique tous ses produits dans son usine alimentée uniquement par des énergies renouvelables. L'entreprise s'est forgé un nom à l'international grâce à ses designs primés, la qualité supérieure de ses produits et diverses collaborations avec les grands noms de l'univers de l'innovation et de la création.