

PÄÄSTÄ SISÄÄN LUONNON ELEMENTIT



Huippusuositettu Elements saa syyskuussa neljä uutta väriä, mikä tekee tästä mallistosta entistäkin monipuolisemman.

Malliston luonnollinen, meeleerattu ja tasapainoinen ilme on saanut inspiraationsa luonnosta. Siinä korostuvat maanläheiset sävyt, jotka tulevat luonnon materiaaleista, kuten kivistä ja puusta sekä tekstiileistä. Skandinaavinen tunnelma rauhallisine perusväreineen tekee Elements-malliston yksinkertaisesta monipuolisuudesta neutraalin taustan mitä erilaisimmille sisustusratkaisuille.

- Olemme lisänneet uudistettuun Elements-mallistoon rouheutta ja tekstiilimäisiä vivahteita syventämällä uusia värisävyjä ilmeeltään tummemmiksi ja rauhoittaviksi. Mallisto on nyt hienovarainen kokonaisuus sävyjä, neutraaleja värejä ja kromaattisia siirtymiä. Sen väripalettiin kuuluu paitsi täyteläisiä, rustiikkisia, maanläheisiä sävyjä myös vaaleita, erottuvampia, jopa viileitä vivahteita. Ne ovat kuin suoraan luonnosta otettuja,

siksi ne sulautuvat niin hyvin moneen ympäristöön, kuvailee Bolonin tuotekehittäjä Lisa Jarhult.

Mallisto kestää erinomaisesti julkitilojen suuria kävijämääriä. Rauhallisena, luonnollista estetiikkaa huokuvana se on täydellinen erityisesti suurilla lattiapinnoilla, mutta luo myös miellyttävää yhtenäisyyden tuntua kaikenkokoisiin tiloihin. Mallisto koostuu 12 sävystä, joiden moderni ilme tuo lämpimän ja vieraanvaraisen tunnelman mihin tahansa tilaan ja ympäristöön.

Bolonin kaikki lattianpäällysteet ja matot ovat ilmastoneutraaleja ja sisältävät 68% kierrätysmateriaalia. Kaikki tuotteet valmistetaan 100 %:sti tiukkojen ympäristövaatimusten mukaisesti Ruotsissa ja koko tuotanto on täysin ilmastoneutraali.

Saatavana maailmanlaajuisesti 10. syyskuuta alkaen.

BOLON

Lisätietoja varten ota yhteyttä:

Carmencita Lundsten | Viestintä- ja markkinointijohtaja

+46 321 530 400 | carmencita.lundsten@bolon.com

bolon.com | @bolonofficial

Bolon on maailman johtava designyritys, joka luo ilmastoneutraaleja lattianpäällysteitä ja mattoja.

Kaikki tuotteemme suunnitellaan ja valmistetaan Ruotsissa. Eklundin sisarusten, perheen kolmannen sukupolven, Annican ja Marien, johdolla yritys on kasvanut perinteisestä kutomosta kansainväliseksi designbrändiksi, jonka asiakkaisiin lukeutuvat mm. Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas ja Apple. Lujasti kestävään kehitykseen sitoutunut Bolon suunnittelee itse kaikki tuotteensa ja valmistaa ne omilla tiloissaan yksinomaan uusiutuvaa energiaa käyttämällä. Yritys on saanut maailmanlaajuisia tunnustusta palkitusta suunnittelustaan, huippulaadustaan ja yhteistyöstään maailman arvostetuimpiin lukeutuvien innovaattoreiden ja luovien tekijöiden kanssa.