

LASS DIE NATUR HEREIN!



Die seit Jahren beliebte BOLON-Kollektion Elements wird diesen September um vier neue Farben erweitert und damit noch vielseitiger einsetzbar.

Stark von der Natur inspiriert, zeichnet sich Elements durch einen ganz eigenen Melange-Look aus: Die Kollektion hebt natürliche Töne hervor, die an haptische Materialien wie Stein, Holz oder Textilien erinnern. Mit ihren beruhigenden Grundfarben und dem gewissen skandinavischen Look, schafft Elements eine neutrale und gleichzeitig außergewöhnlich vielseitige Grundlage für ganz unterschiedliche Innenräume.

- Wir haben die haptischen und textilen Eigenschaften der neuen Elements-Kollektion weiter verbessert, die Farben vertieft und sie noch komfortabler und angenehmer gestaltet. Die subtile Mischung aus Farbtönen, neutralen Nuancen und sehr unterschiedlichen Akzenten verleiht jedem Raum eine natürliche Eleganz. Die Kollektion reicht von satten, rustikalen Erdtönen bis hin zu helleren, frischen

und kühlen Farben. Sie fügen sich in die Umgebung ein, als wären sie direkt der Natur entnommen", sagt Lisa Jarhult, Produktentwicklerin bei Bolon.

Die Kollektion eignet sich gut in großen Räumen mit hohen Besucherzahlen. Ihre ruhige, natürliche Ästhetik ermöglicht einen effektiven Einsatz auf großen Flächen und schafft so ein einheitliches Gefühl in Räumen jeder Art. Die Kollektion besteht aus insgesamt zwölf Artikeln. Sie alle bringen ein modernes Design in jede Form von Interieur und schaffen eine warme, einladenden Atmosphäre.

Alle Bolon-Bodenbeläge und Teppiche bestehen zu 68 % aus recycelten Materialien und haben keine negativen Auswirkungen auf das Klima. Darüber hinaus werden alle Produkte zu 100 % in Schweden in unserer klimaneutralen Produktion hergestellt.

Die Kollektion ist weltweit ab dem 10. September erhältlich.

BOLON

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Andrea Hellert | Marketing Manager DACH

+49 16099639336 | andrea.hellert@bolon.com

bolon.com/de | @bolonofficial

Bolon ist ein weltweit führendes Designunternehmen, das klimaneutrale Bodenbeläge und Teppiche herstellt. Alle unsere Produkte werden in Schweden entworfen und hergestellt. Unter der Führung der Schwestern Annica und Marie Eklund, die das Familienunternehmen in dritter Generation leiten, ist die traditionelle Weberei von einst zu einer internationalen Designmarke avanciert – Marken wie Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas und Apple zählen zu unseren Kunden. Bolon setzt entschieden auf Nachhaltigkeit. Alle Produkte entstehen im eigenen Werk und ausschließlich mit erneuerbaren Energien. Das Unternehmen macht weltweit Furore mit preisgekrönten Designs, exquisiter Qualität und durch Kooperationen mit Innovatoren und Innovatorinnen sowie Kreativen von Rang und Namen.