

## BOLON AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO: INNOVATORS AT HEART

La mostra Innovators at Heart di Bolon presso il Salone del Mobile di Milano 2017 prende spunto dai valori fondamentali del marchio svedese di pavimentazioni: trovare ispirazione nella collaborazione, nella comunità e soprattutto, nella sperimentazione. Saranno in mostra due nuove collezioni di tappeti Bolon, prodotti in materiali ispirati dall'elegante villa e hotel di proprietà Bolon in Piemonte; una nuova collezione di pavimentazioni, Bolon by Jean Nouvel Design; e sperimentazioni create in collaborazione con Doshi Levien/Moroso, BD Barcelona, Thonet, Monica Förster Design Studio e Gärsnäs.

### SPERIMENTAZIONE

I tappeti Bolon rappresentano un passo verso la sperimentazione non solo per quanto riguarda la forma (la collezione di tappeti è una prima assoluta per Bolon) ma anche per quanto riguarda il materiale: i tappeti sono la prima incursione di Bolon nella produzione tessile e presentano un nuovo materiale composto di filo in vinile tessuto con lana e poliestere metallizzato. I risultati, Duet e Villa La Madonna, sono morbidi e tattili, pur mantenendo la famosa durabilità Bolon. Proprio come le piastrelle e le pavimentazioni a rotolo di Bolon, i tappeti Bolon sono progettati per adattarsi alle esigenze degli utenti: possono essere stratificati per effetti tridimensionali, invitando gli utenti a giocare e sperimentare in innumerevoli combinazioni.

### COLLABORAZIONE

Le collaborazioni di Bolon con i leader del settore sia all'interno che all'esterno del mondo del design sono ormai leggendarie, e il Salone del Mobile 2017 non fa eccezione. "Innovators at Heart" presenta la pavimentazione architettonica progettata per Bolon dall'architetto francese Jean Nouvel, vincitore del premio Pritzker. La collezione è definita da una forte gamma di colori, tenui rigature e una chiara espressione architettonica. Oltre alle pavimentazioni viene presentato anche un nuovo tipo di collaborazione: oggetti di design unici, interpretati dai maggiori designer scandinavi ed europei e rivestiti con i materiali di pavimentazione in vinile Bolon e con i tessuti della nuova collezione di tappeti. Doshi Levien ha reinterpretato la sua sedia Paper Planes in tessuto Duet, mentre la sedia Thonet 209 è stata rivestita in tessuto Villa La Madonna. Le poltrone Couture di BD Barcelona, progettate da Färg e Blanche, sono rivestite in materiali tipici Bolon e Gärsnäs utilizza Duet per i loro sgabelli Jack ed Elsa.

### COMUNITÀ

Bolon è orgogliosa di creare una comunità tra designer, aziende leader del settore, esperti e produttori. Per Bolon, il buon design non è fine a se stesso, ma è un mezzo di espressione che può assumere una varietà di forme. Nel caso della collaborazione di Bolon con Jean Nouvel, si è trattato di creare una pavimentazione che superi il puro aspetto decorativo per diventare un elemento architettonico in sé. Con Missoni, di scoprire le conseguenze del design industriale sulla moda. Al Salone del Mobile 2017, Bolon amplia ancora di più la sua comunità, facendo interpretare a famosi produttori e designer le sue pavimentazioni in maniere completamente nuove. Nello stand di BD Barcelona, i tessuti tradizionali e sperimentali di Bolon sono presenti in una varietà di nuovi prodotti, mentre nella mostra Armour mon Amour, Färg & Blanche hanno utilizzato tessuti Bolon in una mostra di mobili, sculture e installazioni interattive. A FuoriSalone, Bolon ha fornito il "tappeto bianco", che solcherà il cortile dell'imponente edificio, accogliendo i visitatori alle mostre di Patricia Urquiola, Zaha Hadid, Libeskind e Mateus and Boeri, a cura di Cappellini.

## BOLON

**BOLON**

Bolon è un'azienda di design svedese all'avanguardia diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund, che rappresentano la terza generazione della proprietà dell'azienda. Sotto la loro guida, l'azienda si è trasformata da una tessitoria tradizionale in un marchio di design internazionale che annovera tra i propri clienti Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni e il gruppo Rezidor Hotel. Con un forte impegno verso la sostenibilità, il design e la produzione di tutti i nostri prodotti avvengono interamente a Ulricehamn, in Svezia. Oggi Bolon è riconosciuta in tutto il mondo per le premiate pavimentazioni e per la collaborazione con alcuni dei più acclamati innovatori e creativi a livello mondiale. Fatturato 2016: 298 milioni di corone svedesi. Numero di dipendenti: 105. [bolon.com](http://bolon.com)

**Per ulteriori informazioni contattare:**

**Alexandra Pérez**  
Tel: +46 321 530 425  
[press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)  
**[bolon.com](http://bolon.com)**

**BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Svezia tel +46 321 530 400,  
[bolon.com](http://bolon.com), [info@bolon.com](mailto:info@bolon.com), [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).