

BOLON AU SALONE DEL MOBILE MILAN: INNOVATORS AT HEART

Bolon présente au Salone del Mobile 2017 Innovators at Heart, une exposition qui nous plonge en plein cœur de ce qui est inscrit dans les gènes de la marque de revêtements de sol suédoise : trouver l'inspiration à travers la collaboration, la communauté et avant tout l'expérimentation. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir deux nouvelles collections de tapis, élaborés avec une palette de matériaux inspirée de la villa-hôtel appartenant à Bolon dans le Piémont en Italie ; la nouvelle collection de revêtements de sol, Bolon By Jean Nouvel Design ; et des expérimentations de matériaux créées en collaboration avec Cappellini, Kettal, Doshi Levien/Moroso, BD Barcelona, Thonet, Monica Förster Design Studio et Gärsnäs.

EXPÉRIMENTATION

La collection Bolon Rugs représente une avancée vers l'expérimentation aussi bien en termes de forme (la création de tapis est une première pour Bolon) que de matière ; les tapis constituent la première incursion de Bolon dans la production de textile et intègrent un nouveau matériau composé de fils de vinyle tissés avec de la laine et du polyester métallisé brillant. Les collections Duet et Villa La Madonna qui en résultent sont douces et agréables au toucher, tout en conservant la durabilité caractéristique de Bolon. A l'instar des revêtements de sol en dalles et en rouleaux de Bolon, les tapis Bolon Rugs sont conçus pour s'adapter aux besoins de leurs utilisateurs. Ils peuvent se superposer pour créer des effets visuels qui incitent à jouer et imaginer une infinité de possibilités de sol.

COLLABORATION

Les collaborations de Bolon avec les grands noms de l'industrie, aussi bien dans et en dehors de l'univers du design, créent toujours l'évènement et le Salone del Mobile 2017 n'échappe pas à la règle. « Innovators at Heart » présente les revêtements de sol conçus pour Bolon par l'architecte français Jean Nouvel, lauréat du prix Pritzker. Cette collection s'exprime via une palette de couleurs audacieuses, de rayures subtiles et une présence architecturale forte. Dans cet esprit collaboratif, Bolon présente également des objets de design uniques interprétés par d'importants designers nordiques et européens, recouverts de revêtement en vinyle tissé Bolon et en textiles des nouvelles collections Bolon Rugs. Doshi Levien a réinterprété sa chaise Paper Planes avec du textile de Duet, tandis que la chaise 209 de Thonet a été revêtue avec celui de Villa La Madonna. Les fauteuils Couture de BD Barcelona, conçus par Färg & Blanche, ont été habillés de matériaux caractéristiques de Bolon, alors que Gärsnäs a eu recours à Duet pour ses tabourets Jack et Elsa.

COMMUNAUTÉ

Bolon est fière de bâtir depuis toujours une communauté dont font partie des designers, des leaders de l'industrie, des experts et des fabricants. Pour Bolon, un bon design n'est pas une fin en soi, mais plutôt un moyen d'expression qui peut prendre diverses formes. Par exemple, la collaboration de Bolon avec Jean Nouvel a mené à la création d'un revêtement de sol qui dépasse le simple aspect décoratif pour devenir un élément architectural à lui seul. Avec Missoni, il s'agissait d'expérimenter le lien entre le design industriel et la mode. Au Salone del Mobile 2017, Bolon continue à développer sa communauté, avec des interprétations variées de ses revêtements de sol par des fabricants et designers de renom. Au stand de BD Barcelona, des revêtements traditionnels et expérimentaux de Bolon ont été intégrés à une variété de nouveaux produits, tandis que pour l'exposition Armour mon Amour, Färg & Blanche ont utilisé des revêtements Bolon dans un ensemble de meubles, sculptures et installations interactives. De même Bolon a créé pour le FuoriSalone un « tapis blanc » qui sera déroulé dans la cour de l'imposant bâtiment culturel, destiné à accueillir les visiteurs des expositions de Patricia Urquiola, Zaha Hadid, Libeskind, Mateus et Boeri, le tout mis en scène par Cappellini.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

**À PROPOS DE BOLON**

Bolon est une société de design suédoise dirigée par Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale.

Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour les intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni et Rezidor Hotel Group.

Fortement engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique ses produits dans son usine d'Ulricehamn, en Suède. Aujourd'hui, Bolon est internationalement reconnu pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec des designers et créateurs parmi les plus réputés au monde. Chiffre d'affaires 2016 : 31,6 millions d'euros.

Nombre d'employés : 105. bolon.com

Pour plus d'informations,
veuillez contacter :

Agence 14 Septembre Grand Sud

Tél. : +33 (0)4 78 69 30 95

elsagauffenic@14septembre.fr

isabellecremoux@14septembre.fr

bolon.com/fr

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).