



EXPLOSIÓN DE COLOR EN LA NUEVA COLECCIÓN MISSONI HOME BOLON

Desde hace muchos años, Bolon mantiene una fantástica colaboración con la aclamada firma de moda y diseño Missoni. El próximo septiembre verá la luz la nueva colección realizada con Missoni Home, que refuerza el estilo tan propio de la casa italiana que tienen los suelos de Bolon fruto de esta colaboración. Con la incorporación de nuevos tonos y patrones de dibujo, es una propuesta que aporta una estética muy alegre a los lanzamientos de otoño.

“Estamos muy contentos de la larga relación que venimos manteniendo con la familia Missoni, de la que han ido surgiendo colecciones muy atrevidas y creativas a lo largo de los años. La propuesta de 2019 es toda una llamativa explosión de color, que se adapta a cualquier tipo de espacio interior y resulta perfecta para crear proyectos únicos”, asegura Annica Eklund, Directora Creativa de Bolon.

De este modo, la colección incorpora dos nuevos patrones de dibujo. Por un lado, uno de los diseños de alfombras más icónicos de Missoni Home: Trinidad. Un vibrante y colorista patrón a rayas que, empleado como revestimiento total de un suelo, se convierte en un diseño sorprendente. Por otro, Fireworks: una propuesta inspirada en uno de los tejidos más emblemáticos de Missoni Home, con un fluido patrón gráfico a base de degradados.



Además, el clásico estampado Zigzag de Missoni incorpora tres nuevos colores: Turquesa, que tiene un carácter visual muy fuerte; Verde, más indicado para un ambiente de estilo natural; y Rojo, ideal para conseguir espacios más sugerentes. Por último, el diseño Flame también estará disponible a partir de ahora en el popular color Piña, y la serie Flame Patch sumará, por su parte, tres nuevos tonos: Laguna, Madera y Negro.

“Inspiradas en los tejidos de Missoni Home, las novedades de Bolon para 2019, como el multicolor modelo Trinidad y la combinación blanco-negro de Fireworks, añaden toques únicos a una colección que es fiel reflejo del estilo distintivo de Missoni”, declara Rosita Missoni.

Todos los diseños están disponibles en rollo excepto Flame Patch, que viene en losetas de 50x50cm. La colección se fabrica enteramente en Suecia, contiene un de materiales reciclados, es de fácil mantenimiento, y tiene la clasificación 33 para un uso comercial intenso, así como una garantía de 15 años. Esta nueva colección es una muestra de que los suelos pueden aportar también un carácter expresivo, colorista y único, a un espacio.

SOBRE BOLON

Bolon es una compañía de origen sueco dedicada al diseño y a la fabricación de soluciones innovadoras para el revestimiento de suelos, elaboradas con materiales vinílicos tejidos. Es una empresa familiar, al frente de la cual ya se encuentra hoy la tercera generación, integrada por las hermanas Annica y Marie Eklund. Bajo su dirección, Bolon ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a convertirse en una marca líder en el ámbito del diseño internacional, contando con clientes como Armani, Google, los hoteles Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple y Missoni Home. La empresa mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y fabrica todos sus productos en Ulricehamn (Suecia). Bolon es una empresa con un gran reconocimiento a nivel mundial tanto por el diseño de sus suelos, que han recibido múltiples galardones, como por las colaboraciones que mantiene con algunos de los creativos y profesionales innovadores más aclamados del mundo. bolon.com

Para más información:

Alexandra Pérez Liberg

Tel: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com