

VISUELLES DRAMA, IN HOLLYWOOD KREIERT SCHWEDISCHES DRAMA IM HOLLYWOOD-STIL

Daniel Wellington ist eine führende Accessoires-Marke, die weltweit für das kultivierte minimalistische Design ihrer Produkte bekannt ist. Seit seiner Gründung hat das Unternehmen über 6 Millionen Armbanduhren verkauft und sich als eine der am schnellsten wachsende und beliebteste Marke der Armbanduhrenindustrie etabliert. Gleichzeitig ist die Soziale Medien-Gemeinschaft der Marke in aller Schnelle zu einer weltweiten Bewegung mit 3,2 Millionen Instagram-Anhängern geworden, die tagtäglich zu Wachstum, Definition und Weiterentwicklung des Unternehmensprofils beiträgt.

Bolon und Daniel Wellington sind schon früher eine Beziehung eingegangen, die an unserer in Outlets in Europa und Asien installierten Kollektion Create zu ersehen ist. Als daher bekannt wurde, dass der neueste Store der Marke in Hollywood eröffnet wird, waren wir mehr als erfreut, zu diesem spannenden neuen Projekt beitragen zu dürfen.

„Die Interaktion des Bodenbelags mit der dramatische Beleuchtung des Innenraums bietet einen Augenschmaus, der überall im Store beeindruckend ist.“

Daniel Wellington Präsenz im Einzelhandel soll der Marke Mehrwert verschaffen, indem die Kunden und Fans auf der ganzen Welt dort die Gelegenheit bekommen, die Produkte und neuesten Designs in einem inspirierenden Umfeld anzufassen, zu fühlen und sich damit zu beschäftigen. Im neuen Hollywood-Store trägt unser Bodenbelag Create Fabrico mit seiner dynamischen, Farbe schenkenden Wärme und Lebendigkeit zur Erlebnisschaffung der Kunden bei. Sorgfältig ausgewählt, um mit den anderen Farben und Materialien im Laden zu harmonisieren, vermittelt die Interaktion des Bodenbelags mit der dramatischen Beleuchtung des Innenraums ein optisches Vergnügen, egal wo Sie sich im Store befinden. Schauen Sie doch einfach einmal vorbei und überzeugen Sie sich selbst!

Der Daniel Wellington-Store befindet sich im Hollywood & Highland by Hollywood Boulevard – weitere Informationen finden Sie auf www.danielwellington.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sweden Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).



ÜBER BOLON

Das innovative schwedische Designunternehmen Bolon befindet sich in Familien- besitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Sie haben Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt dabei auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z. B. Jean Nouvel und Cappellini. Design und Produktion finden komplett im schwedischen Ulricehamn statt.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

hicklvesting PR

Barbara Hickl

Tel.: +49 30 319903 88

E-Mail: berlin@hicklvesting.com

Nicole Vesting

Tel.: +49 89 383801 85

E-Mail: munich@hicklvesting.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sweden Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.