



BOLON CELEBRA 70 AÑOS DE ATREVERSE A SER DIFERENTE

A lo largo de estos años, Bolon ha tenido que arriesgar, ser emprendedora y flexible. Bajo el liderazgo de la tercera generación de la familia, la empresa sueca celebra su 70 aniversario en 2019.

“La fábrica en Ulricehamn ha sido siempre para nosotras uno de nuestros valores esenciales. Allí es donde crecimos, donde tenemos nuestras raíces. Y también donde nos educaron con la creencia de que el trabajo duro tiene su recompensa”, cuentan las hermanas Annica y Marie Eklund, la tercera generación de la familia al frente hoy de la empresa.

La persona que puso la primera piedra de Bolon en 1949 fue su fundador, Nils-Erik Eklund, a quien se le ocurrió la idea de producir alfombras de trapo a partir de desechos textiles. En 1967, la segunda generación, liderada por Monica y Lars Eklund, tomó el relevo desarrollando un nuevo producto: toldos para caravanas. Desde 2003, sus hijas Annica y Marie están al frente de la compañía, habiendo convertido a Bolon en una innovadora firma que, con sus suelos de vinilo tejido, se ha hecho un importante hueco en el ámbito del diseño internacional.

“Aunque hubiéramos sido una empresa de pavimentos tradicional, nunca nos comportamos como tal. Al principio, hicimos dos grandes inversiones: la primera fue invertir en mejorar la maquinaria en Ulricehamn, incorporando todos los avances tecnológicos necesarios para lograr hacer de principio a fin nuestros suelos, de modo que pudiéramos ofrecer la calidad tan alta que requiere el mercado contract. La segunda inversión fue en marketing, creando campañas que nos posicionaran como una marca del ámbito del diseño”, explican Annica y Marie.

PRESSES

RELEASES



En 2010, Bolon fue la primera empresa en desarrollar un plastificante completamente basado en materiales vegetales renovables. Y así nació Botanic, una colección elaborada con esta revolucionaria innovación. Se presentó con una campaña muy atrevida, ya que no mostraba directamente los suelos, sino las posibilidades de diseño que tenía el material a través de unas sorprendentes y cautivadoras flores elaboradas con los tejidos de la colección. La campaña tuvo un gran impacto y supuso para Bolon el inicio de importantes colaboraciones con diseñadores y marcas de todo el mundo, como Jean Nouvel, Cappellini, Missoni y los hermanos Campana.

“Nos sentimos muy orgullosos de tener todo bajo un mismo techo en nuestra ciudad natal de Ulricehamn. Esto supone una gran diferencia. Por ejemplo, como nosotros mismos elaboramos los hilos que utilizamos en la fabricación de nuestros suelos, a su vez podemos reutilizar todo el material de desecho que genera. Por otro lado, si identificamos una oportunidad o una tendencia, la podemos desarrollar de inmediato. Así que, en este sentido, siempre vamos por delante”, reflexionan Annica y Marie.

Quedarse parado nunca ha sido una opción para Bolon. Posiblemente, en diez años no tendrá nada que ver con lo que es hoy. Ahora, Bolon se dedica a fabricar revestimientos para suelos, pero a medida que nos acercamos a otro cambio generacional, es muy posible que surjan nuevos productos que explorar o áreas de negocio hacia las que evolucionar. Y es que si algo es seguro, es que Bolon siempre tendrá un espíritu innovador.

SOBRE BOLON

Bolon es una compañía de origen sueco dedicada al diseño y a la fabricación de soluciones innovadoras para el revestimiento de suelos, elaboradas con materiales vinílicos tejidos. Es una empresa familiar, al frente de la cual ya se encuentra hoy la tercera generación, integrada por las hermanas Annica y Marie Eklund. Bajo su dirección, Bolon ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a convertirse en una marca líder en el ámbito del diseño internacional, contando con clientes como Armani, Google, los hoteles Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple y Missoni. La empresa mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y fabrica todos sus productos en Ulricehamn (Suecia). Bolon es una empresa con un gran reconocimiento a nivel mundial tanto por el diseño de sus suelos, que han recibido múltiples galardones, como por las colaboraciones que mantiene con algunos de los creativos y profesionales innovadores más aclamados del mundo. bolon.com

Para más información:

Alexandra Pérez Liberg

Tel: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com