

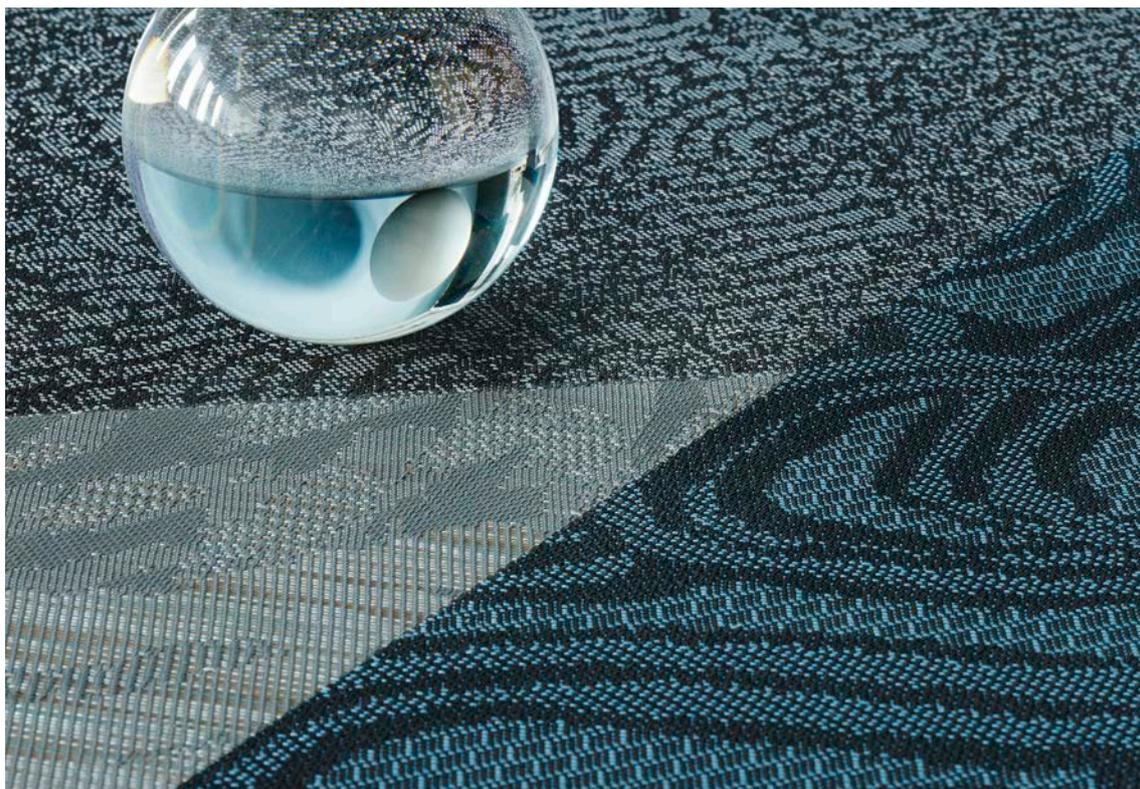


多様性を称えるBOLON 2019年コレクション

Bolonは現在3代目となるリーダーシップのもと、今年、創立70年を迎えます。国際的なデザインブランドとして、Bolonは勇敢で柔軟、かつ先進的な考え方を堅持してきました。さまざまな才能、織機、視点などを活かしながら成長してきたBolonは、多様性が重要であると信じています。2019年コレクション「ダイバーシティ(Diversity)」には、多種多様であること、参加すること、インスピレーションを与えたり受けたりすることへの称賛が込められています。また、記念すべき年となる今年は、敢えて異なる道を歩んできたこれまでの70年への祝意も含まれます。

コレクションにはブリング(Bling)、バズ(Buzz)、ブーケ(Bouquet)の3パターンがあり、全部で12色展開となっています。パターンは異なるものの、「ダイバーシティ(Diversity)」の根底に流れる表現が3つのデザインを結び付けています。コレクションは色彩群が注意深く吟味されているため、ブリング(Bling)、バズ(Buzz)、ブーケ(Bouquet)を無理なく効果的に組み合わせることができます。

BolonのCEO、マリー・エークルンドは次のようなコメントを寄せています。「多様性はBolonの製品群に待たれていた新要素です。このコレクションはパターンで遊ぶ機会を創造し、全体的な印象に妥協することなく、ホテルやオフィススペースの少し違ったフロアエリアに独特の表情を与えてくれます。」



3つのデザインは、グレー、ベージュ、ブラウン、ブラックのベースカラー4色の中に、テラコッタ、アクアマリン、パイングリーンといった大地の息づく色彩がBolonのジャカード織に織り込まれたカラー展開となっています。ブリング(Bling)のチェーンが繋がったようなねじれたパターンは、大柄で大胆な印象です。花がモチーフのブーケ(Bouquet)は水彩画からインスピレーションを得たもので、色彩と光沢を放つ糸の混紡が特徴的です。バズ(Buzz)はソフトで控えめです。かすかに光るテキスタイルのような外観を持っており、広いエリアを心地よく覆います。

バズ(Buzz)とブーケ(Bouquet)はBolon StudioTMのタイルとしても利用できるため、さらに個性的な表現が可能になります。「ダイバーシティ(Diversity)」は、単なる「思いつき」に終わる発想などないこと、Bolonのフローリング材は建築要素のインストルメントたり得ることを証明しています。

「ダイバーシティ(DIVERSITY)」コレクションについて

3つの異なるパターンに合計12色のカラー展開

ブリング(Bling)はロール販売、3色展開

ブーケ(Bouquet)はロールおよびBolon StudioTM タイルとして販売、2色展開

バズ(Buzz)はロール、50x50 cmタイル、Bolon StudioTM タイルとして販売、7色展開

スウェーデンにて生産・再生

耐久性クラス33、往来が非常に激しい商業用

15年保証

材料の33%に再生材料を使用

フタル酸エステル不使用メンテナンスが非常に簡単

ボロンについて

Bolonは公共空間のための革新的な床材ソリューションを提供するスウェーデンのデザイン企業です。創業者の3代目であるアニカ・エークランドとマリヤ・エークランドの姉妹が経営しています。2人の指揮の下、Bolonは伝統的な織物工場から国際的なデザインブランドへと変化を遂げました。主な取引先には、アルマーニ、グーグル、フォーシーズンズホテル、シャネル、アディダス、Apple、ミッソーニなどがあります。持続可能性に真摯に取り組んでいるBolonは、すべての製品をスウェーデンのウルリスハムでデザイン・製造しています。今日、Bolonは受賞歴を持つ床材や国際的に高い評価を得ているイノベーションやクリエイターとのコラボレーションにより、世界で認められています。bolon.com

その他の情報は、下記までお問い合わせ
ください:

Carmencita Lundsten

電話: +46 321 530 514

carmencita.lundsten@bolon.com

bolon.com