



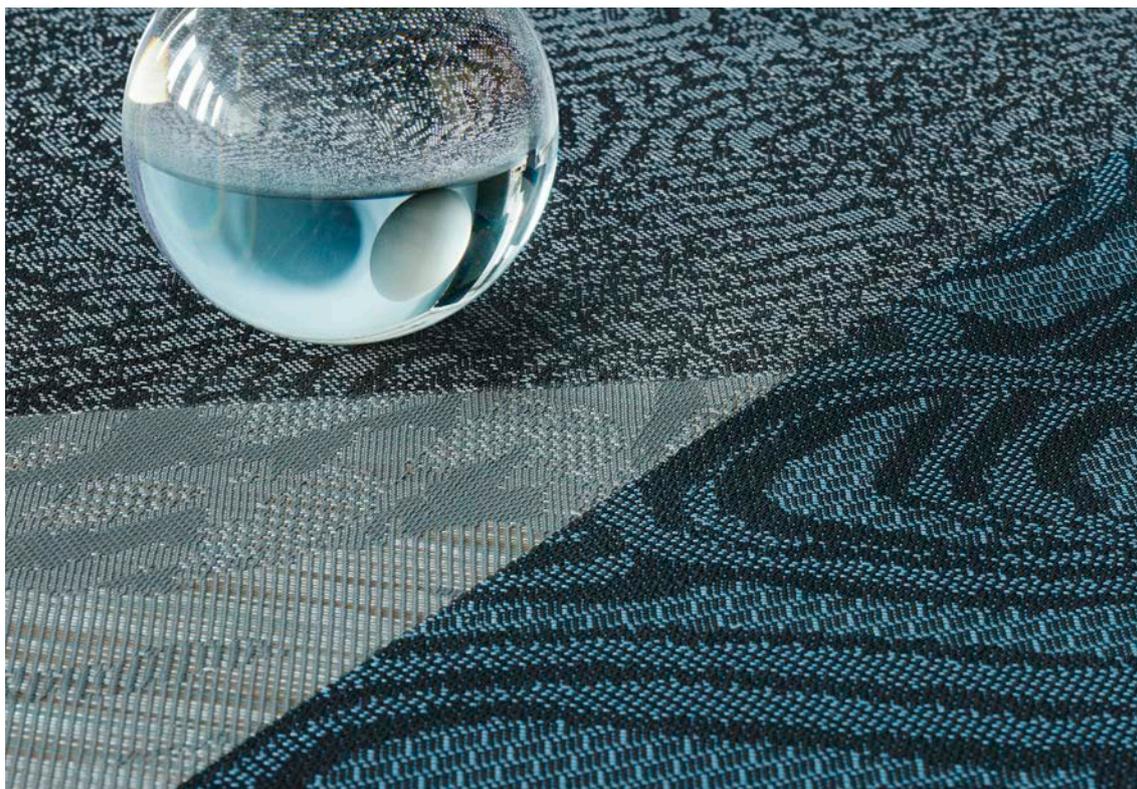
LA COLLECTION 2019 DE BOLON CÉLÈBRE LA DIVERSITÉ

Bolon célèbre cette année ses 70 ans, et la troisième génération de l'entreprise familiale. Cette marque internationale de design s'est toujours montrée tenace, flexible et tournée vers l'avenir.

Utilisant des talents multiples, des machines et des perspectives variés, Bolon a grandi parce qu'elle croit en l'importance de la pluralité. La collection 2019, Diversity, célèbre la variation, la participation et l'inspiration - et en cette année anniversaire, elle célèbre aussi sept décennies d'audace.

La collection inclut trois motifs différents Bling, Buzz et Bouquet, disponibles en 12 teintes. La fluidité de Diversity reside dans l'expression du lien entre les trois dessins, même si les motifs varient. Compte tenu de la famille de couleurs soigneusement étudiée de la collection, les modèles Bling, Buzz et Bouquet peuvent être combinés sans effort, de manière élégante.

"Diversity est un ajout anticipé au portfolio de Bolon. Cette collection permet de jouer avec les motifs et donne un look distinctif aux différentes zones d'un hôtel ou d'un bureau, sans compromettre l'impression générale", explique Marie Eklund, PDG de Bolon.



Les trois modèles sont disponibles en quatre couleurs de base - gris, beige, marron ou noir - dans lesquelles une sélection de teintes terreuses vibrantes - telles que la terre cuite, l'aquamarine et le vert pin - ont été tissées dans les métiers à tisser jacquard de Bolon. Le motif de mailles de chaîne torsadées de Bling est audacieux dans son exécution. Les motifs floraux de Bouquet s'inspirent d'une peinture à l'aquarelle et présentent un mélange de couleurs et de fils brillants. Buzz est plus doux et plus modeste. Il a un aspect textile avec un léger scintillement, et couvre facilement de grandes surfaces.

Buzz et Bouquet sont disponibles en découpes avec le concept Bolon Studio™ permettant de pouvoir les utiliser de manière vraiment personnalisée. Diversity prouve qu'aucune idée n'est trop «hors cadre» et que Bolon fait du revêtement de sol un élément architectural déterminant.

À PROPOS DE LA COLLECTION DIVERSITY

- Un total de 12 coloris
- Dans 3 modèles différents :
 - o Bling est disponible en rouleau et se décline en trois coloris
 - o Bouquet est disponible en rouleau et en découpes Bolon Studio™ et se décline en deux couleurs.
 - o Buzz est disponible en rouleau, en dalles 50 x 50 cm, en découpes Bolon Studio™ et est disponible en sept coloris.
- Fabriqué et recyclé en Suède
- Garantie 15 ans
- 33% de la sous-couche du matériau est recyclé
- Sans phtalates
- Très facile à entretenir
- Classe d'usage 33 Commercial intense

À PROPOS DE BOLON

Bolon est une société de design suédoise qui conçoit des solutions de revêtement de sol innovantes pour les espaces publics. Il s'agit d'une entreprise familiale de troisième génération dirigée par les soeurs Annica et Marie Eklund. Sous leur direction, Bolon est passée d'une usine de tissage traditionnelle à une marque de design internationale avec des clients tels que Armani, Google, Hôtels Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple et Missoni. Fortement engagé dans le développement durable, Bolon conçoit et fabrique tous ses produits dans une usine située à Ulricehamn en Suède. La société est reconnue dans le monde entier pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec certains des innovateurs et créateurs les plus acclamés au monde.

Pour plus d'informations veuillez contacter : **14septembre**
 Chloé Podraza
 0033 4 78 69 30 95
 chloepodraza@14septembre.com
bolon.com