



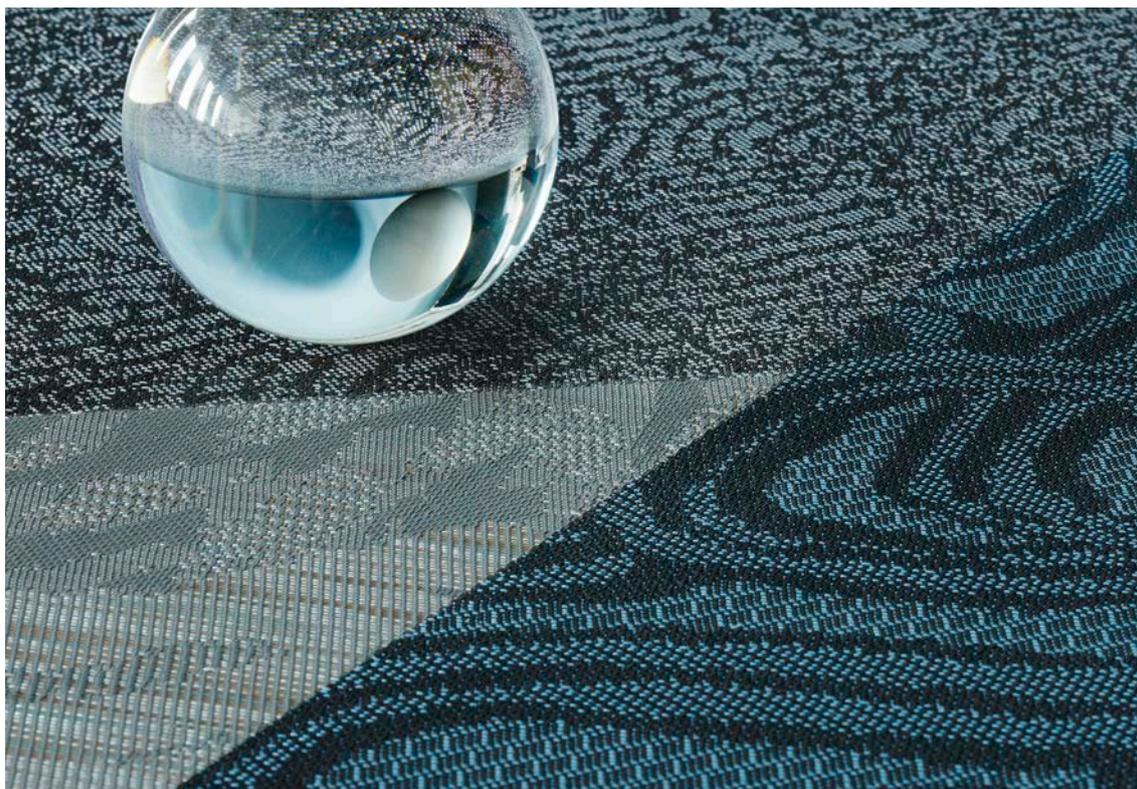
LA COLLEZIONE 2019 DI BOLON CELEBRA LA DIVERSITÀ

Sotto la guida della sua terza generazione, Bolon quest'anno celebra il 70° anniversario di attività. Come marchio internazionale di design, Bolon ha scelto di essere coraggioso, flessibile e capace di guardare avanti.

Avvalendosi di un talento diverso e originale, di organizzazione e prospettiva, Bolon è cresciuto credendo nell'importanza della pluralità. La collezione del 2019, Diversity, celebra la varietà, la partecipazione e l'ispirazione: in occasione del suo anniversario, Bolon onora sette decenni di coraggio dell'essere differenti.

La collezione propone tre differenti motivi, Bling, Buzz e Bouquet, e presenta un totale di dodici colorazioni. La fluida linea espressiva di Diversity connette i tre disegni insieme, anche quando i motivi variano. Grazie alla gamma di colori attentamente studiata della collezione, Bling, Buzz e Bouquet possono essere combinati con facilità.

“Diversity è un ampliamento previsto del portfolio di Bolon – afferma Marie Eklund, CEO di Bolon. La collezione crea l'occasione per giocare coi motivi e distinguere con stile le diverse superfici pavimentali di un hotel o di un ufficio, senza compromettere l'impressione generale”.



I tre design sono disponibili in quattro colori di base – grigio, beige, marrone o nero – all'interno dei quali è stata tessuta una selezione di vivaci sfumature naturali – come terracotta, acquamarina, verde pino – con i telai jacquard di Bolon. Il motivo attorcigliato e concatenato di Bling è di grandi dimensioni e audace nell'esecuzione. Il motivo floreale di Bouquet è ispirato all'acquerello e presenta un melange di colori e fili lucenti. Buzz è più morbido e sobrio, dall'aspetto simile al tessuto con un leggero scintillio, comodo per coprire ampie aree.

Buzz e Bouquet sono disponibili come piastrelle di Bolon Studio™, permettendo una maggiore personalizzazione, Diversity dimostra che nessuna idea è troppo bizzarra e che i nostri pavimenti possono essere uno strumento per l'architettura.

LA COLLEZIONE DIVERSITY

Dodici colorazioni in tre differenti motivi

Bling è disponibile come rotolo e presenta tre varianti di colore

Bouquet è disponibile come rotolo e come piastrelle Bolon Studio™ in due colorazioni

Buzz è disponibile come rotolo, piastrelle 50x50 cm, piastrelle Bolon Studio™ e propone sette colorazioni

Realizzato e riciclato in Svezia

Classe utilizzo settore commerciale: 33 (Heavy commercial)

15 anni di garanzia

33% del materiale è riciclato

Privo di ftalati

Manutenzione semplice

BOLON

Bolon è una casa svedese di design che crea innovative soluzioni pavimentali per spazi pubblici. La società a conduzione familiare è attiva da tre generazioni ed è attualmente guidata dalle sorelle Annica e Marie Eklund. Durante la loro gestione Bolon si è trasformata da atelier tradizionale di tessitura in marchio internazionale di design, vantando clienti del calibro di Armani, Google, Adidas, Skype e Missoni. Fortemente orientata alla sostenibilità, Bolon progetta e realizza tutti i suoi prodotti nella propria sede di Ulricehamn in Svezia. Bolon è nota a livello mondiale per i suoi pavimenti vincitori di numerosi premi e collabora con importanti designer e progettisti. bolon.com

Per informazioni:

Alexandra Pérez Liberg

Tlf.: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com