

BOLON



Pressemitteilung zur freien Veröffentlichung • 2015-02-03

FLOW

VISUELLE BEWEGUNG, PASTELLTÖNE UND GRÜNE INNOVATION

Das schwedische Designunternehmen Bolon gibt die Einführung seiner neuesten Bodenbelagskollektion Flow bekannt. Im Zusammenhang damit steht auch eine innovative Entwicklung im Recycling.

Inspiziert vom ewigen Geheimnis der Meere steht Flow sinnbildlich für fluides Design, visuelle Bewegung und sanfte Pastelltöne. Dies wird zum Teil durch die Verwendung eines transparenten Kettfadens erreicht, durch den die Gewebe-farben sanft hindurchschimmern. So wird ein beruhigender Gesamteindruck erzeugt, der an ein Aquarell erinnert. CCO Marie Eklund erklärt:

„Die besonderen Designigenschaften von Flow sorgen für einen Look, der jedem Interieur eine natürliche Harmonie und ein besonderes Flair verleiht. Allein die Tatsache, dass jedes Kollektionselement wunderbar kombinierbar ist, ohne sich beim Verlegen nach strengen Mustern zu richten, macht Flow so vielseitig.“

Die Kollektion ist als Bahnenware und Fliesen erhältlich. Zeitgleich mit der Einführung von Flow stellt das Unternehmen seine neue Fliesenform „Scale“ vor. Mit dieser ersten organisch

inspirierten und sanft abgerundeten Fliesenform feiern wir die natürliche und glänzende Schönheit des Meeres.



Auch aus nachhaltiger Sicht ist Flow ein echter Durchbruch. Die untere Schicht der Bodenbelagsverstärkung besteht aus Recyclingmaterial, das aus Bolons kürzlich in Betrieb genommener örtlich ansässiger Recyclinganlage stammt. Dieser Prozess führt zu einem Endprodukt, das aus bis zu 33% Recyclingmaterial besteht.

In die Anlage wurden knapp 10 Mio. EUR investiert. Diese Aufwendungen sind das neueste Beispiel in einer langen Reihe von Umweltinnovationen. Bolon verwendet heute ausschließlich moderne phthalatfrei Rohstoffe und nutzt lokales Grundwasser zum Kühlen. Das Unternehmen sieht sich zu einer zentralisierten Produktion verpflichtet, sowohl aus Prozesssteuerungsgründen als auch aus logistischen Erwägungen. Jeder einzelne dieser Schritte spiegelt die langfristige Unternehmensvision einer „Zukunft ohne ökologischen Fußabdruck“ wider, wie sie vom Unternehmen definiert wurde.

Seine Weltpremiere wird Flow am 3. Februar 2015 auf der Stockholm Furniture Fair erleben.

#AnOceanWithin, #BolonFlooring

***Bolon Green**

Seit der Gründung im Jahr 1949 hat sich Bolon als umweltbewusster Innovator einen Namen gemacht. Bereits die erste Geschäftsidee war von diesem umweltbewussten Geist geprägt: Abfallmaterialien wurden zu Flickenteppichen verarbeitet. Seitdem sind wir kontinuierlich bestrebt, nachhaltige Arbeits- und Fertigungsprozesse zu nutzen. Ab 2014 werden sämtliche unserer Produkte 100% phthalatfrei gefertigt. Wir verwenden ausschließlich bewährte Lieferanten. Die Materialien durchlaufen Veredelungsanlagen, die sich lediglich in 250 km Entfernung von unserer Produktionsstätte befinden. Dies dient der weiteren Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Bolon-Produkte und -Prozesse erfüllen zahlreiche international anerkannte Umweltqualitätszertifikate einschließlich BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 und ISO 14001.

BOLON

Das innovative schwedische Designunternehmen Bolon befindet sich in Familienbesitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Unter ihrer Federführung hat sich Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke gewandelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt dabei auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z.B. Jean Nouvel und Cappellini. Design und Produktion finden komplett im schwedischen Ulricehamn statt.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Hanna Belleus

Tel: +46 321 530 400

E-mail: press@bolon.com

www.bolon.com
