

# BOLON



BOLON BY YOU

Comunicato stampa per pubblicazione immediata

## Bolon presenta una nuova collezione di pavimenti al Salone del Mobile; impressionante effetto visivo per lo stand disegnato da Doshi Levien

**Con 6 nuovi motivi, 4 sfumature di colore dell'ordito e 12 nuove trame di colori e, per la prima volta, l'opportunità di creare e ordinare espressioni di design personalizzate grazie al nuovo strumento online, la rinomata azienda di design svedese Bolon porta al Salone del Mobile la propria rivoluzionaria collezione Bolon By You.**

Padiglione 16/ Stand B27

**Milano:** L'azienda svedese Bolon porta a Milano la propria rivoluzionaria collezione di pavimenti, Bolon By You, dal 12 al 17 aprile 2016. Da 7 anni, Bolon porta il proprio inimitabile stile di design al Salone e quest'anno si preannuncia come una presenza abbagliante. I designer londinesi di fama mondiale Doshi Levien hanno creato uno stand visivamente impressionante che rende Bolon una tappa obbligata per questa edizione del Salone del Mobile. Lo stand rientra nell'ambito della campagna creativa internazionale 'Material Interventions' che promuove la nuova collezione versatile e ne comunica le qualità esclusive ad architetti e designer.

Il team di design Bolon ha creato Bolon By You per offrire a designer e architetti la possibilità di creare pavimenti che riflettano completamente la loro visione funzionale ed estetica. La designer Bolon Petra Lundblad spiega:

*“Come suggerisce il nome, Bolon By You è ispirata dalla persona che la disegna. Abbiamo creato una serie di nuovi motivi che offrono sfumature estetiche attraverso le quali conseguire gli obiettivi personali. La nostra intenzione è di creare le condizioni per cui architetti e designer possano realizzare le proprie visioni con i pavimenti Bolon come elemento di design dinamico e centrale”.*

## **SEI MOTIVI ESCLUSIVI**

La collezione si compone di sei motivi di carattere diverso – Weave, Geometric, Dot, Lace, Grid e Stripe – a partire dai quali si può creare un ampio spettro di identità visive. Dalle espressioni lineari grafiche alle forme organiche più morbide e agli elementi più giocosi, Bolon By You invita i designer ad esplorare e creare. Tuttavia, la collezione Bolon By You non suscita la creatività solo attraverso i motivi. Petra Lundblad spiega:

*“Le quattro sfumature di colore dell’ordito della collezione sono legate alla terra e naturali e cambiano la percezione dei motivi. L’ordito è realizzato in un filato profilato, con una texture superficiale ideale per la tessitura jacquard. Questa tecnica consente di creare effetti tridimensionali sul pavimento e motivi che riflettono la luce, donando vitalità a qualsiasi interno”.*

## **DODICI NUOVISSIME TRAME DI COLORI**

Anche la trama offre nuove eccitanti possibilità. La collezione prevede dodici nuovissime trame di colori che non sono presenti nelle altre collezioni Bolon. Rappresentano una vasta palette di colori, dalle chiare tonalità pastello ai convincenti colori primari vivaci e ai toni scuri più sobri. Petra racconta come il team di design Bolon intraveda l’armonia e il potenziale nell’interazione tra i tre elementi del design: motivo, ordito e trama.

*“La collezione è orientata a liberare la creatività e ad esprimere una visione. Per questo, i motivi e i colori che abbiamo creato per Bolon By You non sono vincolati al tipo di ambiente in cui possono essere utilizzati. Non c’è un modo giusto o sbagliato di applicazione di colori e motivi e siamo veramente impazienti di vedere i risultati dell’immaginazione altrui. La magia della collezione risiede nella sua capacità di interazione, sia tra gli elementi del design che tra architetti o designer e Bolon tramite lo strumento online”.*

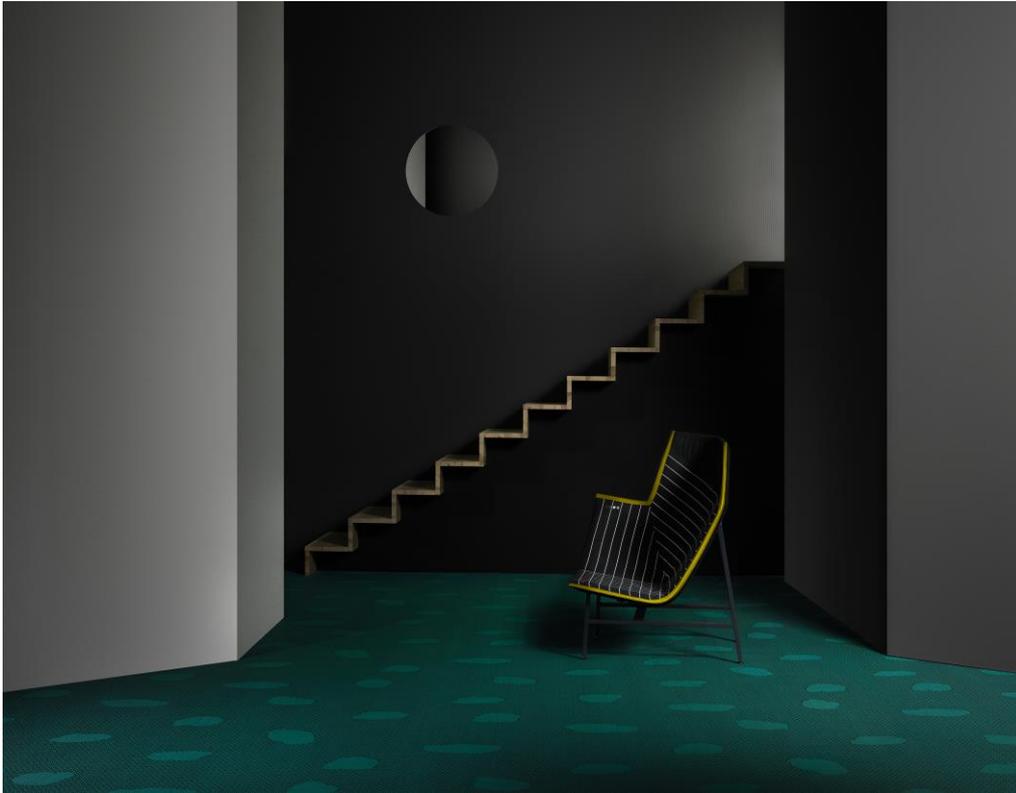
Doshi Levien, rinomati per la loro collaborazione con marchi come Moroso, Kvadrat e Cappellini, hanno interpretato la collezione innovativa di Bolon dalla loro prospettiva unica per creare una narrazione visiva convincente. Nipa Doshi e Jonathan Levien ritengono che i materiali possano essere uno degli elementi più significativi che esprimono l’identità di un ambiente. Questa è l’essenza dello sviluppo di ‘Material Interventions’. Le composizioni spaziali di Doshi Levien sottolineano sei distinti stili architeturali.

Doshi continua: *“Dai toni naturali e pacati dell’architettura classica e le forme monolitiche degli edifici modernisti alle avanguardie del mondo della moda, queste composizioni celebrano la versatilità dei pavimenti Bolon come elemento chiave visuale e funzionale”.*

Marie Eklund, Direttore Creativo di Bolon, spiega:

*“I materiali e la loro interazione sono un aspetto centrale nel lavoro di architetti e designer e definiscono anche lo spirito architettonico di un ambiente. Per questo, Bolon By You offre una maggiore versatilità creativa che in sostanza consente di realizzare interni caratterizzati da una maggiore sinergia di design. Siamo entusiasti di portare la nostra visione al Salone del Mobile e condividere la nuova collezione con la scena di design mondiale”.*

**Bolon By You è in mostra a Milano dal 12 aprile, Padiglione 16/ Stand B27**



## BOLON

**Bolon** è un'azienda di design svedese all'avanguardia diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund, che rappresentano la terza generazione della proprietà dell'azienda. Sotto la loro guida, l'azienda si è trasformata da una tessitura tradizionale in un marchio di design internazionale, con particolare attenzione a pavimenti innovativi e interni creativi. Tra i propri clienti, Bolon annovera Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok e Sheraton, oltre ad architetti e designer di primo piano come Jean Nouvel e Cappellini. Il design e la produzione avvengono interamente a Ulricehamn (Svezia). [www.bolon.com](http://www.bolon.com)

**Per maggiori informazioni, contattare:**

**Alexandra Pérez**

**Tel: +46 321 530 425**

[press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)

[www.bolon.com](http://www.bolon.com)

**Doshi Levien** è uno studio di design di fama internazionale fondato dai designer Nipa Doshi e Jonathan Levien. Cresciuta in India, Doshi ha studiato al National Institute of Design, fondato sulla base del manifesto di Charles e Ray Eames. Levien, dopo una formazione in alta ebanisteria, si è specializzato in design industriale. Dopo un primo incontro presso il Royal College of Art, la coppia collabora ormai da oltre 10 anni nel proprio studio londinese. Doshi e Levien riuniscono molti universi nella loro attività. L'approccio di Doshi nasce dalla sua educazione multifaccettata e dal suo occhio allenato alla cultura visiva. L'approccio di Levien si fonda sulla precisione industriale, combinata con la sensualità delle mani di un artigiano e una profonda conoscenza dei materiali. Attraverso discipline e settori eterogenei, l'attività di Doshi Levien celebra l'ibrido ed esplora l'incontro tra culture, tecnologia, design industriale e sapiente artigianalità. Hanno realizzato creazioni per leader del settore quali Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski, Galerie Kreo, oltre che per musei e istituti culturali. [www.doshilevien.com](http://www.doshilevien.com)