

# BOLON



BOLON BY YOU Stripe Black Peach Orange

Communiqué de presse - pour publication immédiate

## Bolon présente sa nouvelle collection de revêtements de sol au Salone Del Mobile, avec un stand au design visuel fascinant imaginé par Doshi Levien

**6 nouveaux motifs, 4 couleurs de chaîne et 12 couleurs de trame et pour la première fois, la possibilité de créer et de commander des designs personnalisés à l'aide d'un outil Web. L'entreprise de design suédoise Bolon présente Bolon By You, une collection très innovante, au Salone del Mobile.**

Pavillon 16/ Stand B27

**Milan** : L'entreprise de design suédoise Bolon présente une nouvelle collection extrêmement créative, Bolon By You, à Milan du 12 au 17 avril 2016. Depuis déjà 7 ans, Bolon apporte son sens inimitable du design au salon, en créant des installations remarquables, et cette année s'annonce très prometteuse. Les célèbres designers londoniens Doshi Levien ont créé un stand fascinant qui fait de Bolon un « incontournable » du Salone del Mobile de cette année ; Il s'inscrit à part entière dans la campagne créative mondiale intitulée « Material Interventions », qui accompagne le lancement de la collection. Créée par Doshi Levien, elle souligne à la perfection la polyvalence de cette nouvelle collection et transmet ses qualités uniques aux architectes et designers.

L'équipe de design de Bolon a créé Bolon By You afin de permettre aux designers et aux architectes de créer un revêtement de sol qui reflète vraiment leur vision esthétique et fonctionnelle. La responsable du design de Bolon, Petra Lundblad, explique :

*« Comme son nom le suggère, Bolon By You est une collection que vous créez. Le designer c'est vous. Nous avons créé une série de nouveaux motifs qui permettent d'obtenir une infinité de variations esthétiques et un résultat très personnel. Notre objectif est de donner aux architectes et aux designers les moyens de réaliser leurs idées en utilisant le revêtement Bolon comme élément de design essentiel et dynamique. »*

## **SIX MOTIFS EXCLUSIFS**

La collection comporte six motifs de styles très variés (Weave, Geometric, Dot, Lace, Grid et Stripe) qui permettent de créer un large spectre d'identités visuelles. Les formes très diverses de la collection Bolon By You (graphiques, linéaires, ludiques, arrondies ou inspirées de la nature) invitent les designers à l'expérimentation et à la création. Mais ce ne sont pas seulement les motifs Bolon By You qui exaltent la créativité. Petra Lundblad explique :

*« Les quatre couleurs de chaîne utilisées dans la collection sont des couleurs naturelles qui modifient la perception des motifs. Le profilage et la surface texturée du fil de chaîne s'adaptent idéalement au tissage jacquard. Cette technique produit un effet visuel 3D et des reflets de lumière dans les motifs qui donnent vie à tout intérieur. »*

## **DOUZE NOUVELLES COULEURS DE TRAME**

La trame offre également de nouvelles possibilités séduisantes. Douze nouvelles couleurs de trame ont été mises au point spécifiquement pour cette collection, non disponibles dans les autres collections Bolon standard. La palette est large, incluant des tons pastel subtils, des couleurs vives claires ou des tonalités plus discrètes et sombres. Pour Petra, de l'équipe de design de Bolon, c'est précisément l'interaction entre ces trois éléments de design (motif, chaîne et trame) qui offre des possibilités infinies.

*« La collection a été pensée pour repousser les limites de la créativité et renforcer l'expression des visions esthétique des designers et architectes. La diversité des motifs et des couleurs de la collection Bolon By You permet de créer un revêtement personnalisé, transposable dans tout type d'environnement. Vous pouvez les associer en toute liberté, et nous sommes impatients de découvrir les premières idées créatives. Par ailleurs, la magie de la collection tient aussi des possibilités d'échange créées entre Bolon et l'architecte ou le designer via l'outil Web. »*

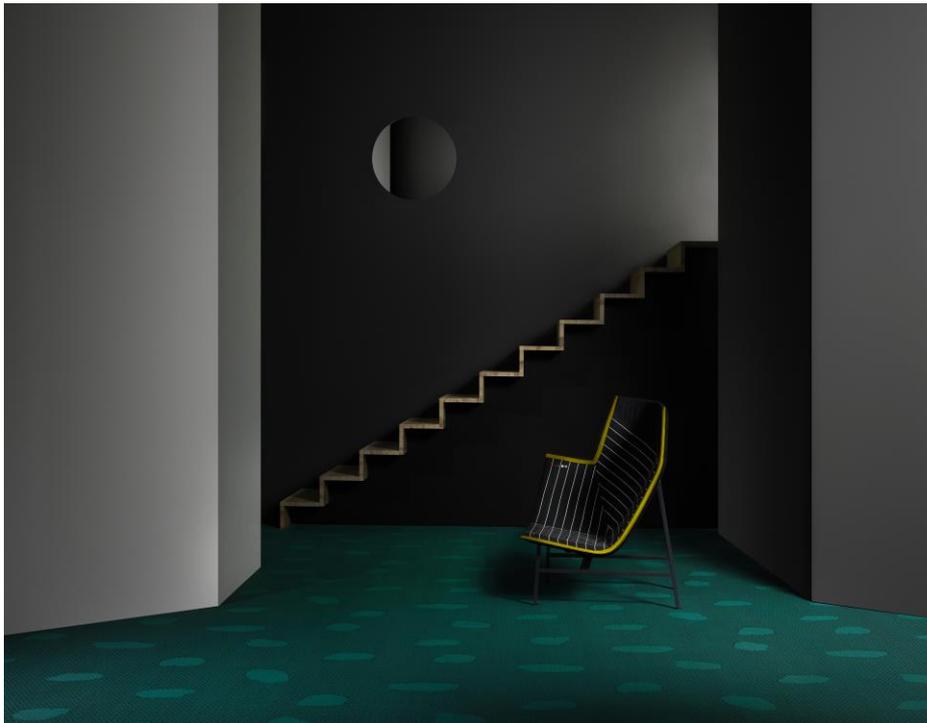
Doshi Levien, reconnu internationalement pour leurs collaborations avec des marques d'envergure telles que Moroso, Kvadrat ou Cappellini, ont interprété de façon très personnelle l'originalité de la collection de Bolon pour créer un récit visuel fascinant. Nipa Doshi et Jonathan Levien pensent que le caractère d'un espace est essentiellement véhiculé à travers les matières. Cette idée est au cœur du projet « Material Interventions ». Les compositions spatiales de Doshi Levien représentent six différents styles d'architecture.

Nipa Doshi explique : *« Des tons naturels et feutrés du style classique aux formes monolithiques des constructions modernistes ou aux créations d'avant-garde, ces compositions exaltent la versatilité des revêtements de sol Bolon, qui constituent un élément architectural visuel et fonctionnel essentiel. »*

Marie Eklund, directrice de la création de Bolon, explique :

*« Les matières et leurs interactions sont au centre du travail de l'architecte ou du designer. Elles définissent également l'esprit architectural d'un espace. La collection Bolon By You permet de réaliser des intérieurs avec beaucoup de liberté créative et de synergie avec les autres matériaux. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'apporter notre vision au Salone del Mobile et de partager la nouvelle collection avec le monde du design international. »*

**Présentation de Bolon By You, le 12 avril, Salone del Mobile - Milan, Pavillon 16/Stand B27**



## BOLON

**Bolon** est une entreprise de design suédoise dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de l'entreprise familiale. Sous leur impulsion, l'entreprise de tissage traditionnel Bolon est devenue une marque de design internationale spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour des intérieurs créatifs. Parmi leurs clients, on peut citer Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok et Sheraton, ainsi que des architectes et designers de renom tels que Jean Nouvel et Cappellini. Toutes les activités de conception et de production sont réalisées en Suède, à Ulricehamn. [www.bolon.com](http://www.bolon.com)

**Contact presse:**  
**Alexandra Pérez**  
Tel: +46 321 530 425  
[press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)  
[www.bolon.com](http://www.bolon.com)

**Agence 14 septembre Grand Sud**  
Isabelle Crémoux-Mirgaleit/Elsa Gauffenic  
Tel : +33 4 78 69 30 95

E-mail :  
[isabellecremoux@14septembre.fr](mailto:isabellecremoux@14septembre.fr)  
[elsagauffenic@14septembre.fr](mailto:elsagauffenic@14septembre.fr)  
[www.14septembre.fr](http://www.14septembre.fr)

**Doshi Levien** est un studio de design de renommée Doshi et Jonathan Levien. Nipa a l'Institut international de design,

Ray Eames. Jonathan a suivi une formation en ébénisterie puis en design industriel. Ils se sont rencontrés au Royal College of Art, et ils travaillent ensemble depuis plus de 10 ans dans leur atelier londonien. La créativité de Nipa et Jonathan révèle la richesse de leurs univers. Les talents de Nipa sont fondés sur la pluralité de son expérience et un regard aiguisé sur la culture visuelle. Les talents de Jonathan sont fondés sur la précision industrielle, la sensibilité de l'artisan et une connaissance approfondie des matières. Puisant dans des domaines très variés, le travail de Doshi Levien exalte le métissage et explore le mélange des cultures, des technologies, du design industriel et de l'artisanat. Ils ont créé des projets pour des grandes marques telles que Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski, Galerie Kreo, des musées et des institutions culturelles. [www.doshilevien.com](http://www.doshilevien.com)

internationale, fondé par les designers Nipa grandi en Inde, elle a étudié le design à fondé sur le manifeste de Charles et