

# BOLON



BOLON BY YOU Stripe Black Peach Orange

Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung

## Bolon präsentiert eine neue Bodenbelagskollektion beim Salone del Mobile: Spektakuläres visuelles Standdesign von Doshi Levien

**Sechs neue Muster, vier Kettfadenfarben, zwölf Schussfadenfarben und zum ersten Mal die Möglichkeit der individuellen, personalisierten Gestaltung über ein interaktives Web-Tool – das vielfach ausgezeichnete schwedische Designunternehmen Bolon stellt seine innovative Bodenbelagskollektion vor: Bolon by You.**

Pavillon 16/Stand B27

**Mailand:** Vom 12. bis 17. April 2016 stellt das schwedische Designunternehmen Bolon seine revolutionäre Bodenbelagskollektion „Bolon by You“ in Mailand vor. Bereits zum siebten Mal bereichert Bolon die Fachmesse mit seinem unnachahmlichen Design – und dieses Jahr verspricht, ein ganz besonderes zu werden. Das gefeierte Londoner Designduo Doshi Levien hat einen Stand mit spektakulärer Optik geschaffen, den sich kein Besucher auf der diesjährigen Salone del Mobile entgehen lassen sollte.

Das Projekt „Bolon by You“ ist Teil von „Material Interventions“, einer globalen Kreativkampagne, die die Besonderheiten der vielseitigen neuen Kollektion betont und Architekten sowie Designer von ihren einzigartigen Vorzügen überzeugen soll.

„Bolon by You“ wurde vom Bolon-Designteam entwickelt, um Designern und Architekten die Erstellung von Bodenbelägen zu ermöglichen, die individuell ihrer ästhetischen und funktionalen Vision gerecht werden. Bolon-Designerin Petra Lundblad erklärt:

*„Wie der Name schon sagt, legt Bolon by You den Fokus auf die Nutzer, die mit dem Bodenbelag Projekte gestalten. Wir haben eine Reihe neuer Muster als Basis für personalisierte Böden entworfen, die eine große ästhetische Vielfalt bieten. Wir möchten eine Situation schaffen, in der Architekten und Designer ihre Raumvisionen mit Bolon-Bodenbelägen als dynamisches und zentrales Gestaltungselement verwirklichen können.“*

## **SECHS AUSDRUCKSSTARKE MUSTER**

Die Kollektion umfasst sechs verschiedene Muster – Weave, Geometric, Dot, Lace, Grid und Stripe –, aus denen ein breites Spektrum visueller Identitäten erwächst: Von grafisch bis organisch, von schnörkellos bis verspielt. Der kreative Spielraum wird über die Muster hinaus durch die Farbpalette erweitert. Petra Lundblad führt aus:

*„Die vier erdig-natürlichen Farbtöne für den Kettfaden verleihen den Mustern sehr unterschiedliche Erscheinungsbilder. Der Kettfaden wird aus einem profilierten Garn gefertigt – einem Faden mit strukturierter Oberfläche, der sich für das Jacquard-Weben eignet. Dieses Verfahren bringt 3D-Effekte und lichtreflektierende Muster hervor, die jedem Interieur Lebendigkeit verleihen.“*

## **ZWÖLF BRANDNEUE SCHUSSFADENFARBEN**

Auch der Schussfaden bietet vielseitige neue Möglichkeiten. Die Kollektion umfasst zwölf völlig neue Farbtöne für den Schuss, die es in keiner anderen Bolon-Kollektion gibt. Von zarten Pastelltönen über lebhafte Primärfarben bis hin zu dunkleren, tieferen Schattierungen decken sie eine breite Palette ab. Petra Lundblad erläutert die Vision des Bolon-Design-Teams für das Interaktionspotenzial der drei Designelemente Muster, Kett- und Schussfaden:

*„In dieser Kollektion geht es um Kreativität, um das Verwirklichen ästhetischer Visionen. Daher haben wir die Muster und Farben für Bolon by You so gewählt, dass sie in der Kombination für jede Art von Umgebung funktionieren können. Wir sind sehr gespannt, welche Ergebnisse die Kreativität und Fantasie unserer Kunden hervorbringen werden. Was diese Kollektion so einzigartig macht, ist ihr Interaktionspotenzial – einerseits zwischen den Designelementen, aber auch zwischen Architekten und Bolon über das Web-Tool.“*

Die Designer von Doshi Levien, bekannt für ihre Zusammenarbeit mit Marken wie Moroso, Kvadrat und Cappellini, haben Bolons innovative Kollektion aus ihrer ganz eigenen Perspektive interpretiert und eine faszinierende Optik geschaffen. Nipa Doshi und Jonathan Levien vertreten die Auffassung, dass Materialien zu den ausdrucksstärksten Gestaltungsmitteln in einem Raum zählen können. Dies ist der zentrale Gedanke hinter der Entwicklung von „Material Interventions“. Doshi Levien's räumliche Kompositionen betonen sechs verschiedene Architekturstile. Nipa Doshi hierzu:

*„Von den natürlichen und gedämpften Farbtönen der klassischen Architektur über die monolithischen Formen modernistischer Gebäude bis hin zur Avantgarde der Modewelt würdigen diese Kompositionen die Vielseitigkeit von Bolon-Bodenbelägen als tragendes visuelles und funktionales Element.“*

Marie

Eklund, Bolons CCO, erklärt:

*„Materialien und ihre Wechselwirkungen sind ein zentraler Bestandteil der Arbeit von Architekten oder Designern. Sie bestimmen entscheidend die architektonische Identität eines Raumes. Bolon by You wird dieser Tatsache gerecht und ermöglicht durch mehr kreative Flexibilität die Gestaltung von Innenräumen unter Berücksichtigung ihres haptischen und sinnlichen Charakters. Wir sind hocherfreut, unsere Vision beim Salone del Mobile ausstellen und unsere neue Kollektion mit der globalen Designszene teilen zu dürfen.“*

**„Bolon by You“ wird in Mailand am 12. April in Pavillon 16 an Stand B27 präsentiert.**

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden



## BOLON

Das innovative schwedische Designunternehmen **Bolon** befindet sich in Familienbesitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Sie haben Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt dabei auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z.B. Jean Nouvel und Cappellini. Design und Produktion finden komplett im schwedischen Ulricehamn statt. [www.bolon.com](http://www.bolon.com)

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

### **hicklvesting PR**

Nicole Vesting  
Tel.: +49 89 38380185  
E-Mail: [munich@hicklvesting.com](mailto:munich@hicklvesting.com)

Barbara Hickl  
Tel.: +49 30 319903 88  
E-Mail: [berlin@hicklvesting.com](mailto:berlin@hicklvesting.com)

Alexandra Pérez  
Tel.: +46 321 530 425  
[press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)  
[www.bolon.com](http://www.bolon.com)

**Doshi Levien** ist das international anerkannte Design-Studio der Designer Nipa Doshi und Jonathan Levien. Nipa Doshi wuchs in Indien auf und studierte Design am indischen National Institute of Design, das auf der Designphilosophie von Charles und Ray Eames beruht. Jonathan Levien ist ausgebildeter Tischler und hat im Anschluss Industrie-Design studiert. Nach ihrem Kennenlernen am Royal College of Art gründeten die beiden im Jahr 2001 ihr gemeinsames Londoner Studio. In ihren Arbeiten bringen Nipa Doshi und Jonathan Levien viele Perspektiven zusammen: Durch ihren vielschichtigen kulturellen Hintergrund ist Nipa Doshis Ansatz geprägt von ihrem geschulten Auge für visuelle Kultur. Dank seiner industriell präzisen Herangehensweise und der Hand eines Tischlers zeigt sich in Jonathan Leviens Denkansatz das tiefe Verständnis für Materialien. Mit interdisziplinären Projekten feiert Doshi Levien das Hybride und erforscht das Zusammentreffen von Kulturen, Technologie, Industriedesign und Handwerkskunst. Das Duo hat für bekannte Marken wie Moroso, Kvadrat, B & B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski, Galerie Kreo, Museen und kulturelle Institutionen gearbeitet. [www.doshilevien.com](http://www.doshilevien.com)